



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

«РУССКОЕ СЛОВО — УЧЕБНИК»

Положение о III Всероссийском творческом конкурсе «Учитель инновационной школы — 2018»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского творческого конкурса «Учитель инновационной школы» (далее — Конкурс).

1.2. Учредителем Конкурса является издательство «Русское слово» (Москва, Овчинниковская набережная, д. 20, стр. 2. Тел./факс: 8(495) 969-24-54; далее — Издательство). Учредитель определяет конкурсные задания, обеспечивает информационную поддержку, призовые фонды, организует и координирует работу жюри Конкурса.

1.3. Участниками Конкурса являются физические лица — педагоги общеобразовательных организаций, ведущие обучение по УМК «Начальная инновационная школа» или «Инновационная школа» Издательства.

1.4. Материалы участников публикуются на сайте Издательства. Издательство оставляет за собой право использовать материалы, присланные на конкурс, по своему усмотрению, с указанием авторства.

1.5. Издательство не несёт ответственности за нарушение чужих авторских прав участниками Конкурса.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1 Цель: выявление талантливых учителей, работающих по УМК издательства «Русское слово», и распространение эффективного педагогического опыта работы с УМК «Инновационная школа».

2.2. Задачи:

- развитие творческой активности педагогов, работающих по УМК «Инновационная школа», их поддержка и поощрение;
- пополнение банка методических разработок уроков по УМК «Инновационная школа»;
- популяризация учебных и учебно-методических пособий Издательства.

3. Сроки и порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 1 сентября по 5 декабря 2018 г. в два этапа.

3.2. Сроки проведения первого этапа Конкурса:

- подача заявок на участие в конкурсе и приём конкурсных материалов — с 1 сентября по 5 ноября 2018 г.;
- работа жюри первого этапа, отбор участников для второго (финального) этапа Конкурса — с 6 ноября по 20 ноября 2018 г.;
- объявление финалистов Конкурса состоится на Всероссийской онлайн-конференции 21 ноября 2018 г.

3.3. Сроки проведения второго этапа Конкурса.

Второй этап Конкурса и определение победителя состоится 5 декабря в онлайн-режиме.

3.4. Для участия в первом этапе Конкурса необходимо:

— подать заявку в электронном виде на сайте Издательства (русское-слово.рф) в Методическом разделе, в подразделе «Конкурсы и акции» [на странице конкурса «Учитель инновационной школы — 2018»](#), нажав на кнопку «ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ»;

— в личном кабинете на сайте Издательства (русское-слово.рф) в подразделе «Конкурсы» в срок до 5 ноября 2018 г. загрузить следующие материалы:

- 1) описание системы работы или отдельного направления педагогического опыта;
- 2) технологическую карту урока с аннотацией;
- 3) визитную карточку участника Конкурса;
- 4) фотографию участника Конкурса в формате JPEG.

3.5. По сумме баллов за два конкурсных задания первого этапа жюри отбирает пять финалистов — участников второго (финального) этапа конкурса.

3.6. Для участия во втором этапе Конкурса финалисту необходимо:

— представить свой опыт работы на онлайн-мероприятии «Творческая лаборатория «Учитель инновационной школы»;

— загрузить в личном кабинете презентацию в формате Microsoft Power Point для сопровождения выступления в срок до 2 декабря 2018 г.;

На выступление каждому финалисту даётся 10 минут, включая ответы на вопросы членов жюри.

4. Требования к содержанию и оформлению материалов

4.1. Описание опыта педагога, технологическая карта урока представляются в отдельных файлах. *На титульных листах описания опыта и технологической карты указывается:*

- ФИО автора, место его работы, должность;
- тема опыта или урока.

- 4.2. Тему обобщаемого опыта формулирует участник Конкурса. Представляемый опыт должен основываться на работе по УМК Издательства и раскрывать особенности использования этого УМК.
- 4.3. Технологическая карта урока должна иллюстрировать представленный педагогический опыт участника Конкурса и быть составлена на основе ФГОС и УМК «Начальная инновационная школа» или «Инновационная школа» Издательства; включать тему урока, цель, задачи, планируемые результаты, содержание, список литературы, в том числе учебных и методических пособий УМК Издательства, при необходимости — приложения.
- 4.4. В аннотации к технологической карте необходимо представить краткое описание урока и отразить его связь с заявленной темой опыта участника Конкурса.
- 4.5. В визитной карточке нужно указать фамилию, имя отчество и краткое представление участника: несколько интересных фактов об учителе в 2–4 предложениях. В представлении можно рассказать о профессиональных достижениях учителя, его отношении к своей работе, представить педагогическое кредо или девиз, хобби и т.п.
- 4.6. Визитная карточка не оценивается членами жюри и нужна для представления конкурсанта на сайте Издательства.
- 4.7. Конкурсные материалы первого этапа принимаются в формате документа Microsoft Word с расширением doc, docx. Параметры страницы: «Портрет» («Книжная»). Шрифт Times New Roman, 14 пт. Междустрочный интервал — одинарный. Межбуквенный интервал: обычный. Абзац — красная строка: 1,27 см. Параметры страницы: поля слева и справа — 2,0 см, сверху и снизу — 1,5 см. Выравнивание: по ширине.
- 4.8. Для участия во втором этапе конкурса финалистам необходимо подготовить презентацию в формате Microsoft Power Point.
- 4.9. На титульном слайде презентации необходимо указать ФИО автора, место его работы, должность, тему представляемого опыта.

5. Критерии оценивания конкурсных заданий

- 5.1. Критерии оценивания описания практического опыта:
 - теоретическая обоснованность представленного опыта;
 - новизна представленного опыта работы, отражающая собственный вклад автора;
 - соответствие содержания заявленной теме;
 - раскрытие путей реализации заявленного опыта с использованием УМК Издательства;
 - полнота раскрытия проблемы, логическая чёткость изложения;
 - результативность опыта;
 - практическая значимость и технологичность опыта (возможность использования другими педагогами).

- 5.2. Критерии оценивания технологической карты урока:
- ясность и чёткость в определении целей и задач урока;
 - методическая компетентность (соответствие формы, содержания, методов и приёмов поставленным целям, возрасту учащихся, целесообразность использования средств обучения);
 - соответствие построения урока требованиям ФГОС;
 - связь урока с заявленной темой опыта;
 - практическая ценность;
 - полнота использования компонентов УМК.
- 5.3. Критерии оценивания презентации опыта на онлайн-мероприятии:
- содержание выступления (актуальность проблемы, полнота и логичность изложения);
 - практическая направленность выступления (приведение примеров приёмов и методов работы из опыта педагога с использованием компонентов УМК Издательства);
 - культура публичного выступления, ораторское мастерство;
 - ответы на вопросы аудитории (краткость, точность, аргументированность ответа);
 - наглядность выступления (качество компьютерной презентации).

6. Награждение победителей и участников Конкурса

- 6.1. Все педагоги, принявшие участие в Конкурсе, получают сертификаты участников Конкурса по электронной почте.
- 6.2. Все участники конкурса, вышедшие в финал, получают диплом финалиста Конкурса и годовую лицензию на электронные формы учебников по преподаваемому предмету.
- 6.3. Победитель получает диплом победителя Конкурса, планшет с правом доступа к электронным учебникам по предмету на один год и лицензию на установку электронных учебников на класс на один год. Образовательное учреждение, в котором работает победитель, получает годовые лицензии на электронные формы учебников УМК «Инновационная школа» Издательства.

7. Жюри Конкурса

- 7.1. Членами жюри первого этапа Конкурса являются педагоги образовательных учреждений — членов Ассоциации «Инновационная школа».
- 7.2. Членами жюри второго этапа Конкурса являются представители Издательства:
- Лобзина Марина Ивановна – исполнительный директор издательства «Русское слово», председатель жюри;

- Карманов Дмитрий Владимирович, директор по маркетингу и развитию издательства «Русское слово»;
- Алексеев Александр Петрович, начальник информационно-методического отдела издательства «Русское слово»;
- Житлевский Борис Борисович, начальник отдела продвижения издательских проектов;
- Ситникова Марина Викторовна, директор по продвижению издательских проектов издательства «Русское слово».