

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **о конкурсе методических проектов «Знакомая незнакомая Малая Родина»**

### **1. Общие положения**

1.1. Конкурс методических проектов (далее – конкурс) проводится в соответствии с Планом предметной декады по истории издательства «Русское слово». УМК по истории, пособия по региональной истории издательства «Русское слово» в изобилии предоставляют фотографический материал для работы на уроках, Мы предлагаем Вам рассказать об опыте работы с УМК издательства и фотографией как историческим источником, предоставив на конкурс свою лучшую разработку урока, серии уроков или целого курса посвящённого региональной истории. Главное условие — образовательный проект должен реализовываться на основе процесса работы с фотографией или несколькими фотографиями.

### **2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Целью конкурса является:

– повышение эффективности и качества обучения.

2.2. Задачами конкурса являются:

– совершенствование работы с обучающимися в рамках регионального компонента;

– обмен опытом работы по организации проектной деятельности среди учителей, использующих УМК издательства «Русское слово»;

– привлечение учителей к проектной деятельности, создание условий для их самореализации;

– содействие повышению квалификации педагогических работников по вопросам организации проектной деятельности обучающихся.

### **3. Руководство конкурсом**

3.1 Общее руководство конкурсом осуществляет организационный комитет (далее - Оргкомитет).

Оргкомитет конкурса:

- определяет общий порядок проведения конкурса, осуществляет подготовку;

- разрабатывает необходимые материалы для проведения конкурса, программу проведения конкурса;

- проводит конкурс.

### **4. Участники конкурса**

4.1. К участию в конкурсе приглашаются учителя, реализующие образовательные программы на базе УМК издательства «Русское слово».

4.2. Участниками конкурса могут быть отдельные учителя или группа, при этом должен быть отражён конкретный вклад каждого автора в ход выполнения проекта.

## **5. Сроки, порядок и условия проведения конкурса**

5.1. Конкурс проводится с 20 января по 29 января 2020 года.

5.2. На конкурс могут быть представлены методические проекты в следующем виде: **письменная часть:** титульный лист, введение (проблема, цель, задачи, актуальность), основная часть (план работы с указанием основных этапов, обзор источников информации, описание проектного продукта), заключительная часть (выводы); **приложения:** фото и видео материалы.

5.3. Объём письменной части не должен превышать 10 страниц формата А4 (без учёта титульного листа и приложений). Приложения должны быть пронумерованы и озаглавлены, для фотографий указана дата снимка. В тексте на них должны содержаться ссылки. Текстовый редактор – Word; шрифт — Times New Roman; размер шрифта — 14 пт; цвет шрифта — чёрный; размер полей — 2 см; межстрочный интервал — одинарный.

5.4. Участие в конкурсе рассматривается как согласие авторов проектов на полную или частичную публикацию материалов на ресурсах издательства.

5.5. Работы принимаются на электронный адрес [kocherov@russlo.ru](mailto:kocherov@russlo.ru) с пометкой «Фотография».

5.6. Лучшие работы публикуются на сайте издательства с выдачей свидетельства о публикации.

## **6. Подведение итогов**

6.1. Проекты, поступившие на конкурс, оцениваются Оргкомитетом.

6.2. Итоги конкурса публикуются в официальных социальных сетях издательства.

6.3. Участник конкурса, представивший лучшую работу, признаётся победителем и награждается дипломом и пособиями: «Историческое эссе: учебно-методическое пособие» автор А.А. Талызина, «Исторический проект: учебное пособие» авторы: Д.А. Хитров, Д.А. Черненко, А.А. Талызина, Е.В. Камараули, лицензией на 1 (один) год на один ЭФУ по истории (класс на выбор), а также бонусные баллы в интернет-магазине (1500 баллов победителю).

## Приложение.

### Критерии оценки проектных работ участников конкурса проектов.

*Конкурсные проекты оцениваются по следующим критериям:*

1. Проект создан на основе процесса работы с фотографией как историческим источником.
2. Обоснована актуальность поставленной проблемы.
3. Цель проекта чётко сформулирована, соответствует поставленной проблеме.
4. Поставлены конкретные задачи работы, решение которых необходимо для достижения цели.
5. План состоит из основных этапов и всех необходимых промежуточных шагов по достижению цели.
6. Наличие обзора использованных источников информации и ресурсов.
7. Сделаны обоснованные выводы.
8. Имеется описание проектного продукта.
9. Отсутствуют грамматические ошибки и стилистические неточности.