

ИННОВАЦИОННАЯ ШКОЛА

Н.И. Шевченко

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

**к учебному пособию А.И. Кравченко
«ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»
8 класс**

Москва
«Русское слово»
2016

УДК 372.016:3*8(072)

ББК 74.266.0

Ш37

Шевченко Н.И.

Ш37 Методическое пособие к учебному пособию А.И. Кравченко «Обществознание». 8 класс / Н.И. Шевченко. — М.: ООО «Русское слово — учебник», 2016. — 176 с. — (ФГОС. Инновационная школа).

Методическое пособие содержит новейшие подходы к процессу преподавания предмета «Обществознание» в средней школе, поурочные рекомендации с различными типами уроков. Все методические рекомендации выстроены с опорой на процедуры изучения и отработки нового материала на уроках.

Данное пособие предназначено для методической поддержки и сопровождения деятельности учителя обществознания.

УДК 372.016:3*8(072)

ББК 74.266.0

© Н.И. Шевченко, 2016

© ООО «Русское слово — учебник», 2016

Учебно-методическое издание

Инновационная школа

Шевченко Наталья Ивановна

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

**к учебному пособию А.И. Кравченко «Обществознание»
для 8 класса**

Зав. редакцией *К.А. Кочегаров*

Редактор *И.А. Агапова*

Художественный редактор *Н.В. Канурина*

Корректор *О.И. Ощепкова*

Вёрстка *Л.Х. Матвеевой, М.О. Кошелева*

Подписано в печать 25.07.2016. Формат 60х90/16.

Бумага офсетная. Печать офсетная.

ООО «Русское слово — учебник».

125009, Москва, ул. Тверская, д. 9, стр. 5.

Тел.: (495) 969-24-54, (499) 689-02-65.

Введение

Российская школа в последнее десятилетие переживает существенные изменения, влияющие на содержание деятельности учителя обществознания. Обновление содержания, новые концепции в организации учебной деятельности (гуманизация, демократизация, личностно ориентированный подход и т.д.), дифференциация, вариативность, широкое использование инновационных педагогических технологий как определяющие факторы развития школьников оказывают значительное влияние на специфику деятельности учителя, развитие его творческого потенциала.

Общество сегодня предъявляет новые, серьёзные требования к среде школы, обучающемуся. Действительно, школа должна обеспечить его не столько основами знаний по ряду дисциплин; о правах и обязанностях человека и гражданина, потребителя, участника экономической деятельности, избирателя, участника общественных организаций, семьянина и т.д., сколько способами применения этих знаний и соответствующих действий. Существенной проблемой остаётся создание условий для само-, национальной идентификации учащихся. Поэтому в образовательном процессе важна не только задача просвещения, информирования учащихся, но и практическая помощь в самосовершенствовании и самореализации. Наряду с этим время предъявляет высокие требования к уровню специальных знаний и интеллектуальным возможностям школьника. Развитие и качественное обучение учащихся возможно лишь в процессе специально организованной деятельности. К тому же однообразные действия, монотонность снижают мотивацию обучения у школьников. Современному учителю сегодня достаточно трудно завладеть вниманием учащихся с помощью традиционного педагогического инструментария. Тем не менее необходимо заинтересовать, удивить, увлечь, поскольку без мотивации в основной школе невозможна результативная учебная деятельность. Опытный и творческий учитель ищет пути, как помочь каждому учащемуся почувствовать причастность к тому, что происходит на уроке. Важно помнить, что сегодня обучение предполагает работу, направленную учащимся на самого себя: на его самоопределение и собственное изменение. Успех образовательного процесса в современной школе возможен при дифференцированном обучении, а индивидуальное обучение — один из видов дифференцированного обучения, его наиболее полное воплощение. Проме-

жуточным этапом при переходе от коллективных форм обучения к индивидуальным станут групповые формы дифференцированного обучения.

Внедряемые в настоящее время в учебно-образовательный процесс новые педагогические технологии и интерактивные методы адаптивной системы обучения, уровневой дифференциации, коллективных способов обучения, модульной организации учебного процесса позволяют модернизировать традиционную систему обучения и создать необходимые условия для развития индивидуальности и личности учащегося. Например, в рамках поисково-исследовательской модели обучения учащийся может получить от учителя задание в готовом виде, но он должен его понять и усвоить смысл. Непосредственный показатель этого — стремление учащегося изменить формулировку отдельных условий, частей задания, заменить некоторые слова другими и т.д. Обучение не будет выполнять в полной мере развивающую функцию, если при поиске ответов на вопросы и задания деятельность учащихся будет сводиться только к репродуктивным действиям, не активизируя механизмы аналитико-синтетической деятельности. Не случайно сегодня во всех странах мира приоритет отдаётся заданиям, а не вопросам, развивающим только память и воспроизводящим тип деятельности.

Обучающая деятельность учителя — это, прежде всего, грамотная организация развития универсальных учебных действий учащихся, обучение умению учиться — основной учебной компетенции. Как отмечалось выше, подчеркнём — определяющим условием успеха в обучении является создание нужного мотива, без которого деятельность учащихся не превратится в активный, целенаправленный и самостоятельный процесс, движимый интересом. Следующее важное условие — определение цели учебной деятельности. И наконец, последним условием является продумывание наиболее рациональных средств (форм, методов, приёмов и т.д.) достижения поставленной цели в совместной деятельности учителя и учащихся.

Каждый урок должен представлять собой целостный, завершённый и уникально воплощённый сценарий. Современный урок — это показатель профессионализма учителя, то есть демонстрация его умений организовать и управлять, корректировать по необходимости деятельность учащихся, сотрудничать с ними, технологизировать (алгоритмизировать) некоторые виды деятельности учащихся. Современному учителю важно помнить, что обучение —

процесс двусторонний. В условиях нарастания объёмов учебной информации, возрастания требований к её обработке традиционная методика исчерпала себя. Хотя, безусловно, многие приёмы и методы, интерпретированные в новом контексте, будут весьма актуальны и органичны и в системе проблемно-развивающего обучения.

Профессиональному учителю следует знать, что деятельность в процессе выполнения задания можно разделить на четыре вида: *репродуктивная, алгоритмическая, трансформирующая и творческо-поисковая*. В первом виде проблемность отсутствует, но каждый последующий вид должен обладать достаточным уровнем проблемности. Любой текст, объяснение могут включать вопросы и задания всех названных типов и таким образом решать задачу развития школьников на уроках обществознания. Репродуктивные задания выполняются по заданной репродуктивной форме с указанием всех шагов и условий.

Предлагаемое методическое пособие для учителя к учебному пособию А.И. Кравченко «Обществознание» для 8 класса ориентировано на современные подходы, сочетающие инновационные приёмы и методы, некоторые технологии, которые, на взгляд автора, наиболее эффективны в той или иной педагогической ситуации. Любая форма урока должна гармонично вписываться в сложившуюся систему преподавания данного учителя, отражать общую направленность его педагогической деятельности, поэтому методическое пособие оставляет пространство и для самореализации педагога. Поэтому предлагаемые разработки уроков по объёму и количеству приёмов и методов превышают оптимальные возможности регламента одного урока. Это прекрасная возможность отбора для учителя целесообразных, с его точки зрения, приёмов, методов и форм в соответствии с возможностями его класса, собственными пристрастиями и опытом.

В содержательном плане разработки уроков полностью соответствуют концепции учебного пособия А.И. Кравченко. Уроки спланированы и раскрыты в логике преподнесения учебного материала в учебнике. В некоторых случаях рамки содержания параграфов учебника расширены для того, чтобы можно было использовать его в классах разных уровней и типов. Содержательный материал методических разработок уроков дополняет и расширяет рамки и логику учебного пособия для качественного понимания и осмысления темы восьмиклассниками. Расширение содержательного формата учебного пособия — одна из форм повышения ква-

лификации учителя. В то же время расширение содержательной части учебного пособия не противоречит его структуре и логике. В данном пособии используется приём «Это интересно» также и для расширения информации по теме. Рубрика адресована не только учителю, также использование этой информации будет полезным и для подготовки учащимися коротких сообщений на уроке (либо дома).

Структура всех уроков схематична и потому примерно одинакова. Обращается внимание педагога на необходимость работы с ключевыми вопросами к параграфу, на которые следует найти ответ по завершении изучения нового материала. Однако как отдельный методический момент урока работа с ключевыми вопросами урока, понятиями не прописана, поскольку всех вариантов работы в формате одной книги не описать. А это, как известно учителю, важнейший методический элемент изучения нового материала.

Структура каждого урока включает его тему, план, мотивацию, поэтапное раскрытие пунктов этого плана, закрепление изученного и домашнее задание. В ряд уроков включена табличка с рефлексией, которая проводится анонимно и занимает при правильной подготовке 1,5 минуты. Таков алгоритм построения содержания уроков в методическом пособии.

В структуру урока включена краткая методическая консультация для учителя (как завершающий элемент разработки урока).

Учителю предлагается план урока, который носит не более чем рекомендательный характер, но он отражает структуру материала учебного пособия. Вместе с тем в поэтапном раскрытии пунктов плана урока используются блоки заданий или вопросов для дискуссии. При этом отдельным блоком обозначаются задания проблемного типа. Заметим, что данные задания эффективнее решать в интерактиве (во взаимодействии с другими): в одиночку дольше и сложнее идти по лабиринтам противоречий. В работе с конкретными текстами вводятся блоки заданий практической направленности.

Задания текущего и итогового контроля, которые есть в более чем достаточном количестве в каждом уроке, дифференцированы и позволяют учителю отбирать их в соответствии с особенностями класса, моделью и планом урока.

В разработках уроков предложены разные типы заданий: преобразующие, репродуктивные, проблемные, проблемно-развивающие и творческие. Значительное место отведено заданиям проблемно-развивающего характера, которые одновременно ре-

шают и задачу совершенствования творческих способностей у восьмиклассников. Все они предназначены для формирования комплекса универсальных учебных умений и действий, а именно: осмысливать учебный материал; закреплять и усваивать полученные знания и умения; отрабатывать умения и качества характера, необходимые для исследовательской деятельности; овладевать набором общеучебных интеллектуальных умений и учебных разнонаправленных действий; учиться применять знания и умения в новой ситуации.

Подчеркнём, что в данном пособии не указываются цель и задачи изучения нового материала, поскольку их определяет тот подход, который применяется конкретным учителем на практике. Кроме того, цель и задачи определяются спецификой класса, его способностью осваивать и усваивать материал, сотрудничать и рефлексировать. Поэтому навязывание учителю абстрактных целей и задач будет формальным моментом в данном методическом пособии.

Тем не менее эта работа должна планироваться не столько дидактически, сколько методически. Типология занятий также не указывается, поскольку превышенный объём разработок позволяет изменять методическую концепцию урока и её инструментарий: можно использовать частично лишь некоторые идеи, отдельные вопросы и задания, которых также достаточно для реализации учителем широкого выбора.

В некоторых разработках уроков введены уточняющие понятия, которые необходимы будут учащимся для правильного, без деформаций освоения текстов учебника по обществознанию.

Автор исходит из положения, что в сотрудничестве школьник может достичь большего, чем самостоятельно. В разработках уроков деятельность учащихся во многом ориентирована на диалог, совместный поиск ответов, познавательное общение. Важно учить, воспитывать у обучающихся корпоративные умения сотрудничества. Способы деления восьмиклассников на группы, в соответствии с современными научными подходами, могут быть разнообразны, как, например:

- по желанию учащихся;
- по расположению учащихся в учебном кабинете;
- по интересам;
- по одному из следующих признаков: единый уровень знаний и умений; примерно одинаковый уровень развития; одинаковый темп работы.

Следует учитывать, что в первых трёх случаях состав групп учащихся будет смешанным.

Учителю предлагаются различные виды интерактивных игр, техник, некоторые технологии. Важно, чтобы на уроке осуществлялись совместная деятельность, совместное исследование изучаемых вопросов учителем и учащимися. Вне сомнения, учитель вправе развить и дополнить предлагаемые разработки уроков собственными приёмами и методами, скомбинировать новый сценарий урока из нескольких предложенных приёмов в разных уроках.

При этом приоритет отдаётся проблемному обучению как при изложении нового материала, так и в организации его изучения, освоения восьмиклассниками. Проблемное обучение — форма обучения с помощью проблемных задач и проблемных ситуаций, которые придают обучению поисковый и исследовательский характер. В проблемном обучении процесс усвоения знаний (по основным закономерностям) рассматривается как процесс решения проблемных задач. Такой подход предусматривает мотивацию на высоком уровне активности и самостоятельности мышления учащихся. Проблемный подход в психологии рассматривается как ведущий (хотя и не исчерпывающий) принцип развивающего обучения. *Под проблемной ситуацией* понимается интеллектуальное задание, в результате выполнения которого учащийся должен найти и раскрыть некоторое искомое отношение, действие.

Новые подходы предусматривают обучение, основывающееся на принципиальном внимании к внутреннему миру школьника, его интересам и потребностям, к обогащению его духовного потенциала. Поэтому важной частью урока является мотивационный момент в его начале. Данные разработки уроков не представляют собой исчерпывающий вариант реализации отмеченных подходов. Тем не менее их главная цель — помощь учителю в его поиске наиболее эффективных путей к развитию школьников.

Наряду с отмеченным выше пособие включает два урока повторения — к каждой главе; список литературы и интернет-ресурсов к главам учебника.

Автор желает вам творческих успехов в достижении учащимися компетентностных результатов в процессе обучения обществознанию в 8 классе!

Урок 1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»

План урока

1. Обществознание как интегрированная область социальных наук. 2. Отличия и особенности курса «Обществознание» для 8 класса. 3. Знакомство со структурой учебника. 4. Закрепление изученного материала. 5. Домашнее задание.

Придерживаясь предложенного плана (либо самостоятельно составленного), учитель последовательно информирует восьмиклассников о дальнейшем изучении курса «Обществознание» в его новом содержательном формате.

1. Обществознание как интегрированная область социальных наук.

Учащимся следует напомнить, что к социальным наукам относят социологию, экономику, психологию, антропологию. С точки зрения отечественной традиции в обществознание также входят (в той или иной степени) знания из следующих наук: культурология, этика, философия, право, которые относят обычно к гуманитарным (ценностным) знаниям. Интегрируя знания из разных социальных наук, обществознание создаёт сложный и универсальный образ общества.

2. Отличия и особенности курса «Обществознание» для 8 класса.

Учитель последовательно раскрывает особенности и логику курса «Обществознание» для восьмиклассников. Основное назначение уроков обществознания в 8 классе — способствовать развитию личности ребёнка в один из важных периодов его социализации. В рамках этой социальной задачи школьники овладевают знаниями экономического, социального и этического характера. Обществознание для 8 класса нацелено на формирование у детей гуманистических идеалов и ценностей, воспитание в них гражданской идентичности и патриотизма.

Познавая мир, выстраивая свои взаимоотношения с миром, человек познаёт самого себя и себе подобных — людей, в обществе которых он живёт. Мир совместного проживания и общения людей является предметом изучения обществознания в школе.

3. Знакомство со структурой учебника. Учебное пособие «Обществознание» А.И. Кравченко состоит из 26 параграфов, включающих различные рубрики, акцентирующие разную информацию. Всё учебное пособие состоит из двух частей, глав: глава 1. Мир экономики. Человек в экономических отношениях; глава 2. Мир социальных отношений.

В первой главе раскрывается сущность основных понятий экономической науки, показывается их практическое воплощение в современной хозяйственной жизни.

Учитель отмечает, что примерно 10 тысяч лет тому назад появилась постоянно производящая экономика. Благодаря этому люди стали в определённой степени независимы от наличия или отсутствия готовых продуктов природы. Труд, особенно создание орудий производства, позволил человеку окончательно выделиться из мира животных. Так, экономика — область деятельности людей, в которой создаются нужные им блага. Под благом подразумевается всё то, что удовлетворяет потребности людей, отвечает их целям и устремлениям. После возникновения экономики все блага стали делиться на два вида: 1) естественные — земля, лес, полезные ископаемые и всё другое, созданное природой; 2) экономические — продукты труда человека. Все эти блага неразрывно связаны между собой. Об этом будет идти речь в первой главе.

Многие темы главы 1 рассматриваются с позиции потребителя, каковыми на сегодня в большей степени являются школьники. Восьмиклассникам предлагается познакомиться с экономической системой современного мира. Изучая экономические вопросы жизни общества, учащиеся овладеют теоретическими знаниями и целым рядом практических умений, которые помогут им сориентироваться на рынке товаров и услуг. Например, узнают о том, как развивается современная экономическая система, каковы её особенности и как она влияет на жизнь общества и каждого отдельного человека; что такое хозяйственная деятельность и как происходит распределение ресурсов в наше время.

Во второй главе дети продолжают изучение общества во всей его динамике. Изучение обществознания в этой его части можно сравнить с путешествием по обществу, по его отдельным социальным системам, частям, которые помогут заглянуть в разные его «уголки». Путешествуя, дети могут узнать о существовании больших и малых социальных групп и их взаимодействии, о социальных отношениях, основа которых — социальные роли человека. В процессе путешествия учащиеся узнают о том, как общественная организация влияет на каждого человека и какие потенциальные социальные роли нам предписаны, чтобы быть успешным в обществе.

Необходимо обратить внимание ребят, что учебное пособие профессора А.И. Кравченко для 8 класса является частью содержательной линии учебников с 5 по 11 класс для общеобразовательных

организаций. Данное учебное пособие соответствует авторской программе интегративного курса «Обществознание». Учебное пособие раскрывает практически все обязательные базовые положения курса, дидактические единицы и содержит достаточно дополнительных сведений, чтобы сформировать знания об экономике, общественных, в том числе экономических, отношениях, требуемые от учащегося по новому ФГОС. Учебное пособие логично, содержательно, методически точно. Каждый параграф завершается заданиями для понимания и осмысления изученного материала. Что особенно ценно в данном учебном пособии — в конце параграфа имеется практикум — комплект заданий для самопроверки и поиска ответов в рамках темы.

4. Закрепление изученного материала

Задание 1

1. Укажите, что изучает экономика. Каково её назначение?
2. Для чего необходимо изучать отношения между людьми в обществе?
3. Докажите, что обществознание — жизненно значимая область знаний для школьников.
4. Изучите содержание учебного пособия и сообщите, названия каких параграфов вызвали у вас особый интерес.
5. Поделитесь, что вам уже известно из названий параграфов учебника.
6. Какую пользу вам может принести изучение данного курса «Обществознания»?
7. Что, на ваш взгляд, стоит включить дополнительно в содержание учебника?

5. Домашнее задание: введение. В словарях найти значение понятий «экономика», «человек».

Глава 1. МИР ЭКОНОМИКИ. ЧЕЛОВЕК В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Урок 2. ЭКОНОМИКА И ЧЕЛОВЕК

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. Экономика и экономическая наука. 3. О производителях и потребителях. 4. Человек в экономике. 5. Закрепление изученного материала. 6. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. На данном уроке мы будем изучать роль человека в экономике. Разобраться в этой теме помогут вопросы к параграфу. Прежде чем мы начнём изучение параграфа, предлагаю ответить на вопросы:

1) Действительно ли так важен человеческий фактор в любом виде деятельности и особенно в экономике? 2) Почему именно экономика является фундаментом любого общества?

2. Экономика и экономическая наука. Необходимо обратить внимание детей, что индивидуальные особенности людей, личностные ориентиры во многом определяет развитие экономики. Слово «экономика» происходит от греческого «ойкономиа» («ойкос» — дом, хозяйство; «номос» — правило, закон), т.е. *экономика* в то время понималась как искусство ведения домашнего хозяйства. За две с половиной тысячи лет её значение сильно изменилось. В современном понимании *экономика* — это деятельность общества, отдельных индивидов, семьи, направленная на производство и потребление жизненно необходимых средств существования. Основными действующими лицами экономической деятельности являются люди, организации, фирмы, государство. Экономика как наука изучает закономерности их поведения в процессе этой деятельности. В процессе экономической деятельности люди вступают в отношения по производству, обмену, распределению вещей и услуг. Такие отношения называют *экономическими или имущественными*, поскольку главной целью и предметом их являются вещи и услуги. Учитель предлагает учащимся привести примеры складывания имущественных отношений между людьми. Педагог отмечает, что основы знаний по экономике необходимы каждому современному человеку, чтобы понимать своё место и роль в систе-

ме экономических отношений, в экономике своей страны в целом. Россия входит в рыночную экономику, и россиянам следует знать её особенности, источники и возможности. Новая ситуация обогатила и расширила наш язык новыми терминами из области экономики, политики, юриспруденции, философии, культуры. Более подробно эти вопросы вы будете изучать на уроках обществознания в 11 классе.

Это интересно. Термин «экономика» рассматривается в таких значениях, как: а) совокупность производственных отношений исторически определённого способа производства; б) хозяйство страны; в) отрасль науки, которая изучает функциональные или отраслевые аспекты экономических отношений.

Задание 1

1. Докажите с помощью примеров, что современная экономика — это постоянное встречное движение, с одной стороны, товаров и услуг, с другой — денег. 2. Перечислите, кого в экономике относят к производителям, а кого — к потребителям. Поясните, почему вы так считаете. 3. Сформулируйте собственное определение понятия «экономика».

3. О производителях и потребителях. Учитель обращает внимание детей на то, что рынок — место встречи интересов производителя и покупателя. При этом производители всегда стремятся познать, опередить потребности потребителя (покупателя). Развитие рыночного производства основано на изучении и удовлетворении меняющихся потребностей потребителей. Производители и потребители — это две основные группы, которые развивают рынок товаров и услуг. Их отношения регулируют Гражданский кодекс Российской Федерации, закон «О защите прав потребителей», другие федеральные законы и принимаемые в соответствии с ними иные нормативные правовые акты Российской Федерации, обеспечивая им равные права. Однако приоритет отводится потребителю.

Учитель подчёркивает, что каждому человеку, который находится в роли потребителя всю свою жизнь, необходимо знать свои права и возможные способы их защиты. Именно этому посвящён закон «О защите прав потребителей» от 2013 г. Закон адресован физическим лицам (гражданам РФ, иностранцам, апатридам), которые приобретают в личную собственность товары на потребительском рынке. Права исполнителей услуг защищает Гражданский кодекс.

В Гражданском кодексе РФ статьи сводятся к двум аксиомам: «Покупатель всегда прав»; «Желание покупателя — закон для производителя, продавца».

Задание 2

1. Поясните на конкретных примерах, кого определяют как производителя товаров и услуг, а кого — как предпринимателя. Укажите их главное отличие. 2. Обсудите, насколько актуальна потребность в российском обществе закона «О защите прав потребителей». 3. Используя собственный опыт, скажите, как часто потребители обращаются за защитой своих прав к закону. Аргументируйте свой ответ. 4. Объясните, почему в демократических странах существуют законы, защищающие права потребителя. 5. Прокомментируйте на конкретном примере, как связаны покупатель и потребитель с рынком.

Предложить учащимся для ознакомления основные понятия, используемые в настоящем законе:

потребитель — гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

в редакции Федерального закона от 17.12.1999 г. *изготовитель* — организация независимо от её организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;

в этой же редакции Федерального закона *исполнитель* — организация независимо от её организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;

в этой же редакции Федерального закона *продавец* — организация независимо от её организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

Это интересно. «Что такое бизнес? Бизнес — это система ведения дела. Бизнес — это создание продукции, нужной людям. Бизнес — это работа... Бизнес — это система, которую мы создали для удовлетворения наших желаний... Что такое бизнес? Попробуйте выбрать то единственное слово, то определение, которое отразило бы множество видов деятельности и понятий и оказалось бы наиболее точным...» — Из учебника «Концепция бизнеса», США.

Учителю целесообразно сгруппировать информацию об основных понятиях урока и предложить детям поработать с ними для более качественного понимания и осмысления.

Это интересно. Материальные блага в их естественном состоянии или произведённые людьми называются *вещами*. Вещи, включая деньги и ценные бумаги, называются *имуществом*. *Процесс создания материальных и духовных благ* называется либо производством, либо оказанием услуг.

Задание 3 (практическое)

1. Потребитель и представители рынка постоянно вступают в отношения. Изучите информацию таблицы и поясните: а) что общего между потребителем и другими представителями рынка; б) чем различаются функции производителя, продавца, изготовителя, исполнителя. 2. Укажите, в чём состоит выбор потребителя.

Одна сторона рыночных отношений	Другая сторона рыночных отношений
<p>Потребитель — это</p> <ul style="list-style-type: none">• покупатель товара и услуг;• непосредственный потребитель товара, услуги, член его семьи, которому подарил вещь покупатель;• потенциальный покупатель	<p>Производитель — организация или физическое лицо, занимающиеся созданием конечного продукта.</p> <p>Продавец — предприятие или частный предприниматель, реализующие товары и услуги.</p> <p>Изготовитель — организация или частный предприниматель, которые изготовили товар (услугу) для продажи торговым предприятиям, а не потребителям этого товара или услуги.</p> <p>Исполнитель — организация или частный предприниматель, которые по заказу потребителя оказывают ему услуги или исполняют для него работу</p>

3. В учебнике, на с. 12 ознакомьтесь со схемами и прокомментируйте их в парах (1. Производитель — потребитель. 2. Производитель — розничный торговец — потребитель. 3. Производитель — оптовый торговец — розничный торговец — потребитель).

Далее учителю следует обобщить, что для получения определённой прибыли специалисты изучают рынок, чтобы рассчитать спрос, его динамику на выпускаемый товар. Это процессы маркетинга. Таким образом, чтобы удачно вложить капитал и получить прибыль, производитель вынужден заниматься исследованием — проводить маркетинг, подстраиваться под изменчивые вкусы и потребности покупателя. Только в этом случае выгода получится обоюдной.

4. Человек в экономике. Изучая с учащимися данный пункт параграфа, учителю следует обратить их внимание на новое понятие «человеческий капитал», которое пришло на смену понятию «человеческий фактор» (которое также неизвестно восьмиклассникам). Поскольку двигателем экономики являются потребности человека, но их удовлетворение также лежит в плоскости человеческих отношений. Чтобы их быстро и качественно, в соответствии с ожиданиями удовлетворять, необходимо, чтобы работники на производстве имели хорошее образование, непрерывно повышая его; профессиональный опыт в его динамике.

Задание 4 (для групп)

1. Обсудите, почему для участников экономики важен возраст.
2. Поясните, как сказывается кризис в науке на состоянии экономики.
3. Определите, каким образом управление экономикой может привести к её сбоям, кризисам, несмотря на высокий рост потребительского спроса, активность предпринимателей, растущие профессионализм и опыт работников всех сфер производства товаров и услуг.
4. Используя информацию газет (предусмотрительно подготовленную учителем), выявите, какие товары и услуги в вашем городе (посёлке) наиболее востребованы.
5. Проанализируйте информацию газет и определите, какие профессии наиболее востребованы в вашем населённом пункте.

5. Закрепление изученного материала

Задание 5

1. Обсудите в парах, кого больше на свете: производителей или потребителей? Аргументируйте свой ответ.
2. Объясните, как производители определяют, что нужно покупателю.
3. Как вы полагаете, какие потребности на данный момент или в ближайшем будущем будут влиять на экономическую «погоду» на рынке товаров и услуг?
4. Какие меры следует предпринять в первую очередь для осознания россиянами необходимости отстаивания своих потребительских прав?
5. Рассмотрите в учебнике схему «Человеческий капитал как фактор развития России» на с. 13 и объясните, какое

влияние человеческого капитала сказывается раньше на состоянии общества: прямое или косвенное. Укажите причины такой последовательности. 6. Выполните задания 2—4 практикума.

В завершение закрепления нового материала урока рекомендуется обратиться к главным вопросам в начале параграфа и обсудить их: «Почему именно экономика является фундаментом любого общества? Кого больше на свете: производителей или потребителей? Действительно ли так важен человеческий фактор в любом виде деятельности и особенно в экономике?»

6. Домашнее задание: § 1. Ответьте на вопросы; закрепите понятия урока; выполните в тетради задание 1 практикума.

Урок 3. ОТ ПОТРЕБНОСТЕЙ К ТОВАРУ

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. О наших потребностях и ресурсах. 3. Что такое факторы производства. 4. Что и почему может стать товаром. 5. Закрепление изученного материала. 6. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. Предлагаю совместно изучить, как потребности влияют на рынок товаров и услуг. Это важная тема для каждого современного человека. Но чтобы быть равным участником рыночных отношений, необходимо знать причины возникновения потребностей и товаров; сколько их нужно потребителям; исчерпаемы ли ресурсы для удовлетворения человеческих потребностей? Прежде чем мы начнём изучение нового материала параграфа, предлагаю ответить на вопросы к нему:

1) Почему именно потребности и ресурсы играют столь важную роль в экономике? 2) Сколько насчитывается основных факторов производства и как они связаны друг с другом? 3) Что можно отнести к понятию «товар», а что — к понятию «услуги»?

2. О наших потребностях и ресурсах. Изучение этой части параграфа учителю целесообразно начать с задания для ребят:

— Как вы считаете, реально ли удовлетворение всевозможных потребностей населения? Аргументируйте свою точку зрения.

Продолжая, учитель утверждает, что действительно разнообразие потребностей безгранично: одно желание порождает другое, а сырьевые ресурсы любой страны ограничены. Источники воды загрязняются, пересыхают. Плодородный слой земли иссякает. Ощутимым становятся недостаток рабочей силы, особенно квалифицированной, и сокращение полезных ископаемых. Качест-

венные показатели производства мяса, молока, зерновых культур также имеют свои пределы. Проблема ограниченности ресурсов затрагивает всех людей в разной мере. На протяжении истории человечества решался вопрос приоритетности тех или иных потребностей людей. В настоящее время стоит та же проблема приоритетности потребностей: что? как? для кого? Эти три вопроса и определяют и управляют развитием экономики. «Что?» — это проблема выбора. «Как?» — проблема совершенствования техники, выбора технологии. «Для кого?» — это вопрос распределения. Существует такой вопрос «Когда?» — выбор во времени, вкладывание средств в будущее. Например, в настоящий момент на предприятии принимают решение производить меньше колбасы, а вложить деньги в приобретение нового оборудования, что впоследствии позволит выпускать больше колбасы за более короткий промежуток времени и лучшего качества.

Задание 1 (практическое)

Обучающимся предлагается в течение трёх минут самостоятельно изучить понятия: *потребности* (первичные и вторичные), *ресурсы* (первичные и вторичные), *капитал*, *сырьё*, *факторы производства*. Затем обменяться с соседом по парте новой информацией с выставлением баллов. На этапе закрепления рекомендуется эти баллы подтвердить (либо наоборот) в ходе целевого понятийного диктанта (на основе понятий, перечисленных выше).

Задание 2

1. Попробуйте объяснить, почему вопросы «Что? Как?» настолько значимы для экономики страны, мира. 2. Объясните, почему важен и вопрос «Когда?» производить необходимые продукты? 3. Обсудите в парах, какие условия необходимы для формирования вторичных потребностей. Выберите наиболее верный ответ. 4. В парах найдите согласованный ответ на вопрос, почему потребности безграничны? 5. Выскажите свой прогноз: какие потребности получат наибольшее развитие во время обучения в вузе. 6. Как изменятся потребности в продуктах питания, в промышленных товарах и товарах длительного пользования, если семейные доходы значительно возрастут?

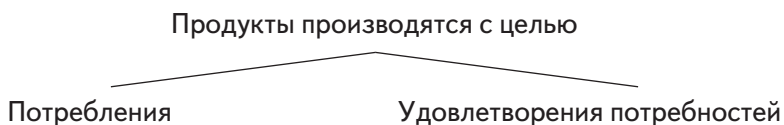
Целесообразно сообщить детям суть закона спроса и предложения как главного закона функционирования рыночной системы. *Закон спроса и предложения* — это объективный (независящий от воли и желания людей) экономический закон, устанавливающий зависимость объёмов спроса и предложения товаров на рынке от их цен. При прочих равных условиях, чем цена на товар ниже, тем

больше на него платёжеспособный спрос (готовность покупать) и тем меньше предложение (готовность продавать). Обычно цена устанавливается в точке равновесия между предложением и спросом. Этот закон окончательно был сформулирован в 1890 г. Альфредом Маршаллом.

Задание 3

1. Психологи различают потребности первичные и вторичные. Раскройте на примере последствия удовлетворения одной первичной и одной вторичной потребности. В каждом случае вначале приведите конкретный пример потребности, а затем опишите последствия её удовлетворения. 2. Объясните, из чего вытекает основное противоречие экономики между достигнутым уровнем производства материальных и культурно-духовных благ и постоянно растущими потребностями общества в целях обеспечения всеобщего развития как всего общества в целом, так и каждой отдельной личности. 3. Предположите, сможет ли прогресс науки и техники преодолеть ограниченность ресурсов.

Учителю следует обратить внимание на взаимосвязь содержания понятий: *ресурсы, сырьё, факторы производства*. Акцентировать связи:



Продукты и услуги, произведённые на продажу, называются товаром.

Обобщая, учителю необходимо отметить, что ограниченность ресурсов проявляется по меньшей мере в их

- количестве;
- качестве;
- материальных возможностях общества.

Таким образом, существует противоречие между ограниченностью ресурсов и неограниченностью человеческих потребностей, и производители вынуждены искать компромиссное решение этой проблемы. Необходимость бережного использования факторов производства: земли, воды, труда, капитала.

Это интересно. Слово «товар» появилось на Руси в XIII в. Оно было заимствовано у кочевников тюркских племён и означало «имущество», «добро». Позднее этим словом стали называть вещь, созданную тру-

дом и предназначенную для обмена. Со временем под товаром стали понимать всё, что поступало в потребление через куплю-продажу: рабочую силу, природные ресурсы, информацию, услуги и т.д.

3. Что такое факторы производства. Учителю рекомендуется начать с акцентирования внимания учащихся на равнозначность понятий «факторы производства» и «экономические ресурсы». Сырьевые материалы, средства труда, рабочая сила, интеллектуальные возможности общества — всё вместе это называется факторами производства или экономическими ресурсами. Важно учитывать, что некоторые экономические вопросы восьмиклассники изучают в курсе всеобщей истории XIX в.

Для восьмиклассников своей абстрактностью экономические категории сложны, поэтому необходимо подробно объяснять понятия и упражнять детей в их осмыслении. Следует отметить, что природные, человеческие ресурсы при их использовании в производстве превращаются в четыре основных фактора производства: человеческий труд, земля, капитал, управление. К этим четырём факторам, отмеченным в параграфе, из человеческого труда выделяют предпринимательскую деятельность. Однако всегда был важен выбор технологии: в каком сочетании использовать факторы производства. Если техника в данном обществе развита недостаточно, производители выбирают такие способы производства (технологии), для которых требуется сравнительно большой вклад труда и небольшой вклад капитала. В ходе технического прогресса доля труда в производстве снижается, а доля капиталов, как правило, возрастает. Экономика, производители вынуждены выбирать способ производства, который позволит получить от имеющихся ресурсов наибольшую отдачу.

Задание 4

1. Объясните зависимость между рабочей силой и производимым продуктом или услугой. 2. Определите, почему, несмотря на ограниченность ресурсов, уровень удовлетворения потребностей все возрастает. 3. Поясните, почему ресурсы служат исходной точкой роста экономики. 4. Назовите условия, при которых ресурсы становятся фактором производства, развития экономики.

Далее учитель отмечает, что всякий производитель, предприниматель нацелен получить прибыль от производимого или реализуемого товара. Это означает, что он должен найти пути наиболее экономного использования сырья, средств производства, рабочей силы, капитала и тем самым сделать производство продукта наиболее дешёвым. Из этого складывается реальная цена товара. Затра-

ты производителя на производство товара называются издержками производства. Производителю необходимо вернуть по меньшей мере затраченные средства для того, чтобы развивать и расширять производство дальше. Поэтому он устанавливает более высокую цену за товар и ищет покупателей.

Задание 5 (проблемное, для групп)

Чтобы заняться бизнесом, необходимо предварительно соотнести собственные возможности и рассчитать затраты на планируемое производство, просчитать возможную прибыль. Например, выращивание помидоров требует большого вложения труда и капитала. Предприниматель планирует выращивать овощи в теплице, которую он имеет в собственности. Для освоения нового дела нужно многое сделать: купить торф, удобрения, семена, средства против вредителей, маленький трактор, лопаты, грабли, спецодежду, другой инвентарь. Кроме этого следует учесть затраты на текущий ремонт помещения, амортизацию средств производства, заработную плату рабочим, сторожам, администраторам, менеджерам; налоги и сборы и т.д. В месяц предприниматель планирует производить 1000 кг продукции.

Задание 6 (практическое)

В парах учащимся необходимо рассчитать общую и ежемесячную сумму издержек производства помидоров; минимальную цену за 1 кг; примерную прибыль от этого бизнеса.

Издержки производства	Расходы в руб. за год
Налоги и сборы	14 351
Торф, удобрения, семена	12 408
Средства против вредителей	30 000
Маленький трактор, лопаты, грабли, спецодежда	6000
Другой инвентарь	16 450
Эксплуатационные расходы (текущий ремонт помещений, амортизация средств производства)	45 296
Расходы по оплате труда рабочим, сторожам, администраторам, менеджерам	52 741
Текущие расходы	39 230
Непредвиденные расходы после налогообложения	28 546
	5000
ИТОГО	240 022

Производители вынуждены постоянно искать новые комбинации использования факторов производства, чтобы решить проблему повышения его эффективности. Обращаясь к примерам из курса истории, учитель напоминает, что действительно неолитическая революция, затем развитие ремёсел, возникновение городов способствовали появлению более качественных продуктов, вещей, дальнейшему разделению и специализации труда. Промышленная революция совершила переворот в этом направлении: повысилась эффективность производства. В настоящее время известно два пути повышения эффективности производства.

Повышение эффективности производства

Увеличение количества продукции в ущерб ассортименту

Совершенствование человеческого капитала, оборудования, технологий

Задание 7

1. Вспомните, как люди обеспечивали свои потребности в родовом, средневековом обществах? 2. Как вы думаете, вставала ли проблема повышения эффективности производства продуктов, предметов в условиях ведения натурального хозяйства? 3. Вспомните из курса истории, что повлияло на появление многообразия, рост качества продуктов.

4. Что и почему может стать товаром. В поисках ответа на этот вопрос учитель предлагает учащимся изложить их версии. Поскольку большинство детей знают, что может быть товаром, педагог подтверждает этот факт и знакомит с содержанием понятия: «Товар — любой продукт, который можно продавать и покупать, а также денежный капитал (наличные деньги, акции и облигации)».

Теперь необходимо определить цену товара. Какова она? Что влияет на цену товара? Производитель использует экономические ресурсы, которые, как известно, ограничены, и потому они платные. Чтобы создать производство чего-либо, необходимо вложить определённый «стартовый» капитал. Но вложить его необходимо так, чтобы впоследствии он «заработал» — стал приносить доход (прибыль). Безусловно, что кроме этого начинающий предприни-

матель должен быть активным, инициативным, самостоятельным, способным быстро реагировать на изменение ситуации, с развитым творческим подходом.

Цена товара складывается на рынке стихийно, в зависимости от спроса и предложения. Цена покупателя — это наибольшая цена, которую покупатель готов уплатить в данный момент. Цена производителя (продавца) — это наименьшая цена, по которой продавец согласен продать свой товар в данный момент. Эта цена включает издержки производства.

Акцентировать внимание учащихся на составных частях цены товара, изложенных на с. 20 учебника. Изучив структуру цены (40 руб.) за 1 литр молока, совместно с учащимися следует выделить группы издержек: по величине; по топливно-сырьевым и транспортным, коммерческо-фискальным и производственным ресурсам. По окончании работы — сформулировать вывод.

Задание 8 (проблемное, для групп)

Докажите на конкретных примерах, что экономическая жизнь происходит по формуле «Деньги — товар — деньги».

Учителю, пожалуй, стоит упомянуть, что общим, объединяющим все товары, является труд, затраченный на их производство и реализацию. Товары, в которые вложено равное количество труда, обмениваются друг на друга, так как они равноценны, эквивалентны. Далее учитель предлагает сгруппировать обстоятельства, определяющие цену товара. На складывание цены товара влияют:

- сумма издержек производства;
- государственные налоги и сборы;
- спрос (полезные свойства, качество, дефицитность, популярность товара). Чем выше спрос, тем дороже товар. Чем больше предложение, тем ниже цена товара;
- количество продавцов данного товара;
- уровень конкуренции.

Далее учитель обобщает (либо это делает кто-то из учащихся), что снижение цены товара производителем возможно лишь в случае, если а) низкие издержки; б) товар массового потребления и можно компенсировать снижение цен на обороте — времени, в течение которого промышленный капитал проходит все стадии кругооборота.

В вопросе о цене на услуги сначала следует чётко объяснить смысл понятия «услуга» (имеет множество значений в различных

сферах и видах деятельности). В Российской Федерации понятие услуги было определено в статье 2 Федерального закона «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» от 13.10.1995 г.: «Услуги — предпринимательская деятельность, направленная на удовлетворение потребностей других лиц, за исключением деятельности, осуществляемой на основе трудовых правоотношений».

Исходя из вышесказанного, например, услугами не является деятельность сотрудника организации по отношению к самой организации, так как их взаимоотношения регламентированы трудовым договором, должностной инструкцией и прочими документами.

Налоговый кодекс РФ вводит понятие услуги для целей налогообложения: «Услугой для целей налогообложения признаётся деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности».

Таким образом, услуга представляет собой совершённое одним лицом (физическим или юридическим) в интересах другого лица действие или деятельность.

Здесь уместно предложить учащимся привести примеры пословиц, соответствующих изучаемому вопросу, или прокомментировать смысл следующих пословиц: «По приходу и расход держат»; «Не местом ведётся порядок, а хозяином». В конце изучения данного пункта параграфа целесообразно подчеркнуть, что уровень жизни нации измеряется количеством товаров и услуг, которые доступны всем гражданам данной страны. Следовательно, для того чтобы повысился уровень жизни в нашей стране, необходимо найти пути увеличения объёмов производства, создать здоровую конкуренцию.

Задание 9

1. Назовите факторы, которые играют определяющую роль на рынке, когда одинаковый товар продаётся одновременно в нескольких магазинах. 2. Как вы думаете, все ли производители способны снизить цены на свой товар? Обоснуйте свою точку зрения. 3. Что необходимо предпринять производителю для быстрого повышения качества товара? Поясните, насколько реальна такая возможность для всех производителей. 4. Соотнесите понятие и его значение:

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. Издержки производства | 1. Разница между издержками производства и потребительской ценой товара. |
| 2. Рабочая сила | 2. Затраты производителя на производство товара. |
| 3. Рынок | 3. Вещества, используемые для производства конкретного товара. |
| 4. Факторы производства | 4. Орудия труда (или средства труда) — предметы, с помощью которых создаётся продукт производства. |
| 5. Прибыль | 5. Наибольшая цена, которую покупатель готов уплатить в данный момент. |
| 6. Сырьевые материалы | 6. Люди, с их уровнем квалификации, участвующие в создании продукта производства или услуг. |
| 7. Повышение эффективности | 7. Состязательность на рынке. |
| 8. Конкуренция | 8. Сырьевые материалы, средства труда, рабочая сила, интеллектуальные возможности общества. |
| 9. Цена товара | 9. Изыскание возможностей повышения качества и снижения стоимости товара. |
| 10. Средства труда | 10. Сфера товарного обращения, где формируются спрос, предложение и цена товара. |
- ОТВЕТЫ: 1—2; 2—6; 3—10; 4—8; 5—1; 6—3; 7—9; 8—7; 9—5; 10—4.

5. Закрепление изученного материала

Задание 10 (для групп)

1. Поясните, как взаимосвязаны между собой: а) сырьё и конечный продукт; б) орудие труда и результат. 2. Обсудите и приведите конкретные примеры того, почему наличие разных ресурсов не зависит друг от друга, а факторы взаимосвязаны всегда между собой. 3. Объясните, почему производителю всегда необходимо производить нужные покупателю вещи, услуги. 4. Объясните, в чём «плюсы» и «минусы» для общества от стремления предпринимателей увеличить прибыль. 5. Раскройте смысл ключевых понятий параграфа. 6. Выполните в тетради задания 1, 2, 4, 5 практикума (два по выбору).

В завершение закрепления нового материала урока рекомендуется обратиться к главным вопросам в начале параграфа и обсудить их: «Почему именно потребности и ресурсы играют столь важную роль в экономике? Сколько насчитывается основных факторов производства и как они связаны друг с другом? Что можно отнести к понятию «товар», а что — к понятию «услуги»?

6. Домашнее задание: § 2. Ответьте на вопросы; закрепите понятия урока; выполните в тетради задание 3 практикума.

Урок 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И СОБСТВЕННОСТЬ

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. Основные типы экономических систем. 3. Собственность и её формы. 4. Закрепление изученного материала. 5. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. Существует историческая классификация экономических систем, которая включает, помимо современных, системы прошлого и будущего. В прошлом выделяют доиндустриальные, индустриальные и постиндустриальные экономические системы. Границами, отделяющими экономические системы друг от друга, являются промышленная и научно-техническая революции. Чтобы понять разнообразие мира, необходимо знать типы и общие особенности современных экономических систем. Предлагаю с ними ознакомиться и изучить.

2. Основные типы экономических систем. Учитель сообщает, что развитие человечества происходит благодаря непрерывным, динамичным взаимосвязям в области производственных или экономических отношений. В разные исторические периоды эти взаимосвязи имеют отличительные черты. Совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе действующих в нем имущественных отношений и организационных форм, представляет собой экономическую систему этого общества. Поняв суть системы, можно понять многие закономерности хозяйственной жизни общества.

Для лучшего восприятия можно предложить ещё одно определение изучаемого понятия: «Экономическая система есть совокупность взаимосвязанных и определённым образом упорядоченных элементов экономики».

Задание 1 (проблемное, для группы)

Используя учебное пособие, интернет-ресурсы (по выбору учителя), найдите аргументы того, что экономическая система — это организационные способы, механизмы и принципы распределения ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей людей.

Следует подчеркнуть, что типология экономических систем, представленная в учебном пособии, основана на способе организации хозяйственной деятельности. Вместе с тем существуют и другие основания и типологии.

В современной экономической теории обычно выделяют рыночную, командную и смешанную экономику. Лучше всего изу-

чена рыночная экономика, которая характеризуется как система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции; опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства. Командная экономика описывается как система, в которой доминируют общественная (государственная) собственность на средства производства, коллективное принятие экономических решений, централизованное руководство экономикой посредством государственного планирования. Под смешанной экономикой подразумевается тип общества, синтезирующий элементы первых двух систем. Он характерен для большинства современных государств.

Задание 2 (практическое)

Самостоятельно изучить первый пункт параграфа и сгруппировать информацию в таблицу со столбцами:

Таблица 1

Основные типы экономических систем

Тип экономической системы	Вид хозяйствования	Основные характерные признаки	Факторы производства	Производители	Статус произведённого продукта (для собственного потребления, товар, услуга)
Традиционная					
Плановая (командная)					
Капиталистическая (рыночная)					
Смешанная					
Социалистическая					

Вывод:

Работа с текстом первой части параграфа объёмная и требует 12 минут в быстром (т.е. сосредоточенном) темпе, поскольку больше времени потребуется только меньшинству учащихся.

Как другой вариант группировки текста можно использовать приём кластера (см. с. 31).

3. Собственность и её универсальные формы. Целесообразно напомнить, что во все времена свободным человеком считался и осознавал себя таким тот, кто обладал собственностью. Это определяло место человека в обществе, его экономическую самостоятельность и политические права.

Здесь учителю целесообразно для наглядности изобразить *меловой рисунок* схемы этого утверждения.



Далее учителю следует остановиться на содержании двух значений нового понятия. **Собственность — это отношение между людьми по поводу вещи.** Продолжая, он сообщает, что нередко собственность расценивают как синоним понятиям «имущество», «вещь» или считают, что речь идёт об экономических отношениях. В другом случае её отождествляют с юридической категорией — правом собственности. Рассмотрим собственность как экономическую категорию. С позиций экономической науки собственность — это определённое экономическое отношение, подвергаемое правовому регулированию. Учителю необходимо акцентировать внимание на том, что экономическое отношение собственности:

- Во-первых, состоит из отношений между людьми по поводу конкретного имущества. Оно заключается в том, что это имущество присваивается и используется конкретным лицом, а все другие не должны мешать в этом.

- Во-вторых, экономическое отношение включает отношение лица к присвоенному имуществу как своему собственному.

Обращается внимание учащихся также на экономическое содержание отношений собственности, заключающееся в том, что лицо присваивает некие материальные блага (имущество, вещи), которые тем самым отчуждаются от других лиц. Однако не всегда имущество может рассматриваться как собственность (пример с Робинзоном Крузо). Присвоение имущества связано с осуществлением над ним хозяйственного или экономического господства, то есть лицо, присвоившее данное имущество, может использовать его по своему усмотрению. Например, на приобретённом участке земли никто не может указать её владельцу, где и как строить дом, сажать овощи или заняться разведением диковин-

ных цветов. Вместе с тем владелец имущества с момента его присвоения берёт на себя бремя ответственности и её содержания: осуществлять ремонт, охранять, предотвращать порчу и т.д. В конечном итоге сочетание блага и ответственности характеризует положение собственника. Отсутствие заботы, риска потери собственности (имущества) никогда не сделает человека истинным, настоящим хозяином.

Задание 3

1. Раскройте смысл понятий «собственность», «владение», «владелец собственности». 2. Перечислите объекты собственности. 3. Охарактеризуйте универсальные формы собственности. 4. Укажите отличия государственной, частной, муниципальной собственности. 5. Объясните, почему частная собственность с античных времён особо охранялась государством. 6. Докажите, что собственность может выступать как предпосылка экономического действия, как результат и как капитал. 6. Если вы согласны с утверждением, напишите «Да», если не согласны — «Нет»: 1) Многообразие форм собственности на средства производства в рыночной экономике возникает в развитых странах в начале XX в. 2) По законодательству Российской Федерации имущество может находиться в частной, государственной, муниципальной собственности, а также в собственности общественных объединений (организаций).

Следует отметить, что интенсивное развитие права собственности в наше время связано с научно-технической революцией XX в.

Научно-техническая революция создаёт предпосылки для развития отношений свободной индивидуальности. Они знаменуют этап, отрицающий и отношения личной зависимости, и отношения вещной зависимости, выступающий как отрицание отрицания. Отношения личной зависимости существовали в условиях господства естественных производительных сил. Они характеризовали такой этап развития человечества, когда индивид мог развиваться лишь в рамках ограниченного, локального коллектива, от которого он зависел. Отношения личной независимости, основанной на вещной зависимости, знаменовали такой уровень развития, когда под влиянием общественного разделения труда происходит обособление производителей, и они уже не нуждаются в той или иной форме естественно сложившейся или исторически развившейся коллективности, перерастают её рамки.

Задание 4 (для групп)

1. Докажите, что промышленная революция раскрепостила индивида: на смену личной зависимости приходит личная независимость.

(Примерный ответ: это проявляется в том, что присвоение средств производства и жизненных средств не опосредовано в рыночной экономике принадлежностью человека к какому-нибудь коллективу.)

2. Охарактеризуйте германскую, американскую, израильскую модели смешанной экономики. Укажите их главный общий признак и два отличия.

3. Используя учебник истории, продемонстрируйте альтернативность (многовариантность) экономического развития. (Примерный ответ: ни одна страна не копировала слепо модель другой, а определяла свой путь развития с учётом природных, социальных, исторических возможностей, а также эффективности экономической политики государства.)

4. Закрепление изученного материала

Учитель обобщает, что знание экономической истории — это понимание того, что сложившиеся в ту или иную эпоху формы собственности, производственные отношения, экономические категории, экономические показатели, хозяйственный механизм находятся в постоянном движении, не остаются неизменными, они исторически преходящи и подлежат обязательному устранению, замене, преобразованию при переходе от одной ступени к другой.

Задание 5

1. Поясните, каким образом существовали три формы собственности (коллективная, индивидуальная, государственная) в традиционной, плановой, капиталистической, смешанной экономических системах. 2. Раскройте смысл понятий: «экономическая система», «собственность», «частная собственность», «муниципальная собственность». 3. Поясните, почему в условиях командной экономики неизбежен дефицит товаров. 4. Если вы согласны с утверждением, напишите «Да», если не согласны — «Нет»: 1) В рамках смешанной экономики как государство, так и частные предприятия и корпорации фактически являются равноправными игроками рынка. 5. Выполните в тетради задания 4—6 (два по выбору) на с. 30.

В завершении изучения нового материала и его закрепления предложить учащимся найти ответы на главные вопросы к параграфу:

1) Чем так резко социалистическая система хозяйствования отличается от капиталистической?

2) Быть собственником или владеть чем-то — есть ли разница в этих понятиях?

В рамках рефлексии деятельности на уроке рекомендуется предложить ребятам анонимно за 1 минуту заполнить «Лист самоконтроля учащегося».

Лист самоконтроля учащегося

Тема урока	Какие ключевые понятия и процессы усвоил	Что вызвало трудности и каковы вероятные причины этого	Личная оценка качества усвоения материала	Личная оценка активности, вклада в урок	Конструктивные предложения по уроку
------------	--	--	---	---	-------------------------------------

5. Домашнее задание: § 3, вопросы к нему; выполните задания 1, 3 практикума в тетради.

МЕТОДИЧЕСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Приём «Составление кластера»

Это один из приёмов (техник) технологии развития критического мышления (ТРКМ). Смысл этого приёма заключается в попытке систематизировать имеющиеся знания, сгруппировать информацию по той или иной теме.

Кластер — это графическая организация материала, показывающая смысловые поля того или иного понятия. Слово «кластер» в переводе означает «пучок, созвездие». Составление кластера позволяет учащимся свободно и открыто думать по поводу какой-либо темы. Учащийся на тетрадном листе создаёт схему. В центре листа следует записать ключевое понятие, а от него рисуются стрелки-лучи в разные стороны, которые соединяют ключевое слово с другими, от которых, в свою очередь, лучи расходятся далее и далее. Кластер может быть использован на самых разных стадиях урока, в том числе на разных этапах ТРКМ. На стадии вызова — для стимулирования мыслительной деятельности. На стадии осмысления — для структурирования учебного материала. На стадии рефлексии — при подведении итогов того, что учащиеся изучили. Кластер может быть использован также для организации индивидуальной и групповой работы как в классе, так и дома.

Урок 5. СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. Что мы имеем сейчас. 3. К чему стремимся. 4. Основные формы современных предприятий. 5. Закрепление изученного материала. 6. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. Мы все с вами переживаем экономические и социальные последствия крупнейшего технологического переворота, основные черты которого отчётливо просматриваются во всех сферах жизни общества. На сегодняшний день востребованы креативные решения проблем, основанные на инновации и новаторстве. Что может сегодня отечественная экономика, каков её потенциал для вызова времени — эти вопросы будоражат умы многих профессионалов. Предлагаю найти предварительные ответы на вопросы к параграфу, которые помогут найти ответы на вопросы, поставленные ранее.

В чём суть инновационной деятельности? Действительно ли существует так много разных форм современных предприятий? Чем современный надомный труд отличается от того, которым занимались наши бабушки?

2. Что мы имеем сейчас. Организуя совместное изучение нового материала, учитель подчёркивает, что будет продолжена тема «Как производить?».

В целях сокращения издержек, повышения прибыли предприниматель всегда в поиске ответа на вопрос «Как?».

Решающим средством повышения эффективности производства, совершенствования структуры экономики, обеспечения экономического роста и решения социальных задач является научно-техническое развитие, или научно-технический прогресс (НТП). Переход национальных экономик в новое качественное состояние увеличил значимость инновационной деятельности, развития наукоемких производств, что в конечном счёте является важнейшим фактором выхода из экономического кризиса и обеспечения условий для экономического роста. Американский экономист Джеймс Брайт отметил, что инновации — единственный в своём роде процесс, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и управление.

Россия находится сейчас на таком этапе, когда экстенсивный путь развития не увеличивает реальные экономические показатели, и всё более значительным становится интенсивный путь, в основе которого лежит качественное улучшение производства на основе его соединения с наукой. НТП в современных условиях развития экономики рассматривается как цикл «наука — производство». Именно поэтому вопрос о сущности и влиянии научно-технического развития на экономику актуален в настоящее время.

Производитель использует ресурсы, которые, как известно, ограничены, и потому они платные. Ведущими двигателями отечест-

венной экономики являются топливно-энергетический и нефтехимический производственные комплексы.

Задание 1 (проблемное, для групп)

1. Инновационное развитие является, по сути, единственной возможностью для России занять в глобальном мировом экономическом пространстве XXI в. подобающее место и сохранить (или восстановить) статус великой державы. Определите, что имеется для этого в России, а что необходимо создавать (главное).

2. Докажите, возможно ли использование ресурсов топливно-энергетического и нефтехимического производственных комплексов, как приоритета отечественной экономики, для решения задач инновационного развития.

Технология производства в широком смысле — совокупность методов, процессов и материалов, используемых в отрасли, а также научное описание способов технического производства; в узком — комплекс организационных мер, операций и приёмов, направленных на изготовление, обслуживание, ремонт и/или эксплуатацию изделия с номинальным качеством и оптимальными затратами, и обусловленных текущим уровнем развития науки, техники и общества в целом.

Инновационная экономика (экономика знаний, интеллектуальная экономика) — тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий.

Предпринимателей отличает инновационный тип мышления. Предпринимательство основывается на экономических и социальных теориях, согласно которым изменения — вполне нормальное и естественное явление. Главная же задача общества и особенно экономики — в получении чего-то иного, отличного от предыдущего, а не в улучшении уже существующего. Таким образом, перед предпринимателями стоит задача научиться осуществлять инновационные решения на систематической основе.

Задание 2

1. Перечислите источники повышения эффективности производства в современных экономических условиях. Составьте схему и обсудите её с товарищем по парте. 2. Назовите главную задачу современного предпринимателя. 3. Укажите положительные и отрицательные результаты влияния автоматизации и роботизации на экономику, общество. 4. Перечислите лидирующие отрасли

в современном производстве и объясните этот перечень. 5. Объясните, почему сейчас на производстве нужны высокообразованные люди.

В завершение изучения этой части параграфа следует обратить внимание детей на то, какой потенциал имеет наша экономика для решения задач инновационного развития.

3. К чему стремимся. Изначально следует выделить новые понятия и закрепить их простым ознакомлением и выделением признаков. Понятия: направления экономического развития, инновационная деятельность, нанотехнологии, технопарк.

Эта часть параграфа в той или иной мере близка и интересна восьмиклассникам. Рекомендуется предложить практическую работу с текстом данного пункта.

Задание 3 (практическое)

Изучите текст, сгруппируйте информацию в таблицу «Развитие научно-технического потенциала России и его влияние на экономический рост», самостоятельно разработайте её структуру.

Таблица (для учителя)

**Развитие научно-технического потенциала России
и его влияние на экономический рост**

Приоритетные направления развития экономики	Новшества		Результат	
	Наука	Практика	Для производства	Для общества
Информационные технологии				
Нанотехнологии				
Биотехнологии				
Микроэлектроника				
Энергосберегающие технологии				
Прогрессивные промышленные технологии (прежде всего компьютерные)				

Приоритетные направления развития экономики	Новшества		Результат	
	Наука	Практика	Для производства	Для общества
Электроника				
Досуговая отрасль				

Вывод:

В завершение следует обобщить, что в настоящее время экономический рост в большей мере, чем ранее, связан с эффективностью производства. Для этого российскому предпринимателю необходимо качественно преобразовать производительные силы путём внедрения в них новейших технологий, достижений науки и техники.

4. Основные формы современных предприятий. Следует обратить внимание учащихся, что любая нация гордится плодами деятельности своих предпринимателей. Но любая нация и каждый её отдельный представитель гордятся и своей причастностью к воплощению какой-либо конкретной предпринимательской идеи. Предпринимательство как одно из конкретных форм проявления общественных отношений способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создаёт благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, но и ведёт к единению нации, сохранению её национального духа и национальной гордости.

При изучении данной темы важно развести смысл понятий «фирма» и «предприятие», широко используемых в СМИ и для формирующейся потребительской культуры старших подростков.

Учитель подчёркивает, что все хозяйственные объединения по закону являются юридическими лицами. В соответствии с этим они несут ответственность по своим обязательствам. Таким образом, имея в собственности капитал, предприниматель сможет начать производство чего-либо. Предприниматель и капитал неразделимы, как нераздельны производство и труд.

Педагог делает заключение: предприниматель, владеющий средствами производства и использующий их для создания товара, называется производителем.

Задание 4

1. Перечислите главные отличительные признаки рассмотренных сегодня форм хозяйствования. 2. В группах установите, почему главным механизмом распределения и использования огра-

ниченных ресурсов в рыночной экономике выступает механизм рынка, где центральное место занимают конкуренция и цены? 3. Выполните в тетради задания 2, 4 (из рубрики «Вопросы и задания» к параграфу).

Учебно-ролевая игра «Поле проблем» (см. ниже)

Задание 5 (для игры)

1. Определить и сформулировать проблемы, которые мешают инновационному развитию отечественной экономики в условиях нарастающей международной конкуренции и глобализации производства.

5. Закрепление изученного материала

Задание 6

1. Раскройте смысл понятий: «автоматизация производства», «нанотехнологии», «инновационная деятельность», «технопарк». 2. Кратко изложите, к чему стремится наше общество и что имеется для этого у государства. 3. В парах составьте краткие характеристики одной фирмы и одного предприятия, используя ресурсы Интернет-сети:

<http://www.aup.ru/books/m91/01.htm> — организация предпринимательской деятельности;

<http://www.managment.aaanet.ru/economics/vidi-predprinimatelstva.php> — виды предприятий и предпринимательства;

http://kurs.ido.tpu.ru/courses/firm_economy/tema_1.htm — фирма в системе национальной экономики;

http://www.satsib.ru/firma_v_sisteme_rynochnyh_otnoshenii.html — фирма в системе рыночных отношений.

По завершении обсуждения работ учащихся предложить ответить на главные вопросы к параграфу, опираясь на итоги к нему.

6. Домашнее задание: § 4, вопросы и задания к нему. Работа над освоением ключевых понятий. Выполните два задания из практикума (по выбору).

МЕТОДИЧЕСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Учебно-ролевая игра «Поле проблем»

Эта игровая технология ориентирована на использование личного опыта, рефлексию учащихся в процессе изучения нового материала. Технология осуществляется в два этапа: индивидуальный и групповой:

1-й этап: каждый учащийся получает от учителя несколько чистых карточек, на которых ему необходимо сформулировать не-

сколько проблем, связанных с изучаемой темой урока. Время индивидуальной работы — 3 минуты на 3 карточки.

2-й этап: по истечении времени на индивидуальную работу учащиеся объединяются в группы по 5 человек. Свои заполненные карточки с проблемами они раскладывают на столе и отбирают те, что повторяются у всех (большинства). Эти карточки с проблемами ребята прикрепляют на отдельный лист бумаги в логической последовательности. Презентуя совместную работу, объясняют последовательность расположения карточек (проблем).

Возможен и другой вариант этой игровой технологии, который также состоит из двух этапов.

1-й этап: класс разделить на группы по 5 человек. На большом листе бумаги дети каждой группы формулируют проблемы (желательно их проиллюстрировать схемами или рисунками).

2-й этап: дети этой же группы обводят разным цветом фломастера проблемы, решение которых зависит от людей; от государственной поддержки.

Урок 6. РЫНОК И РЫНОЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ. ИНФЛЯЦИЯ

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. Место встречи продавцов и покупателей. 3. Функции рынка. 4. Когда растут цены. 5. Закрепление изученного материала. 6. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. Слово «рынок» для каждого из нас стало одним из ключевых, когда мы говорим о хозяйстве разного масштаба. Сегодня мы будем изучать рынок и его механизмы. Производство товаров имеет прямое воздействие на рынок, а последний также влияет на процесс появления различных товаров. Таким образом, без рынка производство не может служить потреблению, а область потребления окажется без благ, удовлетворяющих потребности людей. Предлагаю более подробно изучить связи между производством и рынком товаров и услуг.

2. Место встречи продавцов и покупателей. Продолжая тему складывания рыночных отношений, предложить учащимся ещё одно определение понятия «рынок» — сфера товарного обращения, где формируются спрос, предложение и цена товара. Функционирование рынка подчинено двум основным законам: закону стоимости и закону спроса и предложения.

Учитель обращает внимание детей, что отмеченные в учебном пособии (с. 40—41) условия возникновения рынка представля-

ют собой сложные и длительные социально-экономические процессы. Следует побудить учащихся прокомментировать каждое из условий возникновения рынка. Сообщая, что тремя основными субъектами рыночных отношений выступают: домашние хозяйства, фирмы и государства, следует уточнить содержание понятия «домашнее хозяйство», поскольку прежде восьмиклассникам оно не встречалось. Домашнее хозяйство — это экономическая единица в составе одного или нескольких человек. Оно обеспечивает производство и воспроизводство человеческого капитала. Оно самостоятельно принимает решения на потребительском рынке. Оно является собственником какого-либо фактора производства (земля, капитал, рабочая сила). Стремится максимально удовлетворить свои потребности. Домохозяйством, кроме семей, могут называться и организации, которые занимаются производством (церковь, профсоюз, партия). Основные признаки домохозяйства — это:

- совместное проживание и обустройство быта;
- совместное ведение хозяйства;
- обладание определёнными ресурсами;
- самостоятельность в принятии хозяйственных решений;
- стремление к максимальному удовлетворению потребностей.

Задание 1

1. Какие главные экономические вопросы решают производители, рынок? 2. Объясните, почему существует огромное разнообразие рынков в разных странах, частях света. 3. Раскройте смысл понятия «рынок». 4. Прокомментируйте утверждение, имеющееся в учебном пособии: «Три условия: наличие в экономике частной собственности, свободных цен и конкуренции».

Вопрос для дискуссии (на основе ПОПС-формулы):

Почему Элберт Хаббард утверждал: «Конкуренция — жизнь торговли и смерть торговцев»?

Продолжая, учитель подчёркивает, что конкуренция — основной закон рыночной экономики. Одновременно это стимул развития производства, рынка в целом. Поскольку конкуренция выгодна обществу, государству, то она охраняется силой юридического закона. Нарушение конкуренции влечёт разного рода наказания. Но на рынке существует противоположное конкуренции явление — монополия. Они неразлучны. Учитель предлагает учащимся раскрыть значение понятия «монополия», которое также известно с первых уроков всеобщей истории для 8 класса. Следует предложить указать разницу между ними. Продолжая, педагог де-

дает вывод, что, несмотря на монополизм, который ограничивает покупательные возможности граждан, приходится с этим мириться и воздействовать на него при помощи общественного мнения, государственных механизмов. Естественные монополии, в которых большой пакет государственных акций, диктуют свои цены. В России это, к примеру, МПС, РАО «ЕЭС России», Газпром. Следует дополнить, что монополист ищет и устанавливает цену, при которой его прибыль будет максимальной. В условиях монополии существование одной фирмы выгоднее из-за экономии на издержках. При монопольной конкуренции покупатели сталкиваются со спровоцированным дефицитом тех или иных товаров, высокими ценами за товар. В гражданском обществе не только государство выступает защитником интересов потребителя, но и различные негосударственные объединения граждан.

Задание 2

1. Какое из следующих утверждений более других относится к конкуренции: а) много покупателей и мало продавцов; б) много продавцов и мало покупателей; в) уровень цен диктуется отношениями между продавцами и покупателями. 2. Объясните, почему общество не может окончательно изжить монополию на рынке. 3. Найдите общее решение в парах на задание: возможно ли создание идеального рынка благодаря конкуренции? 4. В чём состоит позитивное влияние конкуренции между производителями и продавцами? 5. Укажите последствия для покупателей от совершенной и несовершенной конкуренции. 6. Рассмотрите иллюстрацию на с. 42 и прокомментируйте рынок в традиционном обществе. 7. Если вы согласны с утверждением, напишите «Да», если не согласны — «Нет»: 1) Всё перечисленное относится к проявлениям совершенной конкуренции: отсутствие ограничений на количество участников рынка; однородность одноимённых представленных продуктов на рынке; демпинговые цены; отсутствие давления, принуждения со стороны одних участников по отношению к другим.

3. Функции рынка. В процессе складывания рынка сформировались его функции, которые обеспечивают ему жизнеспособность и развитие. Перечисляются функции рынка и их ранжирование. Как гражданам России и потенциальным покупателям, восьмиклассникам важно разобраться в понятиях и их взаимосвязи: цена, спрос, предложение, величины спроса и предложения. Поскольку в учебном пособии изложены в основном понятия и их связи друг

с другом, наиболее эффективной будет самостоятельная работа с учебником за определённое время.

Задание 3

1. Изучите текст данной части параграфа «Функции рынка» и приведите конкретные примеры с комментариями к понятиям: «величины спроса и предложения»; «зависимость между спросом и предложением». 2. Поясните, почему цены управляют экономикой. 3. Объясните, какую роль выполнял в России челночный бизнес. 4. Раскройте смысл условий существования рынка.

4. Когда растут цены. Главным следствием обесценивания денег является инфляция — увеличение находящейся в обращении массы бумажных денег по сравнению с реальным предложением товаров, что приводит к падению покупательной способности денег и росту цен на товары и услуги. (В переводе с латинского «инфляция» означает «вздутие».) Иногда инфляцию характеризуют как банкротство с карманом денег. (Здесь можно предложить учащимся по необходимости прокомментировать фразу.) Инфляция является неизбежным спутником рыночной экономики.

Педагог перечисляет причины инфляции:

1. Чрезмерный выпуск бумажных денег государством (эмиссионными банками) с целью преодолеть дефицит своего бюджета. Когда нечем выплачивать пенсии, заработную плату государственным служащим, стипендии, тогда запускается станок, увеличивающий выпуск денежной массы.

2. Сокращение объёмов производства и уменьшение количества товаров.

3. Превышение спроса над предложением (без сокращения объёмов производства) при избытке денежных средств. Ажиотажный спрос перед предстоящим подорожанием товаров.

4. Рост издержек производства.

По характеру инфляционного процесса инфляцию можно подразделить на *открытую инфляцию* — ничем не сдерживаемый, свободный и продолжительный рост цен. *Скрытую, или подавленную, инфляцию* — государство устанавливает жёсткий контроль над ценами в условиях товарного дефицита. При этом допускается снижение качества продукции без уменьшения цен на неё, искусственно завышаются цены на якобы новые изделия. Одновременно растут цены на чёрном рынке.

Инфляционный шок — одномоментное резкое повышение цен. Это может подтолкнуть к ускоренному подъёму уровня цен.

Это интересно. Инфляция выявляется, и темп её измеряется с помощью статистического показателя — индекса цен, который складывается из розничных цен специального набора товаров и услуг, входящих в бюджет среднего потребителя и составляющих стоимость жизни, его прожиточный минимум. Например, в России с 1992 г. инфляция стала открытой и привела к сильному обесцениванию денег. В результате инфляционного шока в 1992 г. потребительские цены выросли в 26,1 раза. (Изучение причин этого явления можно организовать в виде проектной деятельности различных групп учащихся.)

Далее учителю следует сообщить, что для нашего общества инфляция — это серьёзное испытание за последние 50 лет. Люди оказались не готовы к нему ни психологически, ни экономически. Поэтому мы с трудом приобретаем опыт овладения управлением «денежной болезнью». Существует оптимальный уровень инфляции, который не опасен экономике, — это 8—10% в год. Педагогу следует подчеркнуть, что ребята уже сейчас постепенно включаются в рыночные отношения и все эти знания в жизни им пригодятся. Важно также знать курс мировых валют и следить за ним, поскольку он оказывает кардинальное влияние на уровень цен. Хотя следует иметь в виду, что государства, защищая интересы граждан, пытаются различными способами воздействовать на валютный курс в своей стране.

Новый материал в учебнике доступно изложен, в общих чертах подросткам известна данная тема, поэтому целесообразно предложить практическую работу с текстом.

Задание 4 (в парах, по выбору)

1. Изучите самостоятельно этот пункт и составьте 3—4 вопроса (или задания) для своего соседа по парте.
2. Составьте кроссворд из 12 слов по данной тематике.
3. Перечислите причины, условия и последствия развития инфляции.
4. Укажите особенности инфляции в России.
5. Как вы считаете, в чём проявляется инфляция?
6. Как вы полагаете, какое влияние на инфляцию оказывает фальшивомонетничество?
7. Приведите примеры участия вашей семьи в товарно-денежных отношениях.
8. Выполните задания 1, 3 практикума в тетради.

5. Закрепление изученного материала

Необходимо в парах найти согласованный ответ и продумать его аргументацию:

1. Укажите, что не относится к причинам инфляции: а) несбалансированность государственных доходов и расходов; б) монополизация экономики; в) опережающий рост заработной платы по сравнению с ростом производительности труда; г) повышение спроса на товары и услуги. *Ответ:* г.

2. В рыночной экономике инфляция, как правило, проявляется в форме:

а) роста курса национальной валюты; б) ажиотажного спроса; в) роста цен на товары и услуги, снижения покупательной способности; г) снижения качества товаров и услуг; д) роста безработицы. *Ответ:* а, б, в.

3. Новый владелец булочной, расположенной в микрорайоне, поднял цену чёрного хлеба, хотя во всех остальных булочных этого района она осталась прежней. В результате этого:

- а) выручка булочной от продажи чёрного хлеба возросла;
- б) поступления от продажи чёрного хлеба понизились;
- в) выручка от продажи чёрного хлеба не изменилась;
- г) верно всё перечисленное. *Ответ:* б.

4. Определите, что не относится к условиям возникновения рынка:

- а) общественное разделение труда;
- б) экономическая обособленность производителей;
- в) рост личной инициативы;
- г) самостоятельность производителя. *Ответ:* в.

6. Домашнее задание: § 5 вопросы и задания к нему. Работа над освоением ключевых понятий. Выполните письменно задание 5 из практикума.

МЕТОДИЧЕСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

ПОПС-формула дискуссии

ПОПС-формула, как правило, используется при обсуждении неоднозначных и спорных суждений, на презентациях работ учащихся. Она уместна там, где необходимо представить чёткое, краткое, но и исчерпывающее мнение. *ПОПС-формула* — это схема, алгоритм изложения собственной точки зрения. Выступление с использованием данного приёма состоит из 4—5 предложений и занимает около двух минут.

П — позиция (в чём суть вашей точки зрения): я полагаю (считаю), что...

О — обоснование (аргументы и доводы в поддержку вашей точки зрения): потому что...

П — пример (факты, которые делают убедительными ваши аргументы, доводы): например...

С — следовательно, таким образом (вывод, что надо сделать, либо призыв к признанию вашей точки зрения): поэтому следует...

Урок 7. РОЛЬ БАНКОВ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. Банки. 3. Банки как посредники. 4. Закрепление изученного материала. 5. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. Давайте разберёмся в процессе изучения нового материала урока, почему появились банки и для чего они сейчас существуют. Определите, как влияют рынки на развитие отечественной экономики.

2. Банки. Учитель напоминает, что история банковской системы насчитывает не одну сотню лет. Создав этот институт, люди постоянно его совершенствуют. Банк и деньги неразделимы. Следует сообщить, что тема денег подробно будет изучаться на уроке 9.

Банк — это кредитно-финансовое учреждение, которое сосредоточивает временно свободные денежные средства и представляет их в виде кредитов (займов, ссуд) юридическим и физическим лицам.

Следует обратить внимание восьмиклассников, что традиционно Центральный банк должен решать пять основных задач — он призван быть:

1) эмиссионным центром страны, т.е. пользоваться монопольным правом на выпуск банкнот;

2) органом регулирования экономики денежно-кредитными методами, т.е. проводить денежно-кредитную и валютную политику;

3) «банком банков», т.е. совершать операции не с торгово-промышленной клиентурой, а преимущественно с банками данной страны: хранить их кассовые резервы, размер которых устанавливается законом; предоставлять им кредиты (кредитор последней инстанции); осуществлять контроль и надзор, поддерживая необходимый уровень стандартизации и профессионализма в национальной кредитной системе;

4) банкиром правительства, т.е. поддерживать государственные экономические программы и размещать государственные ценные бумаги, предоставлять кредиты и выполнять расчётные операции для правительства, хранить (официальные) золотовалютные резервы;

5) главным расчётным центром страны, выступая посредником между другими банками страны при выполнении безналичных расчётов.

В большинстве стран эти задачи центральных банков закреплены законодательством, особенно две первые — они самые главные.

Задание 1

1. Вспомните из истории Средних веков и расскажите о зарождении банков в Европе. 2. Объясните, почему слово «банк» произошло от итальянского слова «скамья, лавка». 3. Обсудите в парах и аргументируйте, существует ли в нашей стране «кредит доверия» банкам. 4. Почему банки не равны по своему месту, роли в экономической сфере? 5. Объясните, почему большинство банков во всех странах — частные, коммерческие. Вспомните из курса истории, всегда ли так это было.

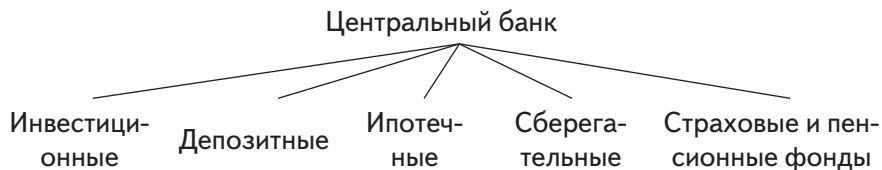
3. Банки как посредники. По мере развития товарного производства и расширения сферы денежного обращения происходило возрастание роли банков в экономике. В настоящее время во всех развитых странах банки представляют собой мощный сектор экономики, для которого характерна высокая степень концентрации капитала, сильная конкуренция, усиливающаяся диверсификация деятельности. Современная экономическая теория рассматривает банки как особый вид финансовых посредников.

Как отмечалось выше, в перечне услуг банка могут быть не только расчётные операции, но и кредитные. *Кредит* — временная передача денежной суммы, товаров и других ценностей другому лицу на условиях срочности, возврата и платы процента за пользование. Существует целая система кредитов: вексельный, долгосрочный, государственный, коммерческий, краткосрочный, потребительский, международный и т.д. Кредитование юридических и физических лиц — важная услуга для населения, распространена для массового потребителя, для модернизации и развития современного производства в России и других странах.

Задание 2

1. С какой целью могут использовать услугу кредитования физические лица? 2. Перечислите, чем эта услуга удобна и необходима в российских условиях. 3. В основном банки являются акционерными коммерческими учреждениями. Объясните причины такой специфики. 4. Как вы считаете, как и насколько отражается частое изменение ставки рефинансирования ЦБ на вкладах рядовых клиентов коммерческих банков?

В каждой экономически развитой стране существует целая банковская система, в которой чётко распределены функции между её элементами (банками).



Центральные банки (государственные), которые существуют в большинстве развитых стран, осуществляют *эмиссию* денег, управляют всей кредитной системой, ведут операции с производственными объединениями, временно хранят свободные средства и резервы коммерческих и других банков, устанавливают ставку рефинансирования. Показатель этой ставки определяющим образом влияет и организует работу коммерческих банков. Банк эмиссионный — финансовое учреждение, осуществляющее выпуск банкнот (бумажные деньги).

Это интересно. *Депозитные банки* обслуживают клиентов по вкладам (депозитам) и ссудам (кредитам). Их доход состоит из разницы между полученными процентами за кредиты и выплаченными процентами за вклады. Российские банки, к сожалению, не имеют достаточных резервов, чтобы в полной мере обслуживать население по кредитованию, ипотеке. *Банк эмиссионный* — финансовое учреждение, осуществляющее выпуск банкнот (бумажные деньги). *Коммерческий банк* — банк, который предьявляет кредиты промышленным, торговым и другим организациям главным образом за счёт привлечённых в виде вкладов (депозитов) денежных средств. *Инвестиционные банки* финансируют крупные вложения в производство (инвестиции) на длительный срок. Такие банки размещают собственные и заёмные средства в ценные бумаги фирм, вкладывают в конкретные производственные объекты. *Ипотечные банки* предоставляют долгосрочные денежные займы (кредиты) под залог недвижимого имущества (строения, здания, земля и др.) физическим и юридическим лицам. К сожалению, несовершенство закона об ипотеке не позволяет гражданам активно использовать свои права и возможности с помощью ипотечных банков (военнослужащему — купить квартиру, студенту — оплатить учёбу и т.д.), как это широко распространено в европейских странах. *Сберегательные банки* или кассы обслуживают основную массу населения. *Страховые и пенсионные*

фонды представляют собой банки, которые за счёт взносов формируют денежные фонды. Они возмещают ущерб от стихийных бедствий, оказывают помощь, например при потере трудоспособности.

Необходимо также сообщить школьникам, что кредитно-банковская система России ещё молода: ей около 20 лет. Одна из проблем кредитования — возвратность средств. В нашей стране этот механизм имеет много проблемных мест. Во всех экономически развитых странах, как и в России, недостаток средств подталкивает банки к концентрации средств и созданию межбанковских объединений. Их средства, резервы позволяют привлекать большее число клиентов, чем обычный банк. Существуют международные, межгосударственные банки.

Задание 3

1. Определите, почему в современном мире возникла потребность в таком многообразии банков. 2. В группах определите, почему коммерческие банки, наделённые правом эмиссии банкнот, со временем преобразовались в Центральные банки. 3. Объясните, почему если коммерческий банк привлекает средства главным образом на короткие сроки (вклады краткосрочные или до востребования), а вкладывает их преимущественно в долгосрочные ссуды, то его способность без задержек расплачиваться по своим обязательствам (т.е. его ликвидность) оказывается под угрозой.

В конце изучения нового материала учителю целесообразно обобщить, что жизнь и предпринимательство на средства, взятые в кредит, считается элементом нормального образа жизни в современных развитых странах. Наступила эпоха качества, а качественные вещи стоят немало, но если человек стремится ими обладать, то он будет прилагать соответствующие усилия, трудиться. При обращении в банк стоит всё же соотносить свои потребности и платёжеспособность на отдалённый срок.

4. Закрепление изученного материала

Задание 4

1. Раскройте смысл понятия «банк». 2. Укажите, каково его назначение в общественной системе. 3. Поясните, почему с экономическим развитием общества возникает возрастающая потребность в кредитовании. 4. Почему банки не равны по своему месту, роли в экономической сфере? 5. Как вы полагаете, почему лишь отдельным банкам отводится роль инвесторов развития производства, экономики в целом? 6. Обсудите в малых группах, какова

роль эмиссии денежных знаков в развитии страны. 7. Установите, каковы функции денег в следующих случаях: а) предприятие оплачивает поставленную продукцию; б) фирма выдаёт работникам заработную плату; в) предприятие покупает машины.

Другим вариантом работы по закреплению изученного может быть работа учащегося (учащихся) над *аргументированным эссе* (см. ниже).

Темы для аргументированного эссе (по выбору)

1. Банки как учреждения, аккумулирующие потоки денег от населения.

2. Двойственная функция банков.

3. Роль банков в развитии системы образования.

По завершении обсуждения работ учащихся предложить ответить на главные вопросы к параграфу, опираясь на итоги к нему.

В рамках рефлексии деятельности на уроке рекомендуется предложить ребятам анонимно за 1 минуту заполнить «Лист самоконтроля учащегося».

Лист самоконтроля учащегося

Тема урока	Какие ключевые понятия и процессы усвоил	Что вызвало трудности и каковы вероятные причины этого	Личная оценка качества усвоения материала	Личная оценка активности, вклада в урок	Конструктивные предложения по уроку
------------	--	--	---	---	-------------------------------------

5. Домашнее задание: § 6, вопросы и задания к нему. Работа над освоением ключевых понятий. Выполните письменно задания 3—4 из практикума.

МЕТОДИЧЕСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Аргументированное эссе

Это письменная работа, «эпизод», самостоятельные размышления учащегося по поводу неоднозначной проблемы или суждения. Темой может стать любое высказывание или утверждение. Аргументированное эссе имеет более чёткую структуру, нежели обычное эссе, и позволяет развивать, тренировать у учащихся умения доказательств. Учащимся рекомендуется придерживаться следующего плана при написании аргументированного эссе:

1) изложение собственного мнения по заданной (выбранной) теме, формулирование тезисов;

2) аргументированная защита собственного мнения не менее чем тремя аргументами, подкреплёнными фактами, свидетельствами источников, рассуждениями;

3) обобщение и вывод.

Урок 8. ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. Противоречивое движение экономики. 3. Формы кризисов. 4. Закрепление изученного материала. 5. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. Всё, что необходимо для производства товаров и для личного потребления, можно найти только на рынке. В этих условиях рынок становится главной формой связи между всеми без исключения предприятиями, районами и даже странами. Рынок товаров, денег, капиталов становится зеркалом, в котором отражается состояние производства: цены товаров высоки — значит, все хорошо, можно и дальше увеличивать выпуск продукции и т.д. Другое дело, когда цены снижаются, появляются затруднения с реализацией товаров. Это немедленно отражается на состоянии производства. Товары лежат непроданными, а значит, не реализуется стоимость, в том числе и прибавочная стоимость, ради присвоения которой выпускаются товары. Почему рынок не способен быть стабильным и предсказуемым? Чтобы быть готовым к такому повороту процессов на рынке, потребителю, а им являетесь и вы, восьмиклассники, следует знать о некоторых закономерностях и особенностях развития экономики. Потребительское будущее у вас не за горами. Что же необходимо для этого знать?

2. Противоречивое движение экономики. В начале изучения нового материала необходимо отметить, что в Российской Федерации с января 1992 г. было провозглашено ускоренное движение к рынку в целях преодоления кризиса. Оно началось без учёта зарубежного и отечественного опыта рыночных реформ. Реформирование в стране проходило медленно, однако всё же выявились отрицательные тенденции, что весьма поучительно. Жизнь показала, что необходимо создавать рынок как социальный институт. В ходе реформирования более чётко проявились вопросы, требующие теоретического и практического разрешения.

История свидетельствует, что рост экономики никогда не бывает равномерным. За годами оживления деловой активности и процветания следует спад или даже депрессия. Экономические

циклы — постоянно повторяющиеся колебания экономической активности. Цикл представляет собой интервал времени в развитии рыночной экономики, в течение которого происходит увеличение объёма производства товаров и услуг, а затем сокращение, спад, депрессия, оживление и, наконец, снова его рост.

Это интересно. Начало периодическим экономическим кризисам во всём мире положил кризис 1825 г. в Великобритании, которая обогнала в капиталистическом развитии другие страны. Следующий экономический кризис — это кризис 1836 г., охвативший также Великобританию и США как страны, тесно связанные в то время экономически. В 1847 г. произошёл очередной, более обширный кризис, затронувший почти все страны Европы. По своим признакам он был схож с мировым кризисом.

Первый мировой экономический кризис произошёл в 1857 г. и охватил почти все страны: это был самый глубокий кризис со времён их капиталистического пути развития. Новый экономический кризис 1866 г. особенно сильно потряс Великобританию, но на другие страны повлиял незначительно.

Очередной мировой экономический кризис начался в 1873 г. в Австрии и Германии, затем перекинулся и в другие европейские страны. Это был самый продолжительный в истории капитализма кризис: он завершился только в 1878 г. Экономический кризис 1882 г. охватил преимущественно США и Францию. Через несколько лет, в период кризиса 1890 г. наибольшая хозяйственная разруха коснулась Германии, США и Франции.

Кризис 1900—1903 гг. стал своеобразным рубежом между эпохой капитализма (свободной конкуренции) и эпохой империализма. Особенно пострадали США и Германия, а в меньшей степени — Великобритания и Франция. Тяжёлым было экономическое положение и в России, где экономический кризис совпал с неурожаем.

Продолжая, учитель сообщает, что экономический кризис обнаруживает не только предел, но и импульс в развитии экономики, выполняя стимулирующую («очистительную») функцию. Во время кризиса возникают побудительные мотивы к сокращению издержек производства, увеличению прибыли, обновлению капитала на новой технической основе. С кризисом кончается предыдущий период развития и начинается следующий. Кризис — это важнейший элемент механизма саморегулирования рыночной системы хозяйства.

Учитель с учащимися исследуют схему «Экономический цикл», отмечая, что он состоит из двух фаз, которые делятся на четыре стадии.

Таким образом, цикличность — один из факторов экономического прогресса. Наиболее характерная черта цикличности состоит в том, что движение происходит не по кругу, а по спирали, где каждая новая спираль характеризует более высокую степень общественного развития.

Задание 1

1. Проанализируйте стадии кризиса экономики и выделите особенности «дна» с позиции состояния социальной сферы. 2. В группах предположите, что может быть причиной этого состояния экономики. 3. Объясните, почему в экономике учёные различают большое количество видов кризисов. 4. Как вы считаете, проявляется ли в российской экономике какой-либо из кризисов? 5. Как вы считаете, какой из видов кризиса наиболее опасен для всех областей жизни общества? Приведите аргументы. 6. Если вы согласны с утверждением, напишите «Да», если не согласны — «Нет»: 1) В циклах деловой активности можно выделить четыре относительно чётко различимые фазы: пик, спад, дно (или «низшая точка») и подъём.

Как отмечают аналитики, государственная антициклическая политика российского руководства до 2004 г. прошла три основных этапа:

1) остановка развала экономики, прохождение поворотной точки от обвального спада производства к оживлению;

2) экономический рост. Приоритеты государственной антициклической политики на этом этапе — структурная перестройка экономики в пользу потребительского сектора и ресурсосбережения, проводимая преимущественно на основе использования наличных, недостаточно прогрессивных технологий инвестиционной сферы;

3) на третьем этапе экономика России переходит к широкомасштабному освоению высокотехнологических производств.

Задание 2 (проблемное, для малых групп)

1. Почему цикличность сохраняется даже при вмешательстве государства в экономику, в распределительные отношения (например, опыт Швеции) 2. Объясните, почему депрессию, застой справедливо сравнивают с послешоковым состоянием. 3. Назовите вероятные поводы сезонных кризисов. Приведите примеры. 4. Ис-

пользуя интернет-ресурсы, определите причины учащения кризисов в XX в.

3. Формы кризисов. Важно отметить, что с развитием экономики, усложнением её процессов формы кризисов становятся всё более разнообразными.

Современная рыночная экономика функционирует в условиях активного воздействия на неё государства. Государственное воздействие на экономику способно существенно повлиять на ход экономического цикла, меняя характер экономической динамики: глубину и частоту кризисов, продолжительность фаз цикла и соотношение между ними. Под влиянием государственного воздействия меняется механизм циклического движения.

Сопутствуют кризису такие социальные негативные явления, как безработица, снижение покупательной способности, отказ от социальных программ, инфляция и др.

По характеру инфляционного процесса инфляцию можно подразделить на:

открытую инфляцию — ничем не сдерживаемый, свободный и продолжительный рост цен;

скрытую, или подавленную, инфляцию — государство устанавливает жёсткий контроль над ценами в условиях товарного дефицита. При этом допускается снижение качества продукции без уменьшения цен на неё, искусственно завышаются цены на якобы новые изделия. Одновременно растут цены на чёрном рынке;

инфляционный шок — одномоментное резкое повышение цен. Это может подтолкнуть к ускоренному подъёму уровня цен.

Далее учителю следует сказать, что для нашего общества инфляция — это серьёзное испытание, которое за последние 50 лет привело к тяжёлым последствиям. Люди оказались не готовы к нему ни психологически, ни экономически. Поэтому мы с трудом приобретаем опыт овладения управлением «денежной болезнью». Существует оптимальный уровень инфляции, который не опасен экономике, — это 8—10% в год. Педагогу следует подчеркнуть, что ребята уже сейчас постепенно включаются в рыночные отношения и все эти знания в жизни им пригодятся. Важно также знать курс мировых валют и следить за ним, поскольку он оказывает кардинальное влияние на уровень цен. Хотя следует иметь в виду, что государства, защищая интересы граждан, пытаются различными способами воздействовать на валютный курс в своей стране, предотвращая кризис, инфляцию.

С учащимися следует чётко выделить признаки форм кризисов: циклического, промежуточного, структурного, кризиса перепроизводства, отраслевого, мирового. Учителю необходимо отметить факторы, влияющие на финансовый кризис.

Отдельно организуется работа в парах по информации о мировом кризисе.

Задание 3

1. Почему происходят мировые кризисы? 2. Объясните, почему безработица, инфляция — неизбежные спутники экономического кризиса. 3. У экономистов существует расхожая шутка: «Мировой кризис — это тест на готовность к переменам». Прокомментируйте это утверждение. 4. Изучите материал о мировых кризисах и сгруппируйте его в таблицу, самостоятельно выбрав основания для группировки. На основании данных таблицы сформулировать вывод. Результаты обсудить и выбрать наиболее правильный.

Таблица (для учителя)

Особенности мировых финансовых кризисов

№ п/п	Мировой финансовый кризис (годы)	Вид кризиса	Повод	Результаты (общие и специфические для отдельных стран)
	1907			
	1914			
	1929			
	1973—1974			
	1992—1993			
	1997—1998			
	2008			

Вывод:

Это интересно. Инфляция выявляется, и темп её измеряется с помощью статистического показателя — индекса цен, который складывается из розничных цен специального набора товаров и услуг, входящих в бюджет среднего потребителя и составляющих стоимость жизни, его прожиточный минимум. Например, в России с 1992 г. ин-

фляция стала открытой и привела к сильному обесцениванию денег. В результате инфляционного шока в 1992 г. потребительские цены выросли в 26,1 раза. (Изучение причин этого явления можно организовать в виде проектной деятельности различных групп учащихся.)

4. Закрепление изученного материала

Задание 4

В тетради выполните тесты. Время работы — 4—5 минут:

1. Экономический цикл состоит из _____ фаз:

а) трёх; б) шести; в) **четырёх**; г) пяти.

2. Рост безработицы относится к фазе:

а) подъём; б) **депрессия**; в) кризис; г) оживление.

3. Циклический характер экономического развития характерен для:

а) **рыночной экономики**; б) традиционной экономики; в) командно-административной экономики; г) все ответы неверны.

4. Экономический кризис — это:

а) снижение спроса; б) политика государства; в) внешние провокации; г) **резкое ухудшение экономического состояния страны**.

5. Выполните задание 3 практикума.

По завершении обсуждения работ учащихся предложить ответить на главные вопросы к параграфу, опираясь на итоги к нему.

5. Домашнее задание: § 7, вопросы и задания к нему. Работа над освоением ключевых понятий. Выполните письменно задания 1, 2 из практикума. К уроку 12 «Безработица и борьба с ней» разработайте темы проектов (по выбору):

1. Безработица с мужским лицом.

2. Безработица среди молодёжи.

3. Безработица — неотъемлемый элемент рыночной экономики?

4. Где искать страховку от безработицы?

5. Народные рецепты безработным.

Урок 9. ДЕНЬГИ И ИХ ФУНКЦИИ

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. Деньги как экономический институт. 3. Свойства денег. 4. Зачем накапливать деньги? 5. Новые формы денег. 6. Закрепление изученного материала. 7. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. Уже сейчас, в подростковом возрасте, вы, ребята, пользуетесь деньгами, не задумываясь об их

сложных экономических функциях, о том, что в рыночной экономике роль денег продолжает расти. Чтобы научиться ценить их, распоряжаться ими, необходимо знать историю возникновения и новые их формы и функции.

2. Деньги как экономический институт. Рекомендуется сообщить детям смысл понятия «социальный институт», подразумевающий также и экономические отношения.

Социальный институт (лат. *institutum* — установление, учреждение) — исторически сложившаяся форма организации совместной жизнедеятельности людей, возникающая из необходимости удовлетворения социальных потребностей общества и направленная на реализацию в нём определённых социальных функций. Институты характеризуются своими возможностями влиять на поведение людей посредством установленных правил, определяющих такое поведение (*Википедия*).

Деньги выражают общественно необходимый труд и общественные отношения между людьми. При этом *деньги* — это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров. Подчёркивается, что товар и деньги неразделимы.

В начале изложения и изучения нового материала учителю следует совершить совместно с ребятами экскурс в историю возникновения денег. Вероятно, перед первобытными племенами возникла сложная проблема: каким образом справедливо обменять образовавшиеся излишки мяса у скотоводов на зерно земледельцев? В то время найти удовлетворяющий всех ответ было невозможно. Первоначально, как вы знаете, не было общепризнанного эквивалента (равного по стоимости товара), позволившего бы измерять стоимость всех других товаров. Простой обмен одной вещи на другую был случайным и одноразовым. Когда же производство и обмен товаров стали регулярными, то в каждой стране появились на местных рынках свои общие эквиваленты — наиболее используемые (ходовые) продукты, на которые можно было обменять другие полезные вещи. Например, у греков и арабов это был скот, у славян — меха. В результате развития международной торговли был признан всеобщий эквивалент. Роль денег выполняло золото, которое хорошо сохраняло свой вид и качество. Но золото, золотые монеты (в 1971 г. отменён золотой стандарт) сменила искусственная денежная система (с отменой золотого стандарта отпали две функции денег, которые были прежде и которые не могут осуществляться без золота в качестве денег: а) средство образования ссудочных капиталов; б) мировые деньги).

Задание 1 (проблемное, для групп)

1. У многих народов роль денег играл скот. Латинское название денег — *rescupia*, происходит от *rescus* — скот, как и русское слово «товар» — от тюркского слова, означающего «скот». В 1-м тыс. до н.э. на территории современной Германии имелись так называемые коровьи деньги. У северных народов денежной единицей служил олень. Объясните, почему у многих народов в роли денег выступал скот. 2. Как и в других странах, на Руси названия денежных единиц вначале совпадали с весовыми. Гривна была и денежной, и весовой единицей. Найдите согласованный ответ, почему денежные единицы совпадали с мерами веса.

В глубокой древности в процессе натурального обмена предметы обменивались один на другой, что создавало серьёзные сложности из-за их равноценности. Вещь не может быть товаром, если она не имеет потребительской и меновой стоимости. Учащимся предлагается раскрыть смысловое значение понятия «потребительская стоимость». Педагог сообщает значение нового понятия. *Меновая стоимость* — это способность вещи (услуги) обмениваться в определённых количествах на другие вещи. Это внешнее проявление стоимости. Существует ещё и свойство внутреннего характера. *Стоимость* — это труд, затраченный на производство и реализацию товара, это общее и равное, что содержится во всех товарах. Наличие этих трёх характеристик (стоимостей) делает вещь товаром. Но если при обмене двух вещей нет потребительского эквивалента, то в этой ситуации деньги могут прекрасно выполнить функцию эквивалента. В роли денег нередко выступают благородные металлы.

Рекомендуется дополнить перечень функций денег, имеющийся в учебнике:

- Мера стоимости
- Средство обращения
- Средство накопления (сбережения)
- Средство платежа
- Мировые деньги

Можно предложить ещё одну классификацию функций денег:



Задание 2 (проблемное, для групп)

1. Пословица гласит, что деньги, потраченные для развития ума, никогда не потрачены зря. Докажите верность народной мудрости. Что, на ваш взгляд, является наиболее невыгодным вложением денег? 2. Приведите примеры пословиц о деньгах. 3. Прокомментируйте фразы: 1) «Главная польза капитала не в том, чтобы сделать больше денег, но в том, чтобы делать деньги ради улучшения жизни». *Генри Форд*. 2) «Деньги портят человека, а инфляция портит деньги». *Борис Крутиер*. 4. Прокомментируйте следующее изречение Б. Франклина: «Человека, утверждающего, что деньги могут всё, можно подозревать в том, что он может пойти на всё ради денег». 5. Составьте загадки о деньгах.

3. Свойства денег. Перечисляя свойства денег: делимость, компактность, однородность, износостойкость, узнаваемость, ликвидность — учителю целесообразно кратко их прокомментировать.

Задание 3

1. Приведите два примера, отражающих свойства денег. 2. Насколько важны эти свойства для покупателя, предпринимателя? 3. Определите, относятся ли эти свойства к мировым валютам. 4. Прокомментируйте ещё одно свойство денег: «Время, которое мы имеем, — это деньги, которых мы не имеем». *А. Дюма-сын*.

4. Зачем накапливать деньги? Учителю следует напомнить, что одна из функций денег — средство накопления (сбережения), в том числе образования сокровищ, накоплений и сбережений. Давным-давно функцию сокровищ выполняли полноценные и реальные деньги — золото и серебро. Современные (бумажные, безналичные, электронные) деньги действительно не годятся для образования сокровищ. Они могут образовывать накопления и сбережения, но не могут образовывать сокровищ. Сокровища образуют не деньги, а металлы и прочие драгоценности, принимаемые обществом в качестве денег.

Сообщая определение «сбережения», следует дополнить, что под доходом понимается или известная сумма поступлений в руки какого-либо лица, или вновь создаваемая сумма новых реальных ценностей.

Важно донести до детей, что доход — не единственный фактор накопления сбережений. Другими факторами являются структура и уровень процентных ставок, возрастная структура населения, соотношение городского и сельского населения. Природа зависимости уровня сбережений от этих факторов станет яснее, если проанализировать мотивы сбережений.

В экономических теориях в настоящее время выделяют четыре наиболее распространённых мотива сбережений населения: 1) обеспечение старости; 2) предосторожность; 3) накопление с целью завешания; 4) отложенный спрос.

Далее учитель перечисляет факторы накопления денег в современном обществе, подчёркивая, что нашему современнику нужны сбережения, а не сокровища. Госкомстат определяет сбережения как разницу между доходами населения и его текущими расходами, т.е. как ту сумму денежных средств, которая осталась не потреблённой в анализируемом периоде. Такой подход к определению сбережений можно считать упрощённым, поскольку он сводится к вычислению арифметической разности, в процессе чего игнорируется экономическая сущность сбережений. В современной экономической теории даётся несколько определений сбережений. Так, под сбережениями понимают часть дохода, которую гражданин планирует потребить в будущем вместо того, чтобы потребить её в настоящем. Происходит своего рода «жертвование» текущим потреблением ради потребления будущего. Состав и формы накоплений могут быть различными: в зависимости от приоритетов человека. При этом россияне выбирают валютные накопления.

Таким образом, человек сберегает определённую часть дохода только тогда, когда ожидаемая полезность потребления этой суммы в будущем выше, чем полезность потребления её в настоящем.

Задание 4

1. Перечислите причины накопления денег гражданами. 2. Что такое сбережения? 3. Как вы считаете, накопление денег придаёт прозрачности будущему? 4. Объясните, почему личные сбережения россиян в ходе рыночных преобразований всегда страдают в первую очередь. 5. Поясните смысл утверждения, что денежные накопления представляют собой инвестиционный ресурс. 6. Для банковских вкладов, как форм сбережения семейного дохода, характерна снижающаяся тенденция. В группах найдите согласованное объяснение этому факту. 7. Как вы считаете, оказывают ли влияние политические события на сберегательное поведение граждан?

5. Новые формы денег. Любая экономика нуждается в перераспределении денежных средств от тех, кто их имеет, к тем, кто в них нуждается. В развитых странах этот процесс идёт в рамках современной рыночной экономики. Но процессы, начавшиеся в экономике России с 1992 г., не имеют сходства с теми, которые рассматриваются в традиционных экономических теориях. Поэтому необходимо искать новые подходы и пути. Поиск часто не прино-

сит ожидаемых результатов. Но это также ответ на проблему развития отечественной экономики.

Рост покупательной способности населения, динамичное развитие потребностей и спроса привели к появлению новых форм денег. В России также наблюдается тенденция использования карточек в расчётах за покупку товаров и услуг.

Учителю следует отметить, что деньги могут существовать во множестве форм исполнения, при этом некоторые из них могут иметь вещественность и товарность, а некоторые лишены этих свойств. Так, например, электронные деньги представляют собой «чистое» количество, лишённое какой-либо вещественности и товарности. Деньгами при этом является содержание электронной записи, а не её вещная оболочка.

Таким образом, электронные деньги следует признать в качестве наиболее совершенной формы денег, поскольку и они, и вообще безналичные деньги не обладают собственным свойством «быть ценностью» (как, допустим, золото и серебро).

В современных экономических условиях рост покупательной способности людей во всём мире постепенно делает неудобным использование бумажных денег, которые вытесняются безналичными деньгами. Посредником при безналичном расчёте выступает банк (расчётное и кредитное учреждение), вкладчиком которого является данный покупатель. В данном случае безналичными деньгами могут выступать чеки на нужную сумму, которую должен переправить банк со счёта своего вкладчика в указанное им место. Ещё проще производить расчёт с помощью кредитной карточки.

Задание 5

1. Как вы считаете, в чём преимущества кредитной карточки по сравнению с использованием банковского счёта? 2. В чём удобство расчёта за покупки по безналичному расчёту или кредитной карточкой банка? 3. Раскройте смысл понятий «кредитная карта», «банковская карта». 4. Назовите отличия между кредитной и банковской картами. 5. Назовите возможные трудности, с которыми может столкнуться владелец кредитной или банковской карточки. 6. Объясните назначение и причины появления других банковских карт. 7. Поясните, почему в связи с экономическим развитием возникает возрастающая потребность в кредитовании.

6. Закрепление изученного материала

Задание 6

1. Дайте определение понятий «товар», «деньги». 2. Укажите и объясните связь между товаром и деньгами. 3. Перечислите

и прокомментируйте функции денег. 4. Почему возникли деньги? 5. Объясните, почему на определённом этапе экономического развития государств возникла потребность в появлении бумажных денег, эквивалентных золотому запасу. 6. Укажите причины инфляции и её социально-экономические последствия. 7. Как, на ваш взгляд, можно избежать инфляции? 8. Выполните в тетради задания 2, 5 из практикума.

Как *альтернативный вариант* закрепления нового материала можно предложить учащимся понятийный диктант с коротким регламентом. Понятия:

деньги, сбережения, чек, кредитная карта, банковская карта.

По завершении обсуждения работ учащихся предложить ответить на главные вопросы к параграфу, опираясь на итоги к нему.

7. Домашнее задание: § 8, вопросы и задания к нему. Работа над освоением ключевых понятий. Выполните письменно задания 3, 4 из практикума. Составьте кроссворд (14 слов) на тему «Деньги».

Уроки 10—11. ТРУД, ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И ЗАРПЛАТА

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. Как измеряется труд. 3. Трудовая этика. 4. Быть профессионалом. 5. Заработная плата. 6. Закрепление изученного материала. 7. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. Человек трудится всю жизнь, обеспечивая себя необходимым. *Трудом* называется целесообразная деятельность человека, направленная на производство предметов, необходимых ему для удовлетворения потребностей и обеспечения условий пользования этими предметами. Потребности выступают для человека стимулом в его труде. Прослеживается закономерный рост потребностей по мере их удовлетворения. Стремясь удовлетворять свои возрастающие потребности, человек повышает свой профессионализм. Активность человека в труде, профессионализм создают благоприятные условия для повышения его зарплаты. В скором времени вы, сегодняшние восьмиклассники, встанете на путь трудовой социализации, поэтому необходимо заранее узнать обо всём, что связано с трудовой деятельностью.

2. Как измеряется труд. Учащимся следует напомнить, что на уроке 2, при изучении потребностей, шёл разговор о труде. Сообщается, что тема труда будет изучаться на протяжении двух уроков, поскольку это значимый вид деятельности в экономике страны,

а рабочая сила, профессионализм — важные составляющие эффективного производства.

Далее педагогу необходимо акцентировать внимание учащихся на том, что в производстве товаров большую роль играет труд работников, участвующих в данном производстве. Труд — это функция работника, трудящегося. Иногда предприниматели вкладывают собственный труд в его развитие. Примером могут служить небольшие частные мастерские, когда владелец средств производства выполняет основную работу сам, врач стоматологического кабинета, фермер и т.д. Уместен и такой пример, когда работник покупает акции своего предприятия и тем самым заинтересован в повышении эффективности данного производства, собственного труда.

Рабочая сила — это способность человека к труду. Что касается *труда*, то это целенаправленная деятельность людей, процесс использования рабочей силы.

Функция производственного труда состоит в преобразовании работником сырья и материалов в готовую продукцию с помощью имеющихся средств производства. В каждом товаре есть доля труда, именно за это работник получает заработную плату.

Производитель ищет на рынке труда дисциплинированного и квалифицированного работника, который способен повышать *производительность труда* — производство за конкретную единицу времени определённого количества качественной продукции.

Труд, вложенный в продукт непосредственно, называется живым трудом. Вложенный труд в готовый продукт овеществляется. Существует понятие «опосредованный труд». Примером такого труда может служить работа современного сварщика, который находится в отдалении от места сварки, в чистом, светлом помещении, сидит в кресле, в форменном халате с синим воротничком и наблюдает по монитору компьютера за процессом и качеством сварочного шва. Тем самым работник напрямую, лично не производит продукт труда, а лишь опосредованно участвует в процессе труда.

Задание 1

1. Что общего между работником и рабочей силой? 2. Почему на рынке труда действуют общие законы рынка? 3. Объясните, зачем необходимо измерять эффективность труда — производительность. 4. Составьте задачу на измерение производительности труда работника (профессия — по выбору).

Наряду с установлением государственных гарантий трудовых прав и свобод, впервые в трудовом законодательстве России назва-

ны такие отношения, которые складываются в процессе организации труда и управления трудом, в ходе трудоустройства у данного работодателя, и иные виды отношений.

Задание 2 (для групп)

1. Обсудите в группе: всегда ли труд создаёт товар и услуги? 2. Поясните, почему труд является рыночным товаром. 3. Раскройте смысл термина «безлюдное производство» и назовите причины его появления. 4. Укажите, какая проблема кроется для большинства рабочих в компьютеризации труда.

3. Трудовая этика. При изучении этой части параграфа рекомендуется ознакомить учащихся с понятием «трудовая этика», а затем предложить самостоятельно прочитать текст.

Задание 3 (практическое, на основе работы с текстом учебника)

1. Выделите в тексте причины различного отношения к труду у разных народов. 2. Какие виды труда вызывают неодинаковую оценку? Укажите причины этого. 3. Объясните, почему в античное время трудовая мораль отсутствовала. 4. Раскройте суть учений протестантов и российских староверов и отметьте их отличия от античной и средневековой морали. 5. Существовала ли трудовая мораль в средневековом Русском государстве? 6. Приведите примеры героизации труда советских людей. 7. Найдите согласованный ответ, почему изменилось ценностное отношение к труду в СССР. 8. Приведите примеры того, как соблюдается профессиональная этика в какой-либо сфере труда. 9. Назовите, что можно позаимствовать у корейцев из их трудовой ментальности.

4. Быть профессионалом. Широкая специализация производства влечёт усиление специализации труда, тем самым появление всё новых и новых *профессий*, специалистов разной *квалификации*. В экономике существует следующая классификация труда:

- изобретательский;
- руководящий;
- организаторский;
- исполнительский;
- квалифицированный и неквалифицированный.

Правильно выбранная профессия предоставляет человеку возможность реализовать себя как личность.

Становление профессионала предполагает достижение:

• социальной зрелости (овладение правовыми нормами, средствами совместной профессиональной деятельности, сотрудничества, принятыми в обществе приёмами профессионального общения);

- личностной зрелости (овладение средствами самовыражения, саморазвития, средствами противодействия профессиональным деформациям, эмоциональному выгоранию личности);
- деятельностной зрелости (овладение на высоком уровне профессиональной деятельностью, средствами самореализации и саморазвития личности в профессии, способность к творческим проявлениям своей индивидуальности).

Любая профессиональная деятельность представляет собой сложный процесс и требует переработки большого объёма информации. Для эффективной работы необходимо часть информации вывести из поля сознания и осуществлять ряд действий автоматически. Эту функцию и выполняет навык — автоматизированный элемент сознательного действия, который вырабатывается в процессе выполнения этого действия.

Чаще всего в быту употребляются слова «специалист» и «квалификация», а не «профессионал». Эти три понятия следует развести по смыслу для правильного понимания и употребления их восьмиклассниками.

Специалист — это подготовленный человек, обладающий определёнными профессиональными знаниями, умениями и навыками в определённой области трудовой деятельности. Процесс его подготовки и формирования представляет собой становление комплекса профессионально важных качеств в ходе обучения. От специалиста требуется выполнение определённых действий — воспроизведение полученных, присвоенных умений и способов выполнения деятельности в любых ситуациях.

Профессионал — характеристика человека, выражающаяся в его способности выйти за пределы собственной деятельности для её анализа, оценки и последующей организации. Ведущими понятиями для характеристики человека как профессионала становятся «рефлексия» и «деятельностный способ существования». Профессионал есть результат самоактивности и самореализации человека. Профессионал отличается также тем, что он увлечён своей профессиональной деятельностью, творчески относится к ней, готов всегда и везде говорить о своей работе.

Квалификация — степень профессиональной подготовленности работника к выполнению конкретного вида работы, включающей теоретические знания и практические навыки, которые должны соответствовать нормам Единого тарифно-квалификационного справочника.

Профессионализация как психологическая категория отражает процесс саморазвития человека в течение жизни, в рамках которого происходит становление специфических видов субъектной активности личности на основе развития и структурирования совокупности профессионально ориентированных её характеристик, обеспечивающих реализацию функций познания, общения и регуляции в конкретных видах деятельности и на этапах профессионального пути.

Задание 4

1. Что отличает понятия «специалист», «квалификация», «профессионал»? 2. Назовите причины (не менее трёх) длительности срока подготовки специалиста. 3. Поясните, почему не каждого квалифицированного специалиста можно охарактеризовать как профессионала. 4. Укажите четыре главные характеристики профессионала. Аргументируйте свой выбор. 5. Поделитесь, какой смысл вы придаёте понятию «профессионал». Как к нему относятся в вашей семье?

Задание 5 (проективное)

Организуите анонимное анкетирование по вопросам: 1) какой профессии я хотел бы посвятить себя? 2) Какой общественной (бесплатной) работой я бы хотел заниматься в свободное от учёбы и работы время по окончании школы? 3) Каким я представляю отдых для себя и своей семьи в будущем? 4) Какой я вижу свою страну через 20 лет?

5. Заработная плата. Учителю целесообразно предложить краткосрочную самостоятельную работу учащихся с текстом.

Задание 6

1. Раскройте смысл понятия «заработная плата». 2. Составьте акrostих на тему «Заработная плата» (см. с. 64). 3. Выделите особенности сдельной, повременной и аккордной, повременно-премиальной заработной платы. 4. Раскройте социальное, экономическое и культурное значение заработной платы. 5. Поясните, что является покупательной способностью номинальной заработной платы. Ответ прокомментируйте примерами. 6. Укажите, какая зарплата (номинальная, реальная) чаще всего понижается, а какая — повышается.

6. Закрепление изученного материала

Задание 7

1. Составьте задание (вопрос) о труде (выбор ответа из трёх представленных), указав правильный ответ: а) заработная плата; б) профессионализм; в) квалифицированный специалист. 2. Раскройте смысл понятий: «рабочая сила», «труд», «производитель-

ность труда». 3. Что такое «опосредованный труд»? 4. Объясните, почему появилась трудовая этика. Насколько она перспективна в современном обществе? 5. Укажите, какие условия необходимы, чтобы стать профессионалом. 6. Составьте синквейн на тему труда. 7. Выполните письменно задания 1, 2 из практикума.

По завершении обсуждения работ учащихся предложить ответить на главные вопросы к параграфу, опираясь на итоги к нему.

7. Домашнее задание: § 9, 10, вопросы и задания к ним. Работа над освоением ключевых понятий. Выполните письменно задания 3, 4 из практикума.

МЕТОДИЧЕСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ К УРОКУ

I. Акrostих — короткое стихотворение, в котором начальные буквы строк, читаемые сверху вниз, составляют слово или фразу.

Пример акrostиха:

Мой любимый весенний месяц.

А почему? Потому что звенит капель...

Радостно и весело, что наступает весна!

Ты со мной согласен?

II. Синквейн — пятистрочная стихотворная форма, имеющая определённую схему и содержащая синтез и обобщение разнонаправленной информации.

Приём «синквейн», общая схема:

1. Название (обычно существительное).

2. Описание (обычно прилагательное).

3. Действия.

4. Чувство (фраза).

5. Повторение сути.

Пример синквейна (по схеме):

1. **Каникулы**

2. Долгожданные, но недолгие.

3. Планируешь, предполагаешь — не успеваешь.

4. Ну почему хорошее так быстротечно!

5. Мгновение!

Урок 12. БЕЗРАБОТИЦА И БОРЬБА С НЕЙ

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. Участие и неучастие в труде. 3. Кем стать? 4. Как решаются проблемы безработицы. 5. Закрепление изученного материала. 6. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. «Безработица» — слово, которое появилось с переходом российской экономики к рынку. В СМИ ежедневно можно услышать о показателях её роста или падения по стране, в отдельных регионах. Каждый человек может столкнуться с этим неотъемлемым атрибутом рынка.

— Что такое безработица? Что вам известно о её причинах и последствиях для отдельного человека, семьи, экономики страны?

Чтобы быть готовым к такому состоянию, необходимо узнать причины, условия, особенности её проявления в регионах. Поэтому на сегодняшнем уроке мы приступим к изучению информации о безработице.

2. Участие и неучастие в труде. Учитель напоминает, что на уроке 8, рассказывающем о кризисе, уже шла речь о безработице как сопутствующем явлении последнего.

Обладая динамичными механизмами обновления, рыночная экономика требует постоянного совершенствования показателей компетенций, мастерства и профессионализма от работников. Педагог отмечает, что не все рабочие имеют высокий технический уровень образования для того, чтобы обслуживать новое технологичное оборудование. Кроме того, оборудование (а это овеществлённый труд) большую часть технологических процессов взяло на себя за счёт процессов автоматизации и роботизации. Негативным следствием этих важных и нужных современных показателей конкурентоспособности производства стала безработица. Причин её множество. Приоритет в толковании данного понятия следует отдать тому, что есть в учебнике, но для его осмысления учащимися необходимо предлагать ещё одно-два определения.

Среди причин безработицы: современное производство начало «мигрировать»: перемещается ближе к сырью; более выгодным энергоносителям; дешёвой рабочей силе; из городов в малонаселённые территории и пр. Наряду с перечисленными причинами безработицы (перемещение производства) следует назвать те, что обозначены в учебнике.

Тем самым безработица в том числе становится следствием перемещения производства из одного региона в другой: люди теряют свою занятость. Кого же называют безработным? *Безработный* — это человек, который хочет работать, может трудиться, но не имеет рабочего места.

Потерявшим работу в течение законодательно установленного времени выплачивается пособие. Однако в США, странах ЕЭС (Европейского экономического сообщества) многие люди остаются

безработными всю жизнь. Они не хотят работать и живут на социальное пособие, которое им выплачивает государство. Его размер невелик по сравнению с доходами работающих, но в несколько раз превышает прожиточный минимум. Например, в 28 индустриальных странах ЕЭС уровень безработицы повысился с 1,1% в 1984—1994 гг. до 7,5% в 1996 г., а затем немного снизился до 7,1%.

Обратите внимание на уровень безработицы в 2012 г. по данным таблицы (выборочно). Стоит обратить внимание, что независимо от ресурсов, масштабов территории, инновационности производства безработица поражает экономику наиболее экономически слаборазвитых стран (в относительном измерении). При этом средний уровень безработицы в странах, пользующихся евро, — 11,4%, а в целом в ЕС — 10,5%.

Безработица в России на протяжении последних лет имеет тенденцию к снижению. На начало 2011 г. она составляла 7,8%, в 2016 г. — около 5,8%. С осени 2014 г. и до начала 2015 г. наблюдался рост безработицы ввиду сокращений персонала.

По данным Федеральной службы государственной статистики, уровень безработицы на конец 2015 г. составил 5,8% (или 4,4 млн человек), работающих — 94,2% (или 71,3 млн человек).

Уровень безработицы в странах Евросоюза (данные Евростата на июль 2012 г.)

№ п/п	Государство	Уровень безработицы, %
1	Германия	5,5
2	Франция	10,3
3	Италия	10,7
4	Бельгия	7,2
5	Финляндия	7,6
6	Португалия	15,7
7	Испания	25
8	Греция	28,6

Уровень безработицы можно определить по формуле, где $У$ — удельный вес массы безработных в численности экономически ак-

тивного населения, А — количество экономически активного населения, Б — данные о численности безработных:

$$У = \frac{Б}{А} \times 100$$

Задание 1 (практическое, к таблице)

1. Используя интернет-ресурсы, попытайтесь в группах определить главную причину высокого уровня безработицы в странах, указанных в таблице. 2. Перечислите признаки проявления безработицы в нашей стране. 3. С помощью формулы определения уровня безработицы рассчитайте недостающие данные по Германии, Испании. Сравните их, дайте оценку.

Задание 2

1. Что принято называть безработицей? 2. Назовите причины безработицы. 3. Докажите, что безработица не является признаком экономической развитости страны. 4. Как вы считаете, можно ли искоренить безработицу при современном состоянии экономики? 5. Объясните, в чём проявляется разница безработицы между работником по найму и свободным предпринимателем, потерявшим бизнес. 6. Почему государство выплачивает пособие безработным? Перечислите условия для его получения в России и других странах.

Задание 3 (проблемное, для группы)

1. Население страны составляет 14 млн человек. Из них 4 млн дети и подростки до 16 лет, население исправительных колоний; 3 млн человек выбыли из состава рабочей силы по старости; 1 млн — безработные. Сосчитайте, каков уровень безработицы. 2. В ходе краткосрочной проектной деятельности в группах выясните, способен ли механизм рыночного саморегулирования предотвращать кризисы, усиление безработицы.

Организация презентаций защиты проектов по выбору учащихся:

1. Безработица с мужским лицом.
2. Безработица среди молодёжи.
3. Безработица — неотъемлемый элемент рыночной экономики?
4. Где искать страховку от безработицы?
5. Народные рецепты безработным.

3. Кем стать? Данная часть параграфа содержит ознакомительно-ориентировочную информацию о выборе профессии, приоритетах рынка труда. Учащимся целесообразно самостоятельно изучить материал, затем обсудить в группах и на уровне всего класса.

Задание 4

1. Прочитайте и проанализируйте информацию об актуальных и прочих профессиях рынка труда. Составьте и кратко опишите образ профессионального работника, востребованного сейчас в России. 2. Объясните, почему востребованы именно те профессии, что перечислены в учебнике (для пар). 3. Как вы считаете, в чём причина переизбытка профессий, отмеченных в таблице? 4. В группах определите причины востребованности профессий в следующих областях: нанотехнология, физика в биологии и медицине, экология и природопользование, информационная безопасность и бизнес-информатика, телекоммуникация и связь, атомная энергетика, металловедение и металлургия.

4. Как решаются проблемы безработицы. Следует обратить внимание восьмиклассников, что проблема занятости молодёжи для всех современных стран — вызов времени, требующий быстрых конструктивных решений в условиях ускоряющихся темпов развития рыночных процессов, нарастающей глобальной конкуренции. Ответ на данный вызов одновременно представляет собой модель перспективы будущего любой страны. Решение проблемы занятости в контексте программ, реализующих социальную стратегию России, означает определение модели образа работника для разных сфер услуг на конкретный период. Такая модель должна быть отражена в соответствующих стандартах профессиональной подготовки, на основе которых разрабатываются учебные планы в профессиональном образовании.

Важно иметь в виду, что в первую очередь от кризиса, нестабильности страдает молодёжь. Среди безработных, зарегистрированных в органах занятости, каждый третий — с высшим и средним профессиональным образованием.

Молодёжный рынок труда имеет свою специфику. Во-первых, он характеризуется неустойчивостью спроса и предложения, обусловленной изменчивостью ориентацией молодёжи, её социально-профессиональной неопределённостью в силу отсутствия системности в профессионально-трудоустройственной социализации на разных жизненных этапах. Положение усугубляется обострением социальных проблем молодёжи, связанных с коренным изменением социокультурных и политических условий развития личности, что влечёт за собой возрастающие трудности самоопределения молодых людей, в том числе и в профессиональном плане. Во-вторых,

специфична для молодёжного рынка труда низкая конкурентоспособность по сравнению с другими возрастными профессиональными группами. Поэтому в данной ситуации именно молодёжь подвергается наибольшему риску потерять работу или не трудоустроиться. Сужение рынка труда, ограничение спроса на рынке труда снижают возможности трудоустройства выпускников учебных заведений. Именно об этом должны знать восьмиклассники и планировать свою жизненную стратегию.

Задание 5 (проблемное, для групп)

1. Продолжает увеличиваться группа молодёжи, которая нигде не работает и не учится. Так, к концу 2011 г. численность этой группы молодёжи приблизилась к полутора миллионам по России. Назовите причины такой проблемы, предложите меры её преодоления. 2. Объясните, почему необходимы тесные, совместные усилия и сотрудничество семьи, школы, работодателей, сотрудников производственного сектора, самой молодёжи и государственных структур для качественного изменения состояния проблемы занятости молодых людей на рынке труда. 3. Объясните, решаема ли проблема занятости полностью в современных условиях.

Это интересно. Политика занятости представляет собой следующую систему мер государственного воздействия на трудовую сферу:

- сокращение законодательно установленной продолжительности дня и рабочей недели;
- рекомендуется проводить на предприятиях «разделение рабочих мест» между работниками (для увеличения занятости);
- создание новых рабочих мест и организация общественных работ (например, благоустройство населённых пунктов, строительство высококачественных дорог. Здесь целесообразно рассказать ребятам, так как они этот период не изучали по истории, о временах Великой депрессии в США, о преодолении кризиса 1930-х гг. в Германии). Особенно это касается хронических безработных и молодёжи;
- досрочное увольнение на пенсию работников государственного сектора экономики;
- сокращение предложения рабочей силы на рынке труда: ограничивает иммиграцию (въезд в страну) желающих работать и активизирует репатриацию (возвращение на родину) иностранных рабочих и т.д.

Задание 6

1. Изучите материал данной части параграфа и в группах составьте схему действующей в России службы занятости населения (7 минут). Результаты обсудите на уровне класса.

Схема для учителя

Структура службы занятости россиян: уровни и организации



В условиях разрастания безработицы государство проводит политику занятости. Оно регулирует трудовые отношения, оказывает помощь безработным в трудоустройстве через *биржи труда* — учреждения, которые посредничают между предпринимателями и рабочими при трудовом найме.

Существует новое явление XX в. в социальной сфере. В США, странах ЕЭС (Европейского экономического сообщества) многие люди не хотят работать и не работают, они живут на социальное пособие, которое выплачивает им государство; оно же обеспечивает их медицинской страховкой, предоставляет им необходимые бытовые приборы, мебель и пр.

5. Закрепление изученного материала

Задание 7

1. Что такое безработица и каковы её истоки? 2. Объясните причины нарастающего многообразия профессий и постоянный их недостаток. 3. Перечислите наиболее востребованные профессии на рынке труда и объясните причины формирования этого списка. 4. Раскройте смысл понятия «занятость» и расскажите, как го-

сударство решает эту проблему. 5. Почему во всех государствах проблема занятости — одна из важнейших проблем? 6. Как вы считаете, почему труд в наше время не является жизненной потребностью для каждого человека? 7. Почему зачастую люди, чтобы не утруждать себя, готовы довольствоваться малым?

По завершении обсуждения работ учащихся предложить ответить на главные вопросы к параграфу, опираясь на итоги к нему.

В рамках рефлексии деятельности на уроке рекомендуется предложить ребятам анонимно за 1 минуту заполнить «Лист самоконтроля учащегося».

Лист самоконтроля учащегося

Тема урока	Какие ключевые понятия и процессы усвоил	Что вызвало трудности и каковы вероятные причины этого	Личная оценка качества усвоения материала	Личная оценка активности, вклада в урок	Конструктивные предложения по уроку

6. Домашнее задание: § 11, вопросы и задания к нему. Работа над освоением ключевых понятий. Выполните письменно задания 1—4 из практикума.

Урок 13. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. Государство как экономический субъект. 3. Сохранение рыночной системы. Поддержание общественных институтов. 4. Защита окружающей среды. 5. Как государство может воздействовать на экономику. 6. Закрепление изученного материала. 7. Домашнее задание.

Данный урок целесообразно разделить на два урока, если существует такая возможность по учебному плану.

1. Мотивационная ситуация. На предыдущих уроках мы обсуждали экономическое поведение различных субъектов рынка. Как известно, рынок — саморазвивающаяся система. Сегодня мы изучим роль государства как субъекта экономической системы. Насколько эффективны меры государства в условиях действия закона спроса и предложения на рынке товаров и услуг? Должны ли они быть вообще? Это жизненно важные вопросы для каждого гражданина, потребителя. Предлагаю разобраться в них.

2. Государство как экономический субъект. Приступая к изучению нового материала, резонно отметить, что современная высокоразвитая экономика является не только многоукладной, но и многосубъектной. В ней действует огромное количество как разнообразных производителей (фирм, предприятий), так и потребителей.

Напомним суть понятия «субъект» — это экономическое, хозяйствующее (от лат. *subjectum* — лицо, субъект) лицо, осуществляющее экономическую, хозяйственную деятельность, будь то человек, семья, предприниматель, предприятие, государство (Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.).

Самым важным субъектом такого рода, конечно, является государство. Ему принадлежит немалая часть общественного (национального) богатства, оно формулирует основные условия действия частного капитала (через законы, налоги, государственные расходы, таможенные пошлины), через государственный бюджет происходит перераспределение значительной (и возрастающей) части созданного валового внутреннего продукта, государство формулирует стандарты социальной политики, оказывает помощь наименее защищённым слоям населения и т.д.

Усиление роли государства в экономике происходит также в результате обострения международной конкуренции. Сложности сбыта продукции на внутреннем рынке возрастают, а доступ к внешним рынкам всё более затрудняется. Для укрепления своих позиций на мировом рынке, защиты национальных производителей от иностранной конкуренции предприниматели вынуждены прибегать к защите государства.

На основе дополнительной информации из данного пособия, текста учебника учителю целесообразно организовать практическую работу учащихся по типу «диалог источников».

Задание 1 (к практической работе с текстами)

Внимательно выслушайте сообщение учителя по теме, конспектируя его; изучите текст учебника и на основе этих двух источников сгруппируйте в таблицу и проанализируйте всю разнообразную информацию, сделайте вывод.

Таблица

Название источника	Факты, содержащиеся в источнике	Мнения, содержащиеся в источнике	Чем полезен, ценен источник	Ограниченность источника

Вывод:

Государство является неотъемлемым субъектом экономики в любой экономической системе. Во всех экономических системах государство выполняет функции по поддержанию общественного порядка, законности, организации национальной обороны, денежного обращения, осуществляет сбор налогов, строительство дорог, мостов, учебных, медицинских организаций и т.д. Несмотря на схожесть некоторых задач, место и роль государства в экономике различаются в зависимости от того или иного вида экономической системы.

Задание 2

1. Приведите примеры функционирования государства как политического, так и экономического субъекта экономики. 2. Поясните, почему с Нового времени государства всё больше уделяют внимания образованию. 3. Объясните, в чём проявлялась субъектность российского государства в экономике при Петре I и Екатерине II.

Существенные позиции государство занимает в традиционной экономике. В условиях отсталой, примитивной техники, не позволяющей обеспечить экономический рост, государство выполняет важные распределительные функции, осуществляя перераспределение значительной части национального дохода. Эти средства направляются государством на оказание материальной поддержки беднейшим слоям населения.

В плановой экономике роль государства достигает значительных масштабов. Особенно это характерно для командной плановой экономики, функционирующей преимущественно на основе административных методов хозяйствования. В условиях командной плановой экономики государство сосредоточивает в своих руках экономическую власть, принимает основные экономические решения (что, сколько, как и для кого производить), распоряжается государственной собственностью, которая занимает доминирующее место в экономике.

Задание 3 (проблемное, для малых групп)

1. Как известно, в областях здравоохранения, образования, экологии не действует закон спроса и предложения. Поэтому результат деятельности этих сфер нельзя обозначить как товар. В группах попытайтесь найти согласованный ответ и изложите его классу. 2. Укажите разницу функций государства в различных экономических системах. 3. Объясните, почему государство должно определять экономические цели, а не частный бизнес, к примеру.

Очевидна необходимость в том, что восьмиклассники должны знать об одном из важнейших направлений деятельности государства в экономике — экономической безопасности.

Экономическая безопасность (финансовая безопасность) — это состояние какого-либо хозяйствующего субъекта, характеризующееся наличием стабильного дохода и других ресурсов, которые позволяют поддержать уровень жизни на текущий момент и в обозримом будущем. Она включает в себя:

- сохранение платёжеспособности;
- планирование будущих денежных потоков экономического субъекта;
- безопасность занятости.

3. Сохранение рыночной системы. Поддержание общественных институтов. Следует мотивировать детей вспомнить, что такое рынок. Затем сообщить им новое понятие — «рыночная система».

Но на рынке существует противоположное конкуренции явление — монополия. Они неразлучны. Учитель предлагает учащимся раскрыть значение понятия *монополия*, которое также известно с первых уроков всеобщей истории для 8 класса. Следует предложить учащимся указать разницу между ними.

Продолжая, педагог делает вывод, что, несмотря на то что монополизм ограничивает покупательные возможности граждан, приходится с ним мириться и воздействовать на него при помощи общественного мнения, государственных механизмов. Естественные монополии, в которых большой пакет государственных акций, диктуют свои цены. В России это МПС, РАО ЕЭС, Газпром. Следует дополнить, что монополист ищет и устанавливает цену, при которой его прибыль будет максимальной. В условиях монополии существование одной фирмы выгоднее из-за экономии на издержках. При монопольной конкуренции покупатели сталкиваются со спровоцированным дефицитом тех или иных товаров, высокими ценами за товар. В гражданском обществе не только государство выступает защитником интересов потребителя, но и различные негосударственные объединения граждан.

Поскольку эта часть параграфа небольшая по объёму и не сложная по содержанию, рекомендуется предложить изучить её самостоятельно за 5 минут.

Задание 4

1. Перечислите меры правительства по поддержанию здоровой конкуренции в экономике. Прокомментируйте эти меры известными вам примерами. 2. Определите, какие субъекты экономики

должны принять активное участие в сохранении рыночной системы страны. 3. Для чего необходима антимонопольная политика в экономической области? Что вам известно о действиях государства в этом направлении? 4. Почему функционирование монополий неизбежно, как и конкуренция в экономике?

4. Защита окружающей среды. Учитель отмечает, что наряду с экономической государство занимается и экологической безопасностью.

Учителю важно рассказать о существующем в Российской Федерации экологическом законодательстве, частью которого является контроль в области охраны окружающей среды органами государственной власти на уровне Федерации, органами власти субъектов Федерации, органами местного самоуправления, юридическими и физическими лицами. Серьёзным новшеством стало введение преподавания основ экологических знаний в дошкольных, общеобразовательных и дополнительного образования организациях (ст. 72, закон «Об охране окружающей среды»).

Задание 5

1. Перечислите экологические проблемы, которые мешают лично вам и вашей семье. Обоснуйте своё мнение. 2. Назовите экологические проблемы вашего города (поселения). 3. Какие меры предпринимаются для их решения? 4. Какие общественные организации, объединения существуют в вашем регионе, которые в той или иной мере занимаются экологическими проблемами. Что им удалось? 5. Найдите аргументы «за» и «против» использования древесины элитных пород: а) с точки зрения производителя мебели; б) с точки зрения потребителя как члена общества.

ЛАБОРАТОРНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА В ГРУППАХ

Выдержки из законов

Государственный контроль в области охраны окружающей среды (государственный экологический контроль) осуществляется федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Государственный контроль устанавливается Правительством РФ (ст. 65, закон «Об охране окружающей среды»).

Вопросы и задания

1. С какой целью в нашей стране создаётся экологический контроль на всех уровнях власти? 2. Почему экологическую ситуацию в стране регулирует система исполнительной власти? 3. Объясните, почему происходят нарушения закона «Об охране окружающей среды».

Охрана озонового слоя атмосферы

Охрана озонового слоя атмосферы от экологически опасных изменений обеспечивается посредством регулирования производства и использования веществ, разрушающих озоновый слой атмосферы, в соответствии с международными договорами Российской Федерации, общепризнанными принципами и нормами международного права, а также законодательством Российской Федерации (ст. 54, закон «Об охране окружающей среды»).

Вопросы и задания

1. Почему многие страны обязались перед мировым сообществом и своим народом сохранять и оберегать озоновый слой планеты? 2. Какие последствия, на ваш взгляд, могут быть от разрушения озонового слоя планеты? 3. Расскажите, что вы знаете о мерах по сохранению озонового слоя.

Охрана редких и находящихся под угрозой исчезновения растений, животных и других организмов

1. «Ввоз в Российскую Федерацию, вывоз из Российской Федерации и транзитная перевозка, а также оборот редких и находящихся под угрозой исчезновения растений, животных и других организмов, попадающих под действие международных договоров Российской Федерации, регулируется законодательством РФ с учётом общепризнанных принципов и норм международного права» (ст. 61, п. 3 закона «Об охране окружающей среды»).

2. «Добывание объектов животного мира, не отнесённых к объектам охоты и рыболовства, допускается только по разрешениям специально уполномоченных государственных органов по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира и среды обитания» (ст. 43, закон «О животном мире»).

Вопросы и задания

1. Объясните, в связи с чем возникла тревога в разных странах мира о судьбе братьев наших меньших? 2. Необходимы ли, на ваш взгляд, репрессивные меры по охране животного мира? 3. Что вам известно о мерах вашей местной власти по сохранению и увеличению численности определённых видов животных и птиц? 4. Некоторые люди считают, что сначала нужно обеспечить продовольствием, нормальными условиями жизни всех людей на планете, а потом уж и начать заботу о животном мире. Согласны ли вы с данной точкой зрения? Аргументируйте свой ответ.

Задание 6 (для групп)

1. Обсудите в группах меры по формированию экологической культуры у россиян. 2. Составьте рекомендации авторам учебников по экологии.

5. Как государство может воздействовать на экономику. В этом случае рекомендуется акцентировать внимание учеников на то, что вопрос государственного вмешательства в экономику является основным для любого государства, независимо от того, рыночная ли это экономика или же распределительная. В рыночном хозяйстве государству приходится постоянно корректировать глубину влияния. Перед государством не стоят такие задачи, как непосредственное производство и распределение ресурсов, товаров и услуг. Но оно не имеет и права свободно распоряжаться ресурсами, капиталом и произведёнными товарами, как это делается в распределительной экономике. При этом в рыночной системе государство должно постоянно балансировать, то увеличивая, то уменьшая степень вмешательства. Рыночная система — это прежде всего гибкость и динамизм в принятии решений как со стороны потребителей, так и со стороны производителей. Поэтому и государственная политика не может отставать от изменений в рыночной системе, иначе государство превратится из эффективного стабилизатора и регулятора в бюрократическую надстройку, тормозящую развитие экономики.

Задание 7

1. Выберите три экономические функции государства и прокомментируйте их. 2. Докажите, что государство берёт на себя ответственность за создание равных условий для соперничества предпринимателей, для эффективной конкуренции, за ограничение власти монополий.

6. Закрепление изученного материала

Задание 8

1. Объясните, почему государству необходимо сохранять рыночную систему. 2. Назовите причины вмешательства государства в экономику. 3. Почему и в чём именно государство вынуждено поддерживать общественные институты? 4. Обсудите причины, вызывавшие необходимость разработки экологического законодательства, международных договоров современными государствами. 5. Для чего необходимо в России экологическое законодательство? 6. Сформулируйте свою позицию по поводу введения в школе дисциплин экологической направленности.

Вопрос для диспута по технике «аквариум» (см. с. 78)

1. Сможет ли Россия до 2020 г. преодолеть образовавшийся блок экологических проблем?

По завершении обсуждения работ учащихся предложить ответить на главные вопросы к параграфу, опираясь на итоги к нему.

7. Домашнее задание: § 12, вопросы и задания к нему. Работа над освоением ключевых понятий. Выполните письменно задания 1—4 из практикума.

МЕТОДИЧЕСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ К УРОКУ

Диспут по технике «аквариум» (данная техника применяется в том случае, если материал основывается на противоречивых подходах к какому-либо вопросу). Организационные условия: педагог называет тему (проблему), предлагает классу разделиться на группы, которые располагаются по кругу — «аквариуму», освобождая центр. В группах избирается ведущий, которому предстоит излагать позицию своей группы перед классом. Продолжительность работы в группах — 5—7 минут. По истечении времени (по сигналу) ведущие групп выходят в центр круга («аквариума») и защищают позицию своей группы. Члены групп не могут оказывать помощь, но можно воспользоваться правом написать записку; взять с ведущим тайм-аут для консультаций. Время обсуждения темы не должно превышать 10—12 минут. Оценивание совместной работы групп и ведущих может осуществляться всем классом, учителем или специально выбранной (назначенной) экспертной группой.

Урок 14. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ И НАЛОГИ

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. Государственный бюджет. 3. Обязательные платежи. 4. Система налогообложения. 5. Закрепление изученного материала. 6. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. Старая истина, что государство живёт и крепнет за счёт налогов, постепенно начинает осознаваться и нашими согражданами. Столь запоздалое прозрение имеет много причин, среди которых главная та, что на протяжении последних семи с небольшим десятков лет налоги для граждан России были чем-то абстрактным, примерно как сбор взносов в Общество по озеленению. Всё в области налогов, пополнения бюджета делалось без участия налогоплательщиков. Поэтому культура уплаты налогов

и сборов оказалась катастрофически низкой. Что касается бюджета, то его возросшая роль позволяет его рассматривать в качестве финансово-хозяйственного плана государства. При этом он служит *средством достижения экономической стабильности* и выполняет *функции встроеного бюджетного стабилизатора*.

Вам, будущим налогоплательщикам, необходимо узнать основные истины о государственном бюджете и его связи с системой налогообложения.

2. Государственный бюджет. Приступая к изучению данного вопроса, педагог указывает, что это ключевой материал нового урока. Он знакомит учащихся с содержанием нового для них понятия: *бюджет* — это документ, роспись доходов и расходов государства, предприятия, учреждения на определённый период. Можно также дополнить, что это понятие используется и в быденном смысле: бюджет — совокупность доходов и расходов человека, семьи за конкретный промежуток времени. Во времена классического капитализма государство не вмешивалось активно в хозяйственную деятельность, и поэтому с помощью бюджета перераспределялось от 9 до 20% национального дохода. Во второй половине XX в. бюджет превратился в сильнейший регулятор экономической жизни во всех странах. Сконцентрированные в бюджете средства предназначаются преимущественно для осуществления государственной социально-экономической политики, обеспечения обороны и безопасности страны. Учителю следует перечислить государственные секторы экономики, которые существуют за счёт бюджетного финансирования. Бюджет состоит из доходной и расходной части. В расходной части выделяются расходы на развитие. Формирование, утверждение и исполнение бюджета осуществляется законодательной и исполнительной ветвями власти государства.

Задание 1

1. Докажите, что бюджет — понятие экономическое. 2. Почему для государства важно иметь собственные доходы? 3. Раскройте смысл понятий «доходы», «расходы». 4. Вспомните и назовите, что служит источником доходов для предпринимателей. Почему они стремятся к сокращению издержек производства?

Далее учитель сообщает, что бюджет состоит из двух главных частей: *статей доходов и статей расходов*. Доход — это материальные ценности, полученные законным способом. Как известно, среди инструментов рыночной экономики существует, пожалуй, самый главный — доход. Ради него, чтобы его увеличить, люди

придумывают и создают банки, налоги, кредиты и т.п. В рыночной экономике все находят различные *источники доходов*.

Доходы взаимосвязаны, и для одних выступают как доходы, а для других — как расходы. Примером может служить пенсия, пособие, заработная плата для тех, кто получает выплаты, представляет доход, а для государства, работодателя — расход. *Расход* — затрата, издержки, потребление чего-нибудь для определённой цели. Например, утверждённый бюджет Российской Федерации на 1998 г. по доходам составил 367,8 млрд руб. Фактическое исполнение — 302,2 млрд руб. (т.е. 82,3% от утверждённого). Утверждённый бюджет по расходам составил 499,9 млрд руб. Фактическое исполнение — 388,9 млрд руб. (77,8% от утверждённого). Среди статей расходов наиболее ёмкая — социально-культурные мероприятия (132,4 млрд руб., а реально — 86,5). На национальную оборону планировалось расходовать 81,8 млрд руб., а реально израсходовано 56,7 млрд руб. Необходимо отметить, что это невероятно недостаточные цифры для масштабов страны и её проблем. Вместе с тем бюджет на 2011 г. составлял: доходы — 7455,7 млрд руб.; расходы — 9389,8 млрд руб. Бюджет на 2016 г.: доходы — 13 738 трлн руб.; расходы — 10 098 трлн руб. Структура и соотношение между доходами и расходами существенно изменились.

Если государство экономически стабильно, имеет хорошо отлаженную законодательную систему, население законопослушно, успешно реализуются потребности граждан, то обычно в бюджете расходы равны доходам, такой бюджет называют сбалансированным. Кризисы в экономике, слабая законодательная база, отсутствие правовой культуры у граждан, криминализация во всех сферах — всё это влияет на бюджет: в такой ситуации зачастую расходы превышают доходы, тогда данный бюджет имеет дефицит. Впервые в российском законодательстве появилось новое понятие — «профицит бюджета», т.е. превышение доходов над расходами. Правительство информирует Государственную думу о профиците, и, как это было уже дважды, она направляет эти суммы на решение социальных вопросов. Попутно учителю необходимо подчеркнуть, что неравенство в доходах и бедность — разные вещи.

Для ознакомления со структурой государственного долга можно использовать информацию на сайте Министерства финансов РФ: http://www.minfin.ru/ru/public_debt/external/structure/

Задание 2

1. Объясните, какова роль государства в появлении профицита бюджета. 2. Составьте задания по данному вопросу для самосто-

ятельной работы (соседа по парте). 3. Прокомментируйте следующую фразу: «Живи по доходам, даже если для этого тебе нужно занимать деньги». 4. Определите суммы доходов и расходов государственного бюджета, используя интернет-ресурс: http://www.minfin.ru/ru/budget/federal_budget/. Оцените приоритеты государственного бюджета России на 2013 г.

Это интересно. Бюджетная политика России весьма отличается от аналогичных в западных государствах. В настоящее время возможность обслуживания Россией своего внешнего долга является ключевой проблемой как в текущем году, так и в среднесрочной перспективе. Объём платежей, связанных с погашением основного долга и процентов, воздействует на общее экономическое развитие страны, в том числе и на финансовую стабильность, состояние деловой активности, уровень жизни населения. Отношение к проблеме внешнего долга, в частности к необходимости и возможности его обслуживания в полном объёме, исполнительной и законодательной власти, а также непосредственных участников рынка — неоднозначное. Разнятся также и прогнозы, касающиеся последствий решений относительно обслуживания долга в полном объёме, неполного его обслуживания либо об отказе от выполнения договорённости по внешним платежам. При этом очевидно, что каждый из перечисленных сценариев содержит одновременно позитивные и негативные моменты, способные существенным образом повлиять на развитие национальной экономики в среднесрочной перспективе.

Очевидно, что успех экономического реформирования в нашей стране в большой степени зависит от того, в каких направлениях пойдёт преобразование финансовой системы общества, насколько бюджетная политика государства будет отвечать требованиям времени и как будет решаться проблема внешнего долга.

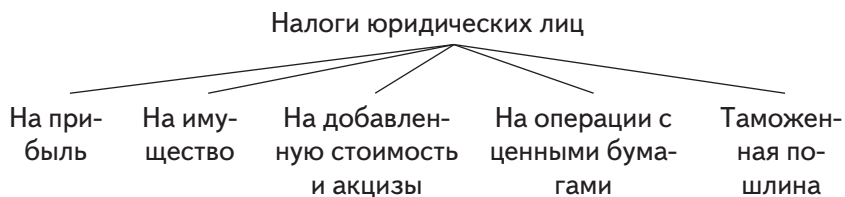
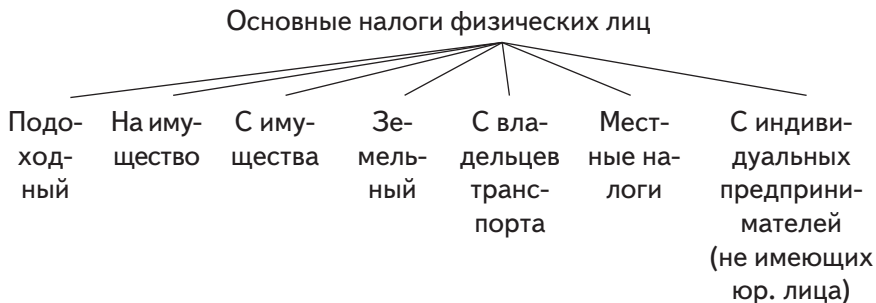
3. Обязательные платежи

Основным источником доходов государства являются *налоги и сборы* с физических и юридических лиц. Своевременная выплата налогов и сборов — конституционная обязанность граждан.

Вопрос для дискуссии

В России постепенно осуществляется налоговая реформа, начавшаяся в 1998 г., когда был принят Налоговый кодекс. Что мешает законодательной и исполнительной власти решить задачу упорядочения налогов и сборов в нашей стране в один момент?

По способам взимания налоги делятся на прямые и косвенные; по субъектам — на юридические и физические; по объектам — на доход или имущество; по характеру налоговых ставок — на пропорциональные, регрессивные и прогрессивные. Кроме этого существуют налоги федеральные, региональные, местные. Обложение налогами в России регулируется нормами налогового права, которое является составной частью финансового права.



Во всех государствах, как и в России, существует система налогов. Они выполняют несколько важных экономических функций:

- регулирующую;
- стимулирующую;
- перераспределительную;
- фискальную.

Прямой налог — обязательный сбор, выплачиваемый гражданами из непосредственных доходов и имущества. *Косвенный налог* — обязательный сбор, включённый в цену товара, продаваемого в магазине.

Это интересно. В европейских странах самая высокая доля налогов в Швеции и Дании — более 50%, а самая низкая — в США и Японии — менее 30%.

Продолжая изучение вопроса, учитель говорит, что налоговую систему для физических лиц возглавляет подоходный налог, как наиболее значительный в суммарном исчислении и массовом охвате населения. *Подоходный налог* — обязательный сбор с физических лиц и предпринимателей без образования юридического лица. Подчёркивается, что закон не предусматривает полного освобождения граждан от данного налога.

Подоходный налог охватывает разнообразные источники доходов граждан и связан с различными сферами их деятельности. Неудивительно, что к нему такое пристальное внимание, ведь от того, каков будет его размер, напрямую будут зависеть доходы каждой российской семьи. Поэтому весьма важно, чтобы подоходный налог соответствовал принципу справедливости. Подчёркивается, что на сегодняшний день это один из главных налогов в современных государствах, который возник в капиталистическом обществе в XVIII—XIX вв.

Это интересно. В царской России предпринимался ряд попыток введения подоходного налога. Этим мерам препятствовало крепостное право. С его отменой, в 1916 г. был принят закон о подоходном налоге со сроком взимания с октября 1917 г. Революция не предоставила возможности осуществить этот закон. В советское время с 1922 г. этот вид налога начал взиматься с населения.

Учитель обращает внимание, что в 2016 г., как и в предыдущем году, ставка подоходного налога единая для всех граждан и составляет 13% от всех ежемесячных выплат. Граждане, не работающие в государственных учреждениях, заполняют в органах налоговой инспекции декларацию налогоплательщика, где указывают суммы доходов, и в соответствии с этим у них взимается ставка подоходного налога.

Задание 3

1. Какова роль взимания налогов с населения? 2. К какому виду налогов относится подоходный? 3. Почему государство берёт на себя роль сборщика налогов и пошлин? 4. Что такое бюджет и каковы его источники? 5. Какая существует классификация налогов и чем это обусловлено? 6. Перечислите налоги для физических и юридических лиц. 7. Относятся ли к налогам акцизы и таможенные пошлины? 8. Выберите правильный ответ: а) бюджетный дефицит наступает тогда, когда расходы государства превышают налоговые поступления; б) размеры государственного долга можно

определить, сложив все государственные облигации, имеющиеся у населения; в) увеличив налоги с крупных предприятий, государство может решить основные социальные вопросы. 9. Как вы считаете, верна ли пословица «Бесплатный сыр — только в мышеловке»? Обоснуйте свою точку зрения.

4. Система налогообложения. Целесообразно организовать самостоятельную работу учащихся по изучению данной части параграфа.

Задание 4

1. Объясните, какие существуют варианты отношений между налогоплательщиками и государством. Что определяет их содержание? 2. Что такое налоговая декларация? 3. Объясните, в каком случае гражданин обязан посетить налоговую инспекцию и заполнить декларацию о доходах.

5. Закрепление изученного материала

Задание 5

1. Что такое государственный бюджет и каковы его основные части? 2. Укажите разницу между доходами и расходами бюджета. 3. Охарактеризуйте основные виды налогов. 4. Объясните, почему всегда мы слышим, что от собираемости налогов зависит бюджет. Что это означает? 5. Подумайте и поясните, какова роль бюджета в обеспечении экономического роста и занятости работников. 6. Почему бюджет превратился в мощный экономический регулятор перераспределения материальных средств в большинстве западных стран? 7. Определите, кто должен: а) государство или б) рынок обеспечивать производство следующих благ: 1) дороги; 2) хлеб; 3) парки; 4) школы; 5) игрушки.

Задание 6 (практическое)

1. Слесарь И. Соловьёв работает в ЖКХ, но имеет доходы ещё в нескольких ТСЖ. Его совокупный годовой доход составляет 634 245 руб.

2. Администратор Ю. Самсонов работает только в эстрадном театре и имеет годовой доход 315 736 руб.

Объясните, кто из них обязан представить в налоговую инспекцию декларацию о доходах.

По завершении обсуждения работ учащихся предложить ответить на главные вопросы к параграфу, опираясь на итоги к нему.

6. Домашнее задание: § 13, вопросы и задания к нему. Работа над освоением ключевых понятий. Выполните письменно задания 1—4 из практикума.

Разработать проекты к уроку 17 «Государство и потребитель» по темам: 1) Государство и потребитель как субъекты предпринима-

- тельской активности. 2) Защита прав потребителя в области энергоресурсов. 3) Защита прав потребителя в области здравоохранения. 4) Защита государственных интересов на рынке товаров и услуг.

Урок 15. ЭКОНОМИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. Переходная экономика в России. 3. Новая экономическая политика России. 4. Закрепление изученного материала. 5. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. В Российской Федерации с января 1992 г. без всякой предварительной подготовки и опыта других стран было провозглашено ускоренное движение к рынку. К 1999 г. анализ разных областей хозяйственной деятельности показал, что экономика не может успешно развиваться без системы управления хозяйством как вида организационно-экономических отношений. Поэтому с 2000 г. началась определённая коррекция преобразований в экономике. Чтобы понимать современные экономические процессы, быть активным потребителем на рынке, человеку необходимо знать основные цели и направления модернизации и развития отечественной экономики.

2. Переходная экономика в России. Учителю целесообразно вначале сказать, что советский государственный монополизм с его прямым принуждением и приказными методами оказался не в состоянии заменить то, что дают рыночные связи и законы ценообразования. Негативные социально-экономические процессы, кризис потребления подвели к необходимости реформирования абсолютного монополизма советского государства в сфере государственно-денежного обращения. События 1985 г. показали несостоятельность плановой экономики, ориентирующейся на продажу сырьевых источников, в частности нефти.

Продолжая, учитель говорит, что Россия и по сей день переживает эпоху широкого и глубокого реформирования, многое меняя к лучшему, но, естественно, не всегда всё это сказывается позитивным образом на социальной стороне жизни общества. Все мы, независимо от возраста и рода занятий, в разной мере участвуем в экономической жизни страны. Китайская поговорка гласит, что самое трудное — жить в эпоху перемен.

Наша страна оказалась последней, кроме Кубы, переходящей к рынку. Среди причин перехода к рынку можно обозначить следующие:

1) сосредоточение сферы распределения жизненных благ у административно-командной системы;

2) официальное запрещение частного предпринимательства и коммерческой деятельности как двигателей развития экономики;

3) ориентация психологии населения на «перспективу потребления», т.е. ожидание улучшения социально-экономической ситуации через какое-то время;

4) затянувшийся потребительский аскетизм советских граждан, нетребовательность советских людей к высокому качеству и уровню жизни;

5) возможность получить любые товары только с переплатой на чёрном рынке;

6) государственный и политический контроль над всеми сферами жизни советского общества.

Далее следует назвать особенности переходной экономики России, изложенные в учебнике.

Задание 1

1. Объясните смысл понятия «переходная экономика». 2. Каковы условия и причины перехода к рынку в СССР? 3. Перечислите процессы, проявившиеся в экономике с 1992 г. 4. Объясните, почему в то время численность научных работников сократилась, а увеличилось количество финансистов. 5. В группах выясните, почему, несмотря на реформирование, производство в ведущих отраслях экономики резко падало.

Продолжая, следует сообщить, поскольку восьмиклассники не изучали эти процессы в курсе истории, что только к 1991 г. политики осознали необходимость кардинальных перемен в экономике. Однако преодолеть трудности разрыва между началом реформ и их завершением — очень сложно для любого общества. Такие трудности перехода от государственного монополизма к рыночной экономике переживали Испания, Япония, Чили и другие страны. (Это было после Второй мировой войны.) Учитель сообщает, что в Российской Федерации с января 1992 г. было провозглашено ускоренное движение к рынку. Оно началось без учёта зарубежного и отечественного опыта рыночных реформ. Жизнь показала, что необходимо создавать рынок как социальный институт. В ходе реформирования более чётко проявились вопросы, требующие теоретического и практического разрешения. Акцентировать понятия: рыночная экономика, переходная экономика, инвестиции.

Это интересно. Вопросы, требующие разрешения с целью создания эффективной рыночной экономики в Российской Федерации:

— *Правильно выбрать тип рынка.* Ещё до рыночных реформ появилась идея создания свободного рынка, типичного для Европы XV—XVIII вв. Была предпринята реальная попытка такого перехода на практике в январе 1992 г. Однако всё это носило государственный характер и создавались лишь примитивные продовольственные и вещевые рынки без надлежащих условий.

— *Создать необходимую минимальную численность хозяйственных субъектов* для самостоятельного развития рынка по свойственным ему законам. Тем не менее пока нет тех 10—15 млн мелких и средних предприятий, которые придали бы российскому рынку необходимую массовость, как указывают экономисты-аналитики. Опыт экономически развитых стран показывает, что чем больше предпринимателей, производящих полезные блага, тем больше товаров, что ускоряет потребление. Это в свою очередь усиливает конкуренцию между производителями, которая заинтересовывает их в производстве более качественной и дешёвой продукции.

— *Осуществить демонополизацию рынка.* К сожалению, в России либерализацию цен проводили монополии в собственных интересах, что обострило социально-экономическую ситуацию в стране. До сих пор остаётся неразвитой производительная состоятельность предприятий, что всегда тормозило научно-технический прогресс и сделало российскую экономику неконкурентоспособной на мировом рынке.

— *Развить всю систему рынков.* Рыночные реформы в нашей стране начались с полного разрушения системы государственного материально-технического снабжения. Однако к тому времени не был создан аналогичный рынок производственного оборудования и рынок оптовой торговли, рынок недвижимости и рынок ценных бумаг. Всё это привело к серьёзному глубокому экономическому кризису.

— *Создать открытую национальную экономику, способную к сотрудничеству на международном уровне на равных условиях.*

Несмотря на то что учащиеся ещё не изучили историю XX в., целесообразно предложить им следующие задания для поиска ответов в группах:

Задание 2

1. Поясните, что в настоящее время мешает развитию малого частного предпринимательства в России. 2. Как преодолеть, на

ваш взгляд, научно-техническую отсталость большинства российских производственных предприятий? 3. Укажите, почему необходимо развивать всю систему рынков в России? Возможно ли при таком состоянии экономики ограничиваться только некоторыми рынками, без создания системы?

3. Новая экономическая политика России. Приступая к этой части параграфа, учитель коротко и последовательно, в соответствии с текстом учебника, излагает изменения, ставшие основой экономических преобразований в России. Следует чётко обозначить задачи программы развития новой экономики в России. Обращается внимание учащихся на формирование эффективных экономических отношений в образовании.

Раскрыть значение новых понятий: «золотовалютные резервы», «стабилизационный фонд» (Стабфонд) и связанных с ними экономических и политических явлений.

Задание 3

1. Попробуйте объяснить, почему, как правило, кардинальное реформирование экономики сопряжено с большими материальными потерями населения. 2. Объясните, почему от преобразований экономики в первую очередь пострадали пенсионеры, молодёжь, неполные семьи, работники. 3. Раскройте смысл «путинской» модернизации экономики. 4. Назовите факторы, которые изменили внутреннее и внешнее положение России с началом новой экономической политики. 5. Укажите, какова обеспеченность рубля золотовалютными резервами. Предположите, как это может повлиять в будущем на развитие экономики России. 6. Перечислите ощутимые и новые явления в новой экономике России. 7. Покажите с помощью конкретных примеров, как изменилось положение граждан с началом реформ.

4. Закрепление изученного материала

Задание 4

1. Ответьте письменно на вопросы 3—5 к параграфу (два по выбору). 2. Выполните в тетради задания 1—3 из практикума.

Завершая острую тему экономических преобразований в современной России, в качестве обобщения и назидания предложить пословицу: «Терпение — пластырь на все раны».

По завершении обсуждения работ учащихся предложить ответить на главные вопросы к параграфу, опираясь на итоги к нему.

5. Домашнее задание: § 14, вопросы и задания к нему. Работа над освоением ключевых понятий.

Урок 16. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ СЕМЬИ

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. О семье и домашней экономике. 3. Домашний труд. 4. Семейный бюджет. Капитал семьи. 5. Разделение труда. 6. Закрепление изученного материала. 7. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. Современная экономическая наука стала «Иваном, не помнящим родства»: она забыла о своих истоках — об искусстве ведения домашнего хозяйства. Разработка американским экономистом Г. Беккером в 1960-е гг. основ экономики семьи обратила внимание на вопросы экономики и права, экономико-демографические исследования, этнографические исследования хозяйственного быта, а также социальную историю семьи. Сегодня экономику семьи можно рассматривать как суверенную отрасль экономической науки.

Современная российская семья быстро вошла в рыночную систему и, несмотря на её недостатки, становится активным участником её преобразования. Как семья строит отношения с рынком, как создаёт свою собственную экономику в условиях сложных социально-экономических переходных преобразований в России?

2. О семье и домашней экономике. Прежде всего следует сообщить, что семью принято считать фундаментом, на котором основано общество. Экономика как таковая родилась в семье. Детям известно, что слово «экономика» появилось у древних греков как «искусство ведения домашнего хозяйства», поскольку домашнее хозяйство — дело семейное, которое регулирует доходы и расходы отдельной семьи. Распространение древнегреческого языка привело к тому, что данный термин стали использовать для обозначения более широкой сферы деятельности.

Важное значение для экономического благополучия семьи имеет умение хозяина и хозяйки вести домашнее хозяйство. Выполняя те или иные домашние дела, супруги экономят средства, которые можно потратить на что-нибудь иное, например на походы в театр или кино. Значительные средства можно сэкономить, если научиться шить, вязать или самостоятельно делать ремонт квартиры или бытовой техники, заниматься дачным участком.

Учителю следует обратить внимание, что семья и домохозяйство — это порой разные явления, поскольку в домохозяйстве могут быть наёмные работники. В международной практике также различаются понятия семьи и домохозяйства.

Семья, по международной методологии, — это супруги (или один из супругов) с детьми либо без детей. По определению, принятому в нашей стране, семьёй считается основанная на браке или кровном родстве малая группа людей, члены которой связаны общностью быта, взаимной помощью и моральной ответственностью. С 1970-х гг. в США, с 1990-х гг. в России основополагающей ценностью провозглашена традиционная семья.

Понятие домохозяйства, согласно рекомендациям ООН, основано на бытовом укладе, в рамках которого отдельные лица или группа лиц обеспечивают себя пищей и всем необходимым для жизни. В экономике к домохозяйствам относят всех потребителей, наёмных работников, владельцев крупных и мелких капиталов, земли, средств производства. Домохозяйство: 1) самостоятельно принимает решения; 2) является собственником какого-либо фактора производства; 3) стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей, к максимализации полезности в рамках имеющихся ресурсов.

Таким образом, очевидно, что всякая семья является домохозяйством, но не всякое домохозяйство — семья.

Задание 1

1. Раскройте смысл понятий: семья, домашнее хозяйство (домохозяйство). 2. Прокомментируйте связи между словами «семья» и «домохозяйство». 3. Что для вас является новым в понятии «домохозяйство»? 4. Приведите примеры пословиц и поговорок о семье. 5. Опишите словами свой идеал семьи. Укажите, в чём уступает современная семья этому идеалу.

Следует обратить внимание, что семья меняет свой уклад, образ. Переходя к семейным доходам, учитель ориентируется на молодёжную группу, а не свой опыт. Отмечается, что, вступая в брак, люди уже заранее знают, из чего будет складываться доходная статья их семейного бюджета. Как правило, это две зарплаты — мужа и жены; или же одна зарплата и стипендия; или же две стипендии; или же две стипендии или две зарплаты и приработки одного или обоих супругов; или, наконец, стипендии и помощь родителей.

К семье применяются те же категории, что и к традиционным экономическим субъектам: «рынок», на котором совершаются браки, рациональное поведение людей при выборе супруга, издержки и выгоды брака, издержки и выгоды воспитания детей, кривая спроса и кривая предложения на детей. К этим новым направлениям исследования следует прибавить традиционный анализ семейного бюджета, потребительской корзины, семейного предпринимательства.

Задание 2

1. Объясните, отчего преобладание в структуре расходов семьи затрат на питание свидетельствует о бедности. 2. Основываясь на данные таблицы «Что включает домашняя экономика» (с. 110—111), установите, что различает и объединяет позиции «домашний труд» и «разделение труда в семье». 3. Докажите, что экономика семьи и домашнего хозяйства — исходная и простейшая форма экономической жизни.

3. Домашний труд. Предложить учащимся ознакомиться самостоятельно с данным текстом и выполнить задание в парах.

Задание 3 (для пар)

1. Объясните, почему, несмотря на то что в современной российской семье (полной), состоящей из двух супругов и детей, домашний труд остаётся уделом женщины? 2. Как показывают исследования, для современных старших подростков, юношества характерна ценность семьи. Однако в их сознании полностью сохраняется дискриминационное разделение домашней работы на женскую и мужскую. Как вы объясните такое противоречие?

4. Семейный бюджет. Капитал семьи. Продолжая, учитель говорит о структуре бюджета семьи. *Доходы* семьи включают: заработную плату, предпринимательский доход и доходы от собственности (рента, процент, дивиденд, арендные платежи), государственные трансфертные (не связанные с трудовыми затратами) платежи (пенсии, пособия, стипендии, бесплатные услуги систем здравоохранения и образования).

Расходы направляются на социальное страхование, уплату налогов, питание, приобретение одежды и обуви, квартплату и коммунальные услуги, транспорт, покупку товаров длительного пользования, образование, досуг, развлечения, путешествия, прочие расходы и, наконец, сбережения.

Задание 4

1. Объясните, что такое семейный бюджет, на примере собственной семьи или обобщённой, абстрактной семьи. 2. Докажите, что наиболее важной функцией, относящейся к экономике семьи, является ведение домашнего хозяйства, формирование и использование семейного бюджета. 3. Почему именно величина и структура семейного бюджета отражают уровень жизни семьи, инвестиционные возможности, способность адаптации к социальной среде, образованность, квалификацию и предприимчивость её членов? 4. Раскройте смысл понятия «капитал семьи» и его значение для развития семейных отношений.

Вопрос для дискуссии

Как вы считаете, эффективно ли планировать семейный бюджет с учётом трёх фаз, изложенных в учебнике?

5. Разделение труда. Учителю желательно подчеркнуть, что российская семья по-прежнему культивирует неравноправные отношения в семье. Подросшие дети берут семью родителей за модель построения собственной, что становится часто причиной конфликтов и развода молодой семьи. Это объясняется ориентированностью девушек на свободу, равенство отношений, но в семье всё меняется. Поэтому восьмиклассникам уместно сообщить, что правильные трудовые взаимоотношения в семье вырабатываются там, где дети с малолетства привыкают поддерживать друг друга и общими силами добиваются успеха во всякой работе, а родители направляют и поощряют их в этом.

В целях воспитания дружного коллектива в семье полезно организовывать сотрудничество детей и взрослых в быту. Все пользуются одинаково результатами обустройства быта, поэтому при распределении труда в семье между детьми не следует его делить на мужской и женский. К сожалению, в некоторых семьях мальчиков совсем не вовлекают в домашние дела, считая их уделом девочек, что осложнит впоследствии отношения в созданной ими семье.

Далее следует остановиться и совместно с детьми изучить и обсудить, опираясь на их опыт, значение понятий «потребительская корзина», «минимальный доход (прожиточный минимум)».

Задание 5

1. Объясните, почему важно осуществлять разделение труда в семье. 2. Каким образом это разделение труда должно быть ориентировано на воспитание ценностей благополучной и крепкой семьи? 3. Составьте потребительскую корзину вашей семьи на 1 день; на неделю; на месяц. 4. Объясните, почему важен пример родителей: если отец выполняет в случае необходимости любую домашнюю работу, — уважение к домашнему труду воспитывается и у сына.

6. Закрепление изученного материала

Задание 6

1. Изложите кратко смысл семейной экономики. 2. Назовите отличие между семьёй и домохозяйством. 3. Распределите и сгруппируйте обязанности между членами семьи, используя информа-

цию таблицы «Работы по домохозяйству (домоводству)» на с. 114. 4. Письменно ответьте на вопросы 1—3 к параграфу. 5. Выполните письменно задание 3 из практикума.

По завершении обсуждения работ учащихся предложить ответить на главные вопросы к параграфу, опираясь на итоги к нему.

7. Домашнее задание: § 15, вопросы и задания к нему. Работа над освоением ключевых понятий. Выполните письменно задание 5 из практикума; из заданий 1, 2, 4 практикума выполните одно по выбору.

Урок 17. ГОСУДАРСТВО И ПОТРЕБИТЕЛЬ

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. «Необъявленная война». 3. Что должен знать потребитель. 4. Как защитить свои права. 5. Закрепление изученного материала. 6. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. Объясните, почему государство должно защищать интересы потребителя на рынке товаров и услуг. Предлагаю выяснить, как складываются отношения между государством и потребителем.

2. «Необъявленная война». В начале изучения нового материала учитель говорит, что тема потребителя в той или иной степени активизировалась неоднократно. Так, в уроке 2 предлагалось определение данного понятия: «*Потребитель* — это покупатель товара и услуг; непосредственный потребитель товара, услуги, член его семьи, которому подарил вещь покупатель; потенциальный покупатель». Там же было представлено и понятие «*Исполнитель* — организация или частный предприниматель, который по заказу потребителя оказывает ему услуги или выполняет для него работу».

Продолжая, педагог обобщает, что потребителем может быть каждый, а покупателем только тот, кто обладает покупательной способностью. При исследовании потребителей необходимо выявить субъектов, принимающих решения о приобретении товаров. Поведение потребителя поддается воздействию. Маркетинговые усилия могут оказывать влияние на поведение потребителей, если предлагаемый товар действительно является средством для удовлетворения потребностей покупателя. При этом на поведение потребителя влияют различные факторы внешней и внутренней среды

(доходы, мотивация, образование, пристрастия и увлечения, стиль жизни, демографические характеристики и др.).

Это интересно. На самых ранних стадиях зарождения рынка люди пришли к необходимости создания определённых норм и правил поведения экономических субъектов. В частности, в VI в. до н.э. в реформах Солона предусматривалось, что общество должно строиться на «началах товарообращения и денежного хозяйства, в котором государство регулирует хозяйственную жизнь и контролирует сделки частных лиц».

Потребительское поведение является социально законным. Право — социальный нормативный регулятор. Свобода потребителя основывается на соблюдении его прав со стороны отдельных фирм и общества в целом. Соблюдение законных прав потребителей является важнейшей задачей государства и служит гарантией удовлетворения потребностей общества. Исполнитель (организация) не сможет добиться успеха на рынке, если будет игнорировать запросы потребителей.

Поведение потребителей находится под постоянным влиянием экономических, социальных и других факторов. К экономическим факторам относятся:

- величина и распределение национального дохода;
- денежные доходы населения и их распределение по группам потребителей;
- объём и состав товарного предложения;
- уровень и соотношение розничных цен на товары;
- степень достигнутой обеспеченности населения отдельными продуктами потребления;
- уровень торгового обслуживания и др.

Социальные факторы определяются распределительной политикой, социальной структурой общества, культурой потребления, модой, вкусами и т.д.

Завершая изложение этой части нового материала, важно обратить внимание на то, что на рынке не может быть «необъявленной войны» или какой-либо другой войны. Рынок — это встреча двух равных субъектов, заинтересованных друг в друге. Рынок будет развиваться только в том случае, если эти субъекты ценят гуманность, компромисс и согласие (консенсус). В любом другом случае рынок деградирует, и это отрицательно скажется и на покупателе-потребителе, производителе и исполнителе, продавце.

Задание 1

1. Укажите общую цель для потребителя и для продавца, исполнителя. 2. Для различных общественных групп характерны различные предпочтения в выборе товаров и марок одежды, хозяйственных принадлежностей, автомобилей, проведении досуга. Приведите конкретные примеры магазинов, где учитывается данный маркетинговый ход. 3. Докажите, что существуют группы людей, которые проявляют повышенный (пониженный) интерес к определённым товарам и услугам. 4. Укажите, каким образом влияют (или нет) экономическое положение, возраст, образ жизни на покупательскую способность человека.

3. Что должен знать потребитель. Отношения между покупателем, потребителем, производителем и исполнителем, продавцом регулируются законом «О защите прав потребителя», их отношения носят в своей основе форму публичного договора.

Учителю рекомендуется прокомментировать статью о публичном договоре Гражданского кодекса — ст. 426, ст. 428, ст. 494 (Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 26.01.1996 № 14-ФЗ Часть 2).

Целесообразно обратиться совместно с детьми к статьям: ст. 495. Предоставление покупателю информации о товаре ГК РФ; ст. 496. Продажа товара с условием о его принятии покупателем в определённый срок.

Суть отмеченных статей заключается в приоритетности прав потребителя: «Покупатель всегда прав»; желание покупателя — закон для производителя, продавца (это уже отмечалось на одном из уроков).

Безусловно, культура как потребителей, так и продавцов, производителей, исполнителей должна строиться на соблюдении ими правил и прав (как культура вообще). Причём культура это, прежде всего, действия. Поэтому просто знать права потребителя — ещё не культура, а уметь применять и отстаивать их, осознавая собственное достоинство и честь, — определяется как культура потребителя.

Задание 2

1. Как вы полагаете, знают ли свои права российские потребители? 2. Посоветуйте, какие меры следует предпринять в первую очередь для осознания россиянами необходимости отстаивания своих потребительских прав. 3. Как поступаете вы, когда нарушаются ваши законные права? Почему вы поступаете именно так? 4. Объясните, почему общество и закон защищают потребителя, а производители и продавцы это поддерживают. 4. Укажите ситуации, когда закон «О защите прав потребителя» не действует.

Чтобы новый материал был понятен восьмиклассникам, следует дополнить перечень его ключевых понятий:

Государственные стандарты — нормативно-правовой документ, устанавливающий комплекс норм, правил, требований к перечню товаров, услуг и работ, гарантирующих безопасность жизни и здоровья потребителей с необходимыми дополнениями и комментарием: *срок годности; срок службы* (в соответствии с перечнем Правительства РФ); *гарантийный срок; информация о товаре на русском языке; производственная марка; товарный знак.*

Гарантийный срок — промежуток времени, на который распространяется поручительство изготовителя за соответствие поставленного товара условиям определённого контракта. *Товарный знак* — допускаемое законом обозначение на товаре или его упаковке для выделения однородных товаров и их производителей; регистрируется государством. *Производственная марка* — клеймо на изделиях, товарах.

Педагог подчёркивает, что ответственность за соблюдение государственных стандартов производства товаров полностью лежит на продавце, изготовителе и исполнителе. Особо выделяется ответственность за качество, показатели которого отмечены либо печатью на упаковке, либо на ярлыке к товару, либо в техническом паспорте, если это бытовой прибор. Нарушение стандартов качества продукции, услуг, работы влечёт соответствующую ответственность со стороны продавца, изготовителя, исполнителя. В то же время нарушение стандартов даёт потребителю следующие права:

- безвозмездного устранения недостатков либо компенсации их устранения;
- уменьшения покупной цены;
- замены на аналогичный товар;
- расторжения договора и возмещения убытков;
- потребитель *сам выбирает способ ответственности* (из перечисленных) продавца, изготовителя, исполнителя, которые в 10-дневный срок обязаны устранить недостатки;
- взыскание с продавца компенсации за неисполнение законных требований покупателя.

При некачественном выполнении работ, услуг заказчик вправе требовать от изготовителя:

- безвозмездного устранения недостатков, уменьшения цены за работу или услугу или изготовление другой подобной работы, услуги;
- требовать с исполнителя деньги, затраченные потребителем на устранение недостатков;

- требовать расторжения договора, если исполнитель в установленный срок не устранил недостатки;
- за каждый день (по необходимости — час) просрочки исполнения работы взыскивается пени в размере от 3% стоимости самой работы.

Задание 3

1. Как вы думаете, почему при продаже товар должен иметь подробную информацию о его производителе и условиях потребления? 2. Обращаете ли вы внимание на производственную марку, товарный знак товара? Какое значение имеет для вас срок годности, срок службы предметов бытовой техники, гарантийный срок? 3. Читаете ли вы инструкцию по эксплуатации купленного прибора? Укажите, что важно для вас в этой информации. 4. Поясните, каким образом инертность, неграмотность покупателей содействуют развитию рынка подделок.

4. Как защитить свои права. Целесообразно сделать акцент на то, что все мы — в большей или меньшей степени участники рыночных отношений. Поэтому каждому потребителю необходимо знать свои права, чтобы не оказаться в роли обманутого.

Задание 4 (проблемное, для групп)

1. Обсудите и найдите ответ на вопрос: почему нарушение прав потребителя влечёт серьёзную ответственность другой стороны? Существует ли здесь неравнозначность отношений, их противоречивость? Обоснуйте вашу точку зрения. 2. Докажите с помощью примеров, что запрос — это потребность, подкреплённая покупательной способностью.

Учителю важно сформировать у учащихся осознание необходимости защиты своих потребительских прав, поскольку это самым благоприятным образом будет влиять на развитие общей культуры населения того региона, где проживают школьники, и поднимется уровень национальной культуры. Чем больше будет грамотных в правовом отношении граждан, с достаточным уровнем правовой культуры, тем цивилизованнее будут складываться отношения в сфере экономики, других сферах. Россиянам следует знать о существовании Общества защиты прав потребителей, Федеральной антимонопольной службы (ФАС) и её региональных филиалов и пользоваться своими правами при их поддержке.

Задание 5

1. Раскройте смысл понятия «защита прав потребителя» на конкретном примере из своего опыта или известного вам. 2. Объясните, что такое сертификат качества товара. Какое назначение он имеет? 3. Как вы считаете, почему предприниматели не могут де-

монстрировать свои предпочтения клиентам? 4. Как вы объясните особое положение (статус) потребителя в рыночной экономике? 5. О чём свидетельствует появление закона «О защите прав потребителей» в российском обществе? 6. Выполните письменно задания 1, 3 из практикума.

Организация защиты проектов учащимися в рамках опережающего домашнего задания к уроку «Государство и потребитель» по темам: 1) Государство и потребитель как субъекты предпринимательской активности. 2) Защита прав потребителя в области энергоресурсов. 3) Защита прав потребителя в области здравоохранения. 4) Защита государственных интересов на рынке товаров и услуг.

Задание 6 (практическое)

1. Изучите содержание статей 5 и 14 закона «О защите прав потребителей». Проанализируйте тексты, сгруппируйте информацию в таблицу, вариант которой представлен ниже. Ученики должны перенести её в тетрадь и заполнить дома. Сформулируйте вывод по результатам анализа полученной информации.

Таблица (для учителя)

Права, обязанности и ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу)

Области правового регулирования	Права изготовителя	Обязанности изготовителя	Ответственность изготовителя	Примечание
Срок службы				
Срок годности товара (работы)				
Гарантийный срок на товар (работу)				

Вывод:

Российская Федерация
Закон «О защите прав потребителей»

Статья 5. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу)

1. На товар (работу), предназначенный для длительного использования, изготовитель (исполнитель) вправе устанавливать срок службы — период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки на основании пункта 6 статьи 19 и пункта 6 статьи 29 настоящего Закона *(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 № 171-ФЗ)*.

2. Изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок службы товара (работы) длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определённого периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде *(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 № 171-ФЗ)*.

3. Срок службы товара (работы) может исчисляться единицами времени, а также иными единицами измерения (километрами, метрами и прочими единицами измерения исходя из функционального назначения товара (результата работы)) *(в ред. Федерального закона от 17.12.1999 № 212-ФЗ)*. О порядке установления сроков годности на товары, перечисленные в пункте четвёртом статьи 5 данного документа, в связи с требованиями Федерального закона от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» см. письмо Роспотребнадзора от 07.03.2006 № 0100/2473-06-32.

4. На продукты питания, парфюмерно-косметические товары, медикаменты, товары бытовой химии и иные подобные товары (работы) изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок годности — период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению *(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 № 171-ФЗ)*.

5. Продажа товара (выполнение работы) по истечении установленного срока годности, а также товара (выполнение работы), на который должен быть установлен срок годности, но он не установлен, запрещается *(в ред. Федерального закона от 17.12.1999 № 212-ФЗ)*.

6. Изготовитель (исполнитель) вправе устанавливать на товар (работу) гарантийный срок — период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя, установленные статьями 18 и 29 настоящего Закона *(в ред. Федерального закона от 21.12.2004 № 171-ФЗ)*.

Изготовитель вправе принять обязательство в отношении недостатков товара, обнаруженных по истечении установленного им гарантийного срока (дополнительное обязательство) *(абзац введён Федеральным законом от 21.12.2004 № 171-ФЗ)*.

Содержание дополнительного обязательства изготовителя, срок действия такого обязательства и порядок осуществления потребителем прав по такому обязательству определяются изготовителем *(абзац введён Федеральным законом от 21.12.2004 № 171-ФЗ)*.

7. Продавец вправе установить на товар гарантийный срок, если он не установлен изготовителем.

Продавец вправе принять обязательство в отношении недостатков товара, обнаруженных по истечении гарантийного срока, установленного изготовителем (дополнительное обязательство).

Содержание дополнительного обязательства продавца, срок действия такого обязательства и порядок осуществления потребителем прав по такому обязательству определяются договором между потребителем и продавцом *(п. 7 в ред. Федерального закона от 21.12.2004 № 171-ФЗ)*.

8. Изготовитель (продавец) несёт ответственность за недостатки товара, обнаруженные в течение срока действия дополнительного обязательства, в соответствии с абзацем вторым пункта 6 статьи 18 настоящего Закона, а после окончания срока действия дополнительного обязательства — в соответствии с пунктом 5 статьи 19 настоящего Закона *(п. 8 введён Федеральным законом от 21.12.2004 № 171-ФЗ) <...>*

Статья 14. Имущественная ответственность за вред, причинённый вследствие недостатков товара (работы, услуги)

1. Вред, причинённый жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных, рецептурных или иных недостатков товара (работы, услуги), подлежит возмещению в полном объёме.

2. Право требовать возмещения вреда, причинённого вследствие недостатков товара (работы, услуги), признаётся за любым потерпевшим независимо от того, состоял он в договорных отношениях с продавцом (исполнителем) или нет.

3. Вред, причинённый жизни, здоровью или имуществу потребителя, подлежит возмещению, если вред причинён в течение установленного срока службы или срока годности товара (работы).

Если на товар (результат работы) должен быть установлен в соответствии с пунктами 2, 4 статьи 5 настоящего Закона срок службы или срок годности, но он не установлен, либо потребителю не была предоставлена полная и достоверная информация о сроке службы или сроке годности, либо потребитель не был проинформирован о необходимых действиях по истечении срока службы или срока годности и возможных последствиях при невыполнении указанных действий, либо товар (результат работы) по истечении этих сроков представляет опасность для жизни и здоровья, вред подлежит возмещению независимо от времени его причинения (*в ред. Федерального закона от 17.12.1999 № 212-ФЗ*).

Если в соответствии с пунктом 1 статьи 5 настоящего Закона изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, вред подлежит возмещению в случае его причинения в течение десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю, а если день передачи установить невозможно, с даты изготовления товара (окончания выполнения работы).

Вред, причинённый вследствие недостатков товара, подлежит возмещению продавцом или изготовителем товара по выбору потерпевшего.

Вред, причинённый вследствие недостатков работы или услуги, подлежит возмещению исполнителем.

4. Изготовитель (исполнитель) несёт ответственность за вред, причинённый жизни, здоровью или имуществу потребителя в связи с использованием материалов, оборудования, инструментов и иных средств, необходимых для производства товаров (выполнения работ, оказания услуг), независимо от того, позволяя уровень научных и технических знаний выявить их особые свойства или нет.

5. Изготовитель (исполнитель, продавец) освобождается от ответственности, если докажет, что вред причинён вследствие непреодолимой силы или нарушения потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки товара (работы, услуги).

5. Закрепление изученного материала

Задание 7

1. В чем особенность публичного договора между коммерческой организацией и её клиентом? 2. Поясните, почему коммерческие организации не имеют права работать с клиентами по выбору. 3. Назовите участников публичного договора. Охарактеризуйте стороны. 4. В чём демократичность, гражданственность закона «О защите прав потребителей»? 5. Почему различается защита прав физических лиц и юридических? 6. В чём проявляется недостаток правовой грамотности россиян? Приведите собственные примеры. 7. Укажите, какую ответственность несут продавец, производитель, исполнитель за плохое обслуживание потребителя. 8. Каким образом государство регулирует отношения между потребителями и коммерческими организациями? 9. Насколько государство может защитить потребителя от стихийной купли-продажи? 10. Предположите, как можно остановить развитие стихийной торговли. Какова в этом роль граждан, местной власти, федеральной? 11. Считаете ли вы правильными действия местных властей по сокращению продовольственных «палаток» в посёлках, городах? Обоснуйте свою позицию.

По завершении обсуждения работ учащихся предложить ответить на главные вопросы к параграфу, опираясь на итоги к нему.

6. Домашнее задание: § 16, вопросы и задания к нему. Работа над освоением ключевых понятий. Выполните письменно задания 2, 4 из практикума. Составьте Кодекс честного продавца (для вашего поселения).

Разработать проекты по темам (по выбору) к уроку 18:

1. Корпоративная культура предпринимательства.
2. История российского предпринимательства.
3. Этический кодекс современного бизнесмена.
4. Образ местного бизнесмена (на основе результатов опроса).

Урок 18. ЭТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. Предпринимательство. 3. Культура предпринимательства. 4. Закрепление изученного материала. 5. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. Приступая к изучению нового материала, учителю следует обратить внимание на его новизну для нашей современной российской жизни. Поэтому не стоит кате-

горично воспринимать многие новые для вас сведения, которые покажутся противоречивыми. Речь пойдёт об этике предпринимательства как новом виде хозяйственной деятельности в нашем Отечестве.

Предприниматель всегда ориентируется на потребителя. В этих целях до вложения инвестиций в основной капитал приходится затрачивать немало денег, времени и сил на формирование этики, культуры компании и соответствующую подготовку её работников. В предпринимательстве существует правило: постоянно заботься о своих клиентах и сотрудниках, а рынок позаботится о тебе.

Мы с вами изучим и обсудим реальность и перспективы предпринимательства, в том числе и для вас лично.

2. Предпринимательство. С началом преобразования современной России, с переходом к рынку появилось предпринимательство. Государство рассчитывает на то, что предприниматели будут делиться своими доходами с обществом в форме установленных законодательством налоговых платежей. Поэтому каждый предприниматель должен пройти регистрацию и встать на учёт в налоговом органе, который будет контролировать его деятельность, следить за правильностью уплаты налогов и сборов.

Предприниматель — это человек (группа людей), который берёт на себя инициативу, риск и ответственность за организацию успешной деятельности предприятия.

Или:

Предприниматель — инициативный человек, который использует факторы производства для создания богатства.

Уточним, что под это довольно широкое определение подходят люди, занимающиеся многими видами созидательной деятельности. Различают индивидуальное и коллективное предпринимательство. Выделяется также предпринимательство: а) некоммерческое — не связанное с продажей продукции ради обогащения (благотворительная деятельность, в области образования и т.п.); б) коммерческое предпринимательство — дело, приносящее доход. Этот вид занятий принято называть бизнесом. Сюда можно отнести непроизводственный бизнес: профессиональный спорт, концертная деятельность и пр.; деятельность предприятий торговли; коммерческое дело в сфере услуг (к примеру: туристический сервис, юридическая консультация, парикмахерская); производственный бизнес — доходная работа на предприятиях в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве и других отраслях. В нашей стране больше внимания уделяется производственному бизнесу.

Предпринимательская деятельность имеет ряд признаков:

- осуществление деятельности с целью получения прибыли (т.е. коммерческий характер деятельности);
- прибыль носит систематический характер;
- прибыль считается полученной от предпринимательской деятельности, если она является результатом использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг;
- осуществление предпринимательской деятельности на свой риск, т.е. под собственную имущественную ответственность;
- осуществление предпринимательской деятельности лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном порядке.

Следует отметить также, что в массовом сознании людей идёт борьба различных представлений о социальной справедливости. Идеи уравнительной справедливости имеют в нашей стране давние традиции. Они были характерны для патриархального общества и тоталитарного государства. Нельзя не видеть, что уравнительные настроения и установки тормозят переход к рыночным отношениям и новой социальной жизни, связанных с конкуренцией, с развитием предпринимательства. В том числе и поэтому не сложилась своя субкультура у предпринимателей.

Задание 1

1. Докажите, что предпринимательская деятельность — это свободная деятельность дееспособных граждан и (или) их объединений. 2. Каковы требования рынка к предпринимателю? 3. Определите, какова роль предпринимательства в современном обществе.

Учителю необходимо акцентировать, что основная масса «нечестного» капитала и предпринимательства ушла в прошлое, и в бизнес приходят люди, которые начинают с «малого старта» и создают своё дело. Проблема здесь только в одном — засилье бюрократии, которая смогла сконцентрироваться и объединиться, разобив при этом всех других участников рынка.

Учителю важно помнить, что наше поколение не вправе создавать отрицательный образ предпринимательства — будущее переменчиво: оно станет настоящим для сегодняшних восьмиклассников. Важно изобразить образ отечественного предпринимателя позитивно, не отталкивая в будущем подрастающее поколение от такого рода деятельности.

Задание 2

1. Определите, какие деловые (не личностные) требования предъявляются к личности предпринимателя. Способны ли все люди соответствовать таким требованиям? 2. Объясните причи-

ны негативного восприятия предпринимательской деятельности. 3. Обсудите в парах, классе, изменился ли образ предпринимателя в наши дни. 4. В парах составьте описательный портрет предпринимателя, опираясь на собственный опыт и знания.

3. Культура предпринимательства. Здесь сразу необходимо подчеркнуть, что культура предпринимательской деятельности зависит от культуры каждого сотрудника фирмы и в первую очередь от организационной культуры руководителя фирмы. Культурный предприниматель должен уметь моделировать, видеть горизонты предпринимательской деятельности своей фирмы, побуждать к работе и стимулировать работу других, воплощать намеченное в жизнь, уметь в любых ситуациях принимать решения и брать ответственность на себя. Для этого предприниматель должен быть наделён оригинальным воображением и хорошим умением сводить сложное к простому, чтобы выделить главное, определить будущее предприятия на пять, десять лет вперёд. Обладая организационными способностями и умениями, предприниматель должен создать культурную среду, способную влиять на сотрудников. Культурная среда основывается на системе нравственных принципов (*деловая этика*) и своде правил и норм вежливого поведения (*деловой этикет*).

Этикет — совокупность правил поведения, касающихся внешнего проявления отношения к людям (формы обращения и приветствий, поведение в общественных местах, манеры и одежда). *Этикет* — значимая часть культуры, имеющая своеобразие на всех этапах эволюции общества. Она отражает также принципы нравственности, внешнюю сторону отношений.

Таким образом, *этика* — система норм поведения и обязанностей людей по отношению друг к другу и обществу в целом. *Этика деловых отношений* — это система универсальных и специфических нравственных требований и норм поведения, реализуемых в профессиональной деятельности.

Деловая этика включает: 1) этическую оценку внутренней и внешней политики коммерческой организации; 2) моральные принципы членов коммерческой организации; 3) моральный климат в коммерческой организации; 4) нормы делового этикета.

Деловая этика формируется на *честности, открытости, верности данному слову, способности эффективно функционировать на рынке в соответствии с действующим законодательством, установленными правилами и традициями.*

Не случайно во всём мире рыночные связи основаны на доверии между партнёрами, на их добропорядочности, повышенной

требовательности к себе и другим, чувстве долга. Это составляет основу деловой этики предпринимателя, менеджера. Для предпринимателя данное слово — закон.

Важно сообщить учащимся о корпоративной культуре компании, являющейся её визитной карточкой. *Корпоративная культура* — это система ценностей и убеждений, разделяемых всеми работниками компании, определяющая их поведение и характер жизнедеятельности.

Таким образом, предпринимательство — это профессия, призвание, даже свойство души или врождённая склонность, но это ещё и особый образ мыслей, поведения, стиль. Предпринимательство — это культура.

Учебно-деловая игра «Пронумерованные участники» (см. с. 110)

Задание 3 (для участников игры)

1. У многих фирм в разных странах действует принцип: «Прибыль превыше всего, но превыше прибыли — честь». У многих новых российских бизнесменов другие принципы: «Прибыль любой ценой», «Деньги не пахнут», «В коммерции всё дозволено», «Не обманешь — не продашь». Укажите главные причины (не менее трёх) очевидной противоречивости в принципах бизнеса. 2. В США и Японии многомиллионные сделки заключаются по телефону, и никто не сомневается в их надёжности. Как обеспечить такую степень доверия в российском бизнесе, в трудовых отношениях вообще? 3. Европейские бизнесмены отмечают у наших бизнесменов наличие таких черт, как неуверенность, покорность, боязнь пойти «до конца», рискуя по-крупному. Психология не победителя, а вечно проигрывающего до начала игры. В будущем кто-то из вас станет бизнесменом. Как вы полагаете, можно ли преодолеть те негативные черты, обозначенные зарубежными партнёрами? 4. Откуда у российских бизнесменов так сильна надежда на чудо, удачу, на почти мгновенное, сказочное улучшение, но отнюдь не на опору на собственные силы, настойчивость и целеустремлённость?

Предприниматель достигает своей главной цели благодаря коммерческому расчёту, полностью соответствующему требованиям рынка. *Коммерческий расчёт* — метод ведения хозяйства, предполагающий, что торговая выручка от продажи выпускаемых товаров покрывает все затраты на их изготовление и даёт прибыль.

Поэтому предпринимательская деятельность направлена на систематическое извлечение прибыли, но не всяческими путями и методами, а только на законных основаниях. Культура предпри-

нимательства означает, что предприниматели, создав собственное дело, осуществляют законный бизнес и получают доход (прибыль) на законных основаниях, в противном случае они будут «свидетелями чужой удачи», о чём свидетельствует история развития предпринимательства.

Задание 4

1. Назовите причины наличия особого делового этикета в фирме, предприятии предпринимателя. 2. Предположите, какие должны быть действия нового сотрудника фирмы. 3. Спрогнозируйте, какой будет среда в фирме, если отсутствуют традиции, обычаи, правила взаимоотношений среди её работников. 4. Человека всегда встречают по одежке, а провожают — по уму, как говорит пословица. В чём здесь проявляются этические и эстетические представления человека о других людях?

Культура предпринимательства, как проявление правовых и этических критериев (норм), включает следующие отношения: с государством, с обществом, с потребителями, со служащими, с партнёрами, с конкурентами и другими хозяйствующими субъектами, — а также соблюдение действующих правовых актов, стандартов, правил, норм, прямо или косвенно влияющих на развитие предпринимательства.

Таким образом, *культура предпринимательства* — это определённая сложившаяся совокупность принципов, приёмов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами (законами, нормативными актами), обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса.

Тем не менее важнейшим фактором культуры предпринимателя является его квалификация как менеджера и как специалиста, которая предполагает знание им философии всей технологии, экономики и инструментария предпринимательства.

Задание 5

1. Докажите или опровергните, что культура предпринимательства означает, что самостоятельность и экономическая свобода субъектов предпринимательской деятельности противоречат их своеволию, неоправданной инициативе. 2. Объясните, почему государство устанавливает меры и формы ответственности за нарушение предпринимателями правовых норм, регулирующих предпринимательскую деятельность. 3. Раскройте смысл понятия «культура предпринимательства». 4. Что подразумевается под со-

циальной ответственностью бизнеса? 5. В парах найдите согласованный ответ на вопрос 5 к параграфу. В классе выберите наиболее правильный ответ.

Это интересно. Существуют определённые нравственные нормы бизнеса. Перечень их гораздо внушительнее, чем представлено ниже:

1) Идея «служения обществу», которой верны все работники компании от президента до наёмного персонала. Служить клиентам, получая за это разумную плату, — вот краеугольный камень их мировоззрения. «Благополучие производителя, — писал Генри Форд, — зависит в конечном счёте... от пользы, которую он приносит народу».

2) Неуважение к деньгам. Деньги рассматриваются предпринимателем не как цель, а только средство, которое используется для достижения поставленной цели. Деньги находятся в постоянном движении, в обороте. Дело, настоящее, захватывающее целиком, — вот главное богатство бизнесмена. Отсутствие культа денег делает предпринимателя раскрепощённым, даёт возможность идти на разумный риск (это из протестантской этики).

3) Постоянная неудовлетворённость достигнутым, не проходящее с годами чувство здорового честолюбия. Бизнес — это не только результат, но и процесс. Бизнесмену, как и писателю, всегда кажется, что главная книга у него впереди. Непрерывная нацеленность на успех, стремление к решению всё более сложных и масштабных задач — своеобразная «визитная карточка» западного бизнесмена.

4) Искренность, добросовестность, открытость. Честность предпринимателя — непреложный атрибут стиля деловых взаимоотношений на Западе, ибо малейшее «пятнышко» на репутации бизнесмена — это большой риск для дела, что может привести к серьёзным финансовым потерям, а нередко и к банкротству. В условиях развитой конкуренции быть честным выгодно.

5) Гордость за свой бизнес независимо от его области и масштабов. Любой бизнес, служащий удовлетворению потребностей покупателей и приносящий доход, престижен. Бизнес основывается на высоком профессионализме, уверенности в собственных возможностях и ценности сотрудничества и партнёрства.

6) Тесное взаимное сотрудничество с многочисленными объединениями предпринимателей по профессиям — союзы, гильдии, ассоциации, а также с государственными структурами, которые упол-

номочены регулировать деятельность предприятий в интересах потребителей для обеспечения справедливой, равноправной и этически здоровой деловой практики. В профессиональных объединениях существует *профессиональный кодекс чести*, описывающий ряд поступков, которые признаются его членами как неэтичные.

7) Успехи в бизнесе не должны достигаться за счёт разрушения окружающей среды — один из приоритетных принципов.

4. Закрепление изученного материала

Задание 6

1. Укажите различия и общее в понятиях «деловая этика», «деловой этикет». 2. Какова роль культурной среды в формировании качеств менеджера (управляющего) фирмы, секретаря, работника низшего звена? 3. Объясните, возможно ли заимствование культуры предпринимательства новым предприятием у давно существующей фирмы? 4. Обсудите в группах (парах), почему частью культурной среды фирмы является дресс-код. 5. Выполните задание 2 из практикума.

По завершении обсуждения работ учащихся предложить ответить на главные вопросы к параграфу, опираясь на итоги к нему.

В рамках рефлексии деятельности на уроке рекомендуется предложить ребятам анонимно за одну минуту, быстро заполнить «Лист самоконтроля учащегося».

Лист самоконтроля учащегося

Тема урока	Какие ключевые понятия и процессы усвоил	Что вызвало трудности и каковы вероятные причины этого	Личная оценка качества усвоения материала	Личная оценка активности, вклада в урок	Конструктивные предложения по уроку

5. Домашнее задание: § 17, вопросы и задания к нему. Работа над освоением ключевых понятий. Выполните письменно задания 3, 4 из практикума.

Подготовиться к обобщающему уроку по главе 1: распределение ролей докладчиков и содокладчиков (экономистов, юристов, в том числе и международных, учёных, политиков, интеллигенции, рабочих и т.д.). Пригласить поучаствовать в разработке программы конференции.

МЕТОДИЧЕСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Учебно-деловая игра «Пронумерованные участники»

Данная игра, а точнее учебная техника, позволяет упорядочить деятельность каждого учащегося в групповой работе. Поэтапные действия учителя и учащихся в ходе игры:

1) Создаются группы, равные по количественному составу. Каждому члену этой группы присваивается свой номер (1, 2, 3, 4). Все группы получают одинаковое задание от учителя. Определяется продолжительность времени на работу — 3—5 минут.

2) В группах изучается информация учебника (возможны и дополнительные источники) в контексте задания.

3) По истечении времени, отведённого на эту работу, учитель называет какой-либо номер, и заслушиваются ответы участников под этим номером из каждой группы. Учитель вызывает также и другие номера.

4) Далее учитель формулирует новое задание, и этапы учебной деятельности в группах повторяются. Затем учитель вновь называет какой-либо номер участника группы, и дети из групп выступают под этим номером. И так далее — для всех номеров.

Такой незамысловатый приём активизирует познавательную деятельность учащихся, так как каждый должен быть готов ответить на любой вопрос.

Урок 19. ПОВТОРЕНИЕ ПО ГЛАВЕ 1 «МИР ЭКОНОМИКИ.

ЧЕЛОВЕК В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ»

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. Учебно-деловая игра «Конференция на тему «Мир экономики. Человек в экономических отношениях». 3. Итоги и рефлексия игры. 4. Закрепление изученного материала. 5. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. Объясните, что такое экономика для современного человека. Почему человек сегодня может быть благополучным, если будет информирован об основных процессах, происходящих в экономике той страны, в которой он живёт?

Как мы с вами выяснили, экономика — это сплетение социального, экологического, духовного и технологического аспектов в жизни современного общества. Сегодня мы повторим и обобщим

материал, сначала заслушивая и обсуждая проекты ребят, а затем — участвуя в конференции на тему «Мир экономики. Человек в экономических отношениях».

Педагог организует защиту проектов учащихся по темам (по выбору):

1. Корпоративная культура предпринимательства.
2. История российского предпринимательства.
3. Этический кодекс современного бизнесмена.
4. Образ местного бизнесмена (на основе результатов опроса).

Далее учитель предлагает смоделировать конференцию с представителями науки, бизнеса, юристами, учёными по теме главы 1: «Мир экономики. Человек в экономических отношениях». Это поможет ребятам вернуться к изученному, вновь его осмыслить с новых сторон.

2. Учебно-деловая игра «Конференция на тему «Мир экономики. Человек в экономических отношениях»

Краткое описание учебно-деловой игры

Учитель заранее обсуждает, кто из экономистов, производителей, владельцев торговых центров, юристов будет принимать участие в конференции. Рекомендует дополнительную литературу, в процессе подготовки оказывает помощь детям. Конференции отводится либо урок, если позволяет учебный план, либо его большая часть. Эта форма урока призвана закрепить и углубить материал по изученной главе 1.

Цель игры — формирование самостоятельности в поиске и отборе знаний, развитии общеучебных умений и способности выступать перед классом с сообщением или докладом, т.е. развитие учебной компетенции.

Схема подготовки и организации конференции

Совместно с детьми заранее составляется программа конференции. Её оформление должно быть тщательно продумано (тема, эмблема, дата, время, докладчики и содокладчики и темы их выступлений). Целесообразно подготовить со школьным библиотекарем выставку книг по теме конференции. Учащимся заранее предлагается подготовить доклады (выступления учёных, экономистов, производителей, продавцов, юристов и др.) под руководством учителя. Готовятся содокладчики, комментаторы, полемисты, художественные и музыкальные оформители (если отводится весь урок). Учитель подготавливает (по желанию самих детей) одного или двух ведущих. Перед конференцией проводится импровизиро-

ванная экскурсия с библиотекарем и учащимися по выставке книг. По окончании конференции учителем актуализируются обозначенные и прозвучавшие на уроке во время игры проблемы и перспективы развития экономики.

Справка для учителя. Учитель вправе сократить либо расширить число активных участников игры, тематику докладов, их количество. Некоторые темы можно поручить «содокладчикам», т.е. дополняющим предыдущую тему. Он активизирует учащихся в режиме игрового моделирования. Следует назначить председателя заседания (если такое занятие впервые проводится, резонно взять на себя эту роль или хорошо подготовить школьника). Желательно назначить рецензентов, которые дадут оценку выступающим (см. ниже рекомендации). Рецензенты назначают баллы докладчикам, активным ребятам, а учитель заранее сообщает учащимся соответствие баллов отметке.

Примерные темы докладов

1. Экономика как хозяйственная деятельность (учёный).
2. Потребности и их экономическая роль (учёный).
3. Стадии развития производства (производитель).
4. Особенности спроса и предложения (директор крупного торгового центра).
5. «Акционерное общество» (АО) (предприниматель).
6. «Общество с ограниченной ответственностью» (ООО) (экономист).
7. Развитие рынка в России (юрист).

Дополнительные темы для обсуждения на уровне всего класса

«Товарищество на вере, или коммандитное»; «Полное хозяйственное товарищество».

3. Итоги и рефлексия игры. Учитель совместно с учащимися обсуждают и оценивают вклад каждого докладчика (содокладчика) в общий ход игры. Анализируют собственное восприятие действий как одноклассников, так и личных.

4. Закрепление изученного материала

Задание 1 (тестовое)

А. Цель коммерческой организации: а) получить максимальную прибыль; б) достигнуть предпочтительного для неё состояния; в) удержаться на рынке. *Ответ:* а.

Б. Свод моральных критериев, норм, нравственных параметров в поведении предпринимателя; требований, предъявляемых

культурным сообществом к стилю его работы, характеру общения с людьми, социальному облику: а) управленческая этика; б) предпринимательская этика; в) хозяйственная культура. *Ответ:* б.

3. Система ценностей и убеждений, разделяемых всеми работниками компании, определяющая их поведение и характер жизнедеятельности организации: а) корпоративная культура; б) предпринимательская культура; в) хозяйственная культура. *Ответ:* а.

Организация итоговой контрольной работы (письменно) по итоговым вопросам и заданиям к главе 1. Из 27 вопросов следует предложить выбрать каждому не менее пяти.

5. Домашнее задание: в интернет-ресурсах, словарях и энциклопедиях найдите значение понятий «кооперация труда» и «дивиденды». Подготовить примеры к их комментированию.

МЕТОДИЧЕСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ К УРОКУ

Функции рецензентов

Рецензенты — учащиеся, хорошо владеющие материалом по данной проблематике. Рецензенты:

- высказывают профессиональное мнение по теме доклада на конференции, разрешают противоречия, требующие их знаний;
- помимо выступления, предоставленного ведущим, имеют право оказать помощь в процессе выступления тому, кто обратился с просьбой;
- в ходе экспертной оценки в заключительном слове не имеют права адресно упоминать о допущенных неточностях, ошибках.

Функции ведущего (модератора)

- Организует дискуссию и осуществляет общий контроль над её ходом;
- задаёт вопросы члену любой команды (группы) или зрителю и предлагает обсудить их с остальными участниками дискуссии;
- следит за регламентом и вправе прервать выступающего (члена группы или зрителя), исчерпавшего время на выступление;
- при нарушении правил дискуссии делает замечания и (или) лишает выступающего слова на определённое время, штрафует;
- не принимает участия в дискуссии;
- не вмешивается в содержательную сторону дискуссии;
- подводит итог дискуссии на основе результатов экспертизы.

Критерии для рецензентов (для школьников)

1. Соответствие содержания теме доклада — 3 балла.
2. Цель доклада — 3 балла.
3. Уровень диалоговой культуры — 2 балла.
4. Логика изложения — 5 баллов
5. Интерпретация фактов — 5 баллов.
6. Наличие обобщений и выводов — 2 балла.

Возможны штрафы по пунктам 1, 2, 6 на указанное количество баллов.

Глава 2. МИР СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Урок 20. СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. Статусы и социальная структура. 3. Что такое социальная группа. 4. Закрепление изученного материала. 5. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. Современная социальная структура — подвижный «хребет» общества. В традиционных обществах она была достаточно статичной и простой. Чтобы человеку видеть свои перспективы социализации, нужно знать, какие существуют профессии, учреждения профессионального образования, какие виды деятельности обеспечивают положение и статус человека. Такую в кратком виде информацию содержит структура общества. Поэтому, чтобы не ошибиться с успешным будущим, следует поинтересоваться современной структурой общества.

2. Статусы и социальная структура. Обратите внимание, что общество — это сформировавшаяся в процессе исторического развития человечества, относительно устойчивая система связей и отношений людей, поддерживаемая обычаями, традициями и законами, основывающаяся на определённом способе производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ. Элементами столь сложной социальной системы являются люди, социальная деятельность которых обуславливается определённым социальным статусом, ими занимаемым, социальными функциями (ролями), которые они выполняют, социальными нормами и ценностями, принятыми в данной системе, а также индивидуальными качествами (социальные качества личности, мотивы, ценностные ориентации, интересы и т.д.).

Понятие «социальная структура общества» — это часть понятия социальной системы, которая объединяет два компонента — социальный состав и социальные связи. *Социальный состав* — это набор элементов, составляющих данную структуру. Вторым компонентом выступает *набор связей этих элементов*. Таким образом, понятие социальной структуры включает, с одной стороны, социальный

состав, или совокупность различных типов социальных общностей как системообразующих социальных элементов общества, с другой — социальные связи составляющих элементов, различающихся по широте распространения их действия, по их значению в характеристике социальной структуры общества на определённой ступени развития.

Далее учителю следует более чётко и конкретно объяснить понятие структуры общества (не путая с системой) и показать, как связаны статусы со структурой.

Структура — это строение, устройство. Поэтому структура общества — это деление общества на слои (классы) и социальные группы. Социальная структура отражает объективное деление общества на классы, слои, группы и т.д., указывая на положение людей относительно друг друга. В свою очередь каждый элемент социальной структуры представляет собой сложную социальную систему со своими подсистемами и связями. При этом основными элементами социальной структуры являются индивиды, занимающие определённые позиции (статусы) и выполняющие определённые социальные функции (роли), а также различные объединения этих индивидов, группы, общности, социальные организации.

Социальная структура означает объективное деление общества на отдельные слои, группы, различные по их социальному положению.

Вот так современная социология изображает структуру общества и статус человека в ней. Поскольку эту картину нарисовали социологи, структуру общества называют также социальной. Поэтому понятия «структура общества» и «социальная структура общества» равнозначны. Социальная структура — это внутреннее устройство общества. Социальная структура изменяется по мере изменения социальных отношений.

Задание 1

1. Объясните, почему появилось понятие «структура общества». 2. Поясните, для чего учёные изучают общество и отношения в нём. 3. Почему структура общества (социальная структура) не может быть неизменной? 4. Приведите примеры структуры общества Древнего Египта, Древних Греции и Рима.

Социальное положение, позиция личности, статус — равнозначные понятия. Эти понятия относятся как к личности, так и к группе.

Как правило, один человек занимает разные позиции в обществе: является членом семьи, работником, другом, студентом и т.д.

Занимая социальную позицию, личность принимает правила и роли, характерные для данного статуса. Роли придают специфику статусам. При этом социальные институты упорядочивают взаимоотношения миллионов людей разных статусов благодаря строгим нормам и законам. Безусловно, взрослый человек обладает большим количеством ролей, чем ребёнок. Роль — это предписанные ожидания поведения личности в соответствии с занимаемым статусом.

Составной частью статуса является имидж. В.М. Шепель даёт такое определение понятия «имидж»: индивидуальный облик или ореол, создаваемый средствами массовой информации, социальной группой или собственными усилиями личности в целях привлечения к себе внимания.

Социальный институт — относительно устойчивый комплекс (система) норм, правил, обычаев, традиций, принципов, статусов и ролей, регулирующих отношения в различных сферах общества. Например, политические институты регулируют отношения в политической сфере, экономические — в экономической сфере и т.д.

Кстати, здесь учителю целесообразно немного напомнить об изученном ранее. Так, например, экономика как социальный институт общества тесно связана с его социальной структурой. Экономические отношения определяют положение социальных групп, закрепляют их глубинные социальные связи, определяют характер взаимодействия. В этом смысле экономика символизирует основу общества, его прочность, устойчивость.

Задание 2

1. Для взрослого человека по сравнению с ребёнком характерно: а) большее количество статусов и ролей; б) большее количество статусов и меньшее ролей; в) меньшее количество статусов и большее ролей; г) одинаковое количество статусов и ролей (а). 2. Какое из указанных определений роли соответствует её значению: а) роль — это внешняя характеристика поведения человека; б) роль — это предписанные ожидания поведения личности в соответствии с занимаемым статусом; в) роль — это образ жизни человека; г) роль — это маска, за которой скрываются намерения человека (б). 3. Как вы считаете, что понимается под социальным положением личности? 4. Опишите социальные роли Евгения Онегина из одноимённой поэмы А.С. Пушкина. 5. Разработайте карту (произвольной формы) социальных ролей: ваших родителей; ваших собственных; среднестатистического мужчины; пенсионера. 6. Сравните наборы социальных ролей российского крестьяни-

на дореформенного периода и современного фермера (либо любого сельского жителя).

Задание 3 (для пар)

1. Опишите полный набор статусов у себя, своих родителей и бабушки (дедушки). 2. Некоторые статусы имеют исключительное значение для личности и превращаются в главные, независимо от статусного набора данного индивида. К ним относятся статусы чемпиона мира, чемпиона России, бывшего заключённого и пр. По аналогии назовите ещё 2—3 примера. 3. Составьте: а) список социальных, религиозных, демографических ролей, которые существовали до 1917 г.; б) список социальных ролей, которые появились после 1917 г. и существуют сейчас.

3. Что такое социальная группа. Продолжая излагать новый материал, учитель отмечает, что человек является одновременно частью разнообразных социальных групп. Они представляют для человека своеобразный мостик, благодаря которому он выстраивает отношения с обществом в целом. Несмотря на многообразие групп, они различимы по критериям. Группы — это своеобразный «скелет» структуры общества.

Учителю важно придать значимость критериям определения групп. Они хорошо проиллюстрированы рисунками (с. 138, учебник), на которые следует обратить внимание, изучить и обсудить их.

Для наглядности можно привести следующий пример. Женщина может быть чьей-то женой, ей 40 лет, она мать своих детей, она в то же время является чьей-то дочерью, сестрой, она одновременно член коллектива (допустим, вуза), она старший научный сотрудник кафедры, также является членом какой-либо партии, почётный член одного из фондов, имеет абонемент читателя библиотеки и т.д. Как видим, один и тот же человек выполняет целый набор социальных ролей. Этот ролевой набор напрямую связан с положением человека в конкретной социальной группе. Каждая роль требует от своего хозяина особого стиля поведения и общения с людьми. Другими словами, каждая роль предполагает комплект непохожих на другие отношений. Набор ролей создаёт набор социальных отношений. Например, дома описываемая нами женщина будет выполнять роль жены, матери, хозяйки — у неё будут складываться одни взаимоотношения, а на работе с коллегами, студентами — совершенно другие, когда она идёт в магазин — третьи и т.д. Таким образом, *социальные роли* — усвоенные и выполняемые человеком, в соответствии с общепринятыми нормами, социальные функции.

Обсуждая сущность понятий: «малая группа», «формальная и неформальная группы», следует привести примеры, чтобы у детей сформировались чёткие представления. Формальные группы: ваш класс, коллектив школьного кружка, секции и пр.

В контексте информации учебника следует раскрыть понятие «межличностные отношения» — это субъективно переживаемые взаимосвязи между людьми: проявляются в характере и способах взаимных влияний, оказываемых людьми друг на друга в процессе совместной деятельности и общения. Это понятие — ключевое в следующем параграфе, и ему будет уделено значительное внимание.

Задание 3

1. Раскройте смысл понятия «социальная группа». 2. Что отличает группы друг от друга? 3. Поясните, как взаимосвязаны между собой статус и социальная группа. 4. Приведите примеры статусных групп. 5. Укажите отличия между малой, формальной и неформальной группами. Что их объединяет? 6. Объясните, почему численность социальных групп резко различается. 7. Выделите и назовите социальные роли рассматриваемой нами для примера женщины.

Это интересно. Латинский глагол *socio* означает «соединять», объединять, совместно предпринимать, существительное *socialitas* — «общество, ближайшее окружение». Отсюда первоначальное значение понятия «социальный» — связанный с общностью союзом, сотрудничеством. В XIX в. возникла наука социология, предметом исследования которой является общество. Её основоположник — Огюст Конт.

Учитель сообщает, что для всякого общества характерна упорядоченность, которая возможна потому, что некоторые ценности становятся общими для отдельных индивидов, больших и малых групп людей. Тем не менее каждая крупная социальная группа, которые сегодня мы будем рассматривать, имеет свои собственные ценности, идеалы и стереотипы поведения.

Задание 4 (для групп)

1. Объясните, с какой целью общество делится на различные группы. 2. Какие причины заставляют общество, государство, рынок учитывать потребности и интересы социальных групп? 3. Определите, какую роль в развитии общества играют этнические группы. 4. Докажите, что отношение человека к той или иной крупной социальной группе влияет на его положение в обществе. 5. Ключевыми понятиями социальной структуры общества явля-

ются: права, обязанности, ответственность. С этих позиций охарактеризуйте крупные социальные группы общества.

4. Закрепление изученного материала

Задание 5

1. Объясните, что такое социальная структура современного общества. 2. Что представляют собой социальная группа и её разновидности? 3. Поясните, почему структура общества основывается на отличиях (отличительные социальные качества) личностей, составляющих классы, слои, группы. 4. Какие из нижеприведённых понятий являются производными от понятия «статус»: а) малая группа; б) роль; в) поведение? (а, б). 5. Укажите, каким понятием обозначается совокупность прав и обязанностей, а также положение в социальной группе: а) роль; б) статус; в) поведение (б). 6. Почему набор ролей человека тесно взаимосвязан с его положением в крупной социальной группе?

Другим вариантом закрепления материала урока может быть дискуссия в технике «аквариум» на тему «Видение мира через «очки» студентов». Как правило, учителям известна эта форма дискуссии, однако стоит напомнить её процедуры (см. с. 78).

По завершении обсуждения работ учащихся предложить ответить на главные вопросы к параграфу, опираясь на итоги к нему.

В рамках рефлексии деятельности на уроке рекомендуется предложить ребятам анонимно за 1 минуту заполнить «Лист самоконтроля учащегося».

Лист самоконтроля учащегося

Тема урока	Какие ключевые понятия и процессы усвоил	Что вызвало трудности и каковы вероятные причины этого	Личная оценка качества усвоения материала	Личная оценка активности, вклада в урок	Конструктивные предложения по уроку
------------	--	--	---	---	-------------------------------------

5. Домашнее задание: § 18, вопросы и задания к нему. Работа над освоением ключевых понятий. Выполните письменно задания 1, 2 из практикума. Разработать проекты по темам к уроку 22 (по выбору):

1. Древние мудрецы и учёные — о справедливости и равенстве.
2. Социальное равенство и социальная справедливость.
3. Идеи справедливости и равенства в Конституции РФ.
4. Справедливость и равенство: практика воплощения в нашей

школе.

Урок 21. ОБЩЕСТВО КАК ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНДИВИДОВ И ГРУПП

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. Процесс обмена действиями. 3. Разнообразие форм взаимодействия. 4. Закрепление изученного материала. 5. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. У разных людей самые различные представления об обществе. Этим термином порой обозначается определённая совокупность людей, объединённых какими-либо интересами, взаимными симпатиями, образом жизни и совместной деятельностью.

Древнегреческий философ Аристотель понимал общество как совокупность группировок, взаимодействие которых регулируется определёнными нормами и правилами. Французский учёный XVIII в. Сен-Симон считал, что общество — это огромная мастерская, призванная осуществлять господство человека над природой. Для мыслителя первой половины XIX в. Прудона — это множество противоречивых групп, классов, осуществляющих коллективные усилия по реализации проблем справедливости. Этот исторический экскурс можно продолжить, но всё же он показывает, что общество — единство индивидов и групп. Мы с вами живём в этом обществе. Скажите, как сосуществуют друг с другом индивиды и группы?

Что же об их отношениях говорит наука? Дадим ей слово!

2. Процесс обмена действиями. В начале изучения нового материала учителю рекомендуется напомнить детям, что предметом их ознакомления продолжает быть общество и отношения в нём. Общество существует благодаря тесному взаимодействию его членов. Однако общество, отдельный человек стремятся узнать, каковы типовые способы установления между собою самых разнообразных связей; как они поддерживают эти связи; каковы условия и причины сохранения и поддержания (и, наоборот, прерывания) этих связей; каким образом эти связи оказывают влияние на сохранение целостности социальной системы; каким образом характер социальной системы оказывает воздействие на способы взаимодействия входящих в неё людей. Всё это важно знать обществу, чтобы его члены знали и понимали разнообразные способы построения отношений, что предотвратит всевозможные конфликты и непонимание друг друга.

Как правило, действия между различными членами общества носят общественно значимый характер: другие люди данного об-

щества заинтересованы в сохранении и поддержании общественных отношений.

Задание 1

1. Полагаясь на свои знания и опыт, обоснуйте утверждение, что в основе социальных (общественных) отношений лежит какое-то действие по отношению к другим членам общества. 2. Докажите, что социальное действие — это один из способов взаимодействия членов общества. 3. В чём состоит определяющее значение социальных действий в группе, обществе?

Детям важно понять, что социальное взаимодействие предполагает, что всякий социальный деятель, индивид или общество всегда находятся в физическом или мысленном (опосредованном) окружении других социальных деятелей (индивидуальных или групповых) и ведут себя сообразно этой социальной ситуации.

Примерами социального взаимодействия для ребят могут быть следующие: 1) когда по телевизору показывают певца, группу, выступающих с полубившими вас песнями, вы непроизвольно, под влиянием эмоций, вскакиваете с дивана и начинаете танцевать, подпевать; 2) чиновники налогового министерства, разрабатывающие новый фискальный проект закона; депутаты Государственной думы, обсуждающие и вносящие в этот проект поправки, а затем голосующие за принятие соответствующего закона; президент, подписывающий указ о введении нового закона в действие; множество предпринимателей и потребителей, на чьи доходы окажет влияние этот закон, — все они находятся в сложно переплетённом процессе взаимодействия друг с другом, а главное — с нами.

Учитель обобщает, что значение социальных действий состоит в разнообразии и переплетении различных связей, обуславливающих необходимые оптимальные условия существования общества. Отношения между членами общества реализуются в основных сферах общественной жизни: экономической, социальной, политической и духовной. Следует обратить внимание учащихся на то, что общество можно рассматривать как способ организации человеческой жизнедеятельности.

Задание 2

1. Почему социальное взаимодействие исторически усложняется, а не упрощается? 2. Выделите основные черты межличностных отношений. 3. Укажите главные черты социальных отношений. Назовите различие между межличностными и социальными отношениями. 4. Определите, какой вид отношений сближает, подталкивает к более тесному взаимодействию. 5. Объясните, как и по-

чему удаётся различным социальным группам воздействовать на общественный прогресс.

Вопрос для дискуссии по технике «аквариум»

В чём важность соблюдения интересов различных социальных групп при их взаимодействии? Можно ли учесть всё их многообразие?

3. Разнообразие форм взаимодействия. Учитель обозначает условия возникновения социального взаимодействия:

1) наличие двух или более индивидов, обуславливающих поведение и переживания друг друга; 2) совершение ими каких-то действий, влияющих на взаимные переживания и поступки; 3) наличие проводников (сигналов, источников информации и пр.), передающих эти влияния и воздействия индивидов друг на друга; 4) наличие общей основы для контактов, соприкосновения (допустим, общего языка).

Далее учитель характеризует три основные формы взаимодействия: кооперация, конкуренция, конфликт. Рекомендуются активизировать детей на работу с текстом в процессе освоения новых понятий данной темы.

Прежде всего следует подчеркнуть, что социальное взаимодействие рассматривается как интегрирующий фактор образования малых групп, как социальный обмен между ними и отдельными индивидами.

Задание 3

1. Раскройте смысл понятий: кооперация, конкуренция, конфликт. 2. Поясните, как эти понятия раскрывают суть социального взаимодействия. Аргументируйте ответ примерами. 3. Объясните, почему социальное взаимодействие можно расценивать как социальный обмен. 4. В парах обсудите, почему в процессе развития человечества появились такие формы социального обмена, как кооперация, конкуренция, конфликт.

Таким образом, *социальное взаимодействие* — это любое поведение индивида, группы индивидов, общества в целом как в данный момент, так и в определённый период времени. Социальное взаимодействие выражает характер и содержание отношений между людьми и социальными группами как постоянными носителями качественно различных видов деятельности. Следствием такого взаимодействия являются социальные связи. *Социальные связи* — это связи, взаимодействия индивидов, преследующих определённые цели в конкретных условиях места и времени.

4. Закрепление изученного материала

Задание 4

1. Составьте паспорт взаимодействия вашей семьи с другими представителями общества, социальными институтами, организациями и пр. 2. Письменно ответьте на вопрос 2 к параграфу. 3. Выполните письменно задания 1, 2 из практикума.

По завершении обсуждения работ учащихся предложить ответить на главные вопросы к параграфу, опираясь на итоги к нему.

5. Домашнее задание: § 19, вопросы и задания к нему. Работа над освоением ключевых понятий. Выполните письменно задание 3 из практикума.

Урок 22. РАВЕНСТВО И СПРАВЕДЛИВОСТЬ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. О справедливости и несправедливости. 3. Каким бывает равенство и неравенство. 4. Закрепление изученного материала. 5. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. Жан Жак Руссо утверждал, что видеть несправедливость и молчать о ней — это значит самому делать такую же несправедливость. Что вы понимаете под справедливостью? Согласны ли вы с Руссо? Почему? Какими были и есть справедливость и равенство? Предлагаю разобраться в этой проблеме, поскольку во взрослой жизни нужно знать точно об этих категориях, чтобы проектировать отношения с людьми.

2. О справедливости и несправедливости. Данная тема весьма значима для воспитания и социализации восьмиклассников, современных подростков. Приступая к изучению нового материала, учитель сообщает, что в своё время Цицерон утверждал — справедливость есть высшая из всех добродетелей. В Новое время одним из лозунгов французской революции был: «Справедливость, равенство и братство!» Однако корни этих добродетелей уходят в глубокую древность. На данном уроке будет более подробно уделено внимание правовым и нравственным началам данных понятий, а также тому, насколько востребованы эти добродетели современным обществом. Для более эффективного усвоения учащимися вопроса о справедливости и равенстве учителю целесообразно предложить таблицу с информацией о понимании справедливости древними египтянами, греками и римлянами. Обращается внима-

ние на соединение правовых и нравственных элементов в понимании справедливости.

У Платона в диалоге «Горгий» Сократ, полемизируя с обывателем, спрашивает: «...разве большинство не держится того мнения, что справедливость — это равенство и что постыднее творить несправедливость, чем терпеть её?»

Далее учитель отмечает, что справедливость предполагает формальное равенство прав («равных возможностей»). *Справедливость* — это осознание человеком моральных ценностей как условия реализации собственных возможностей.

Однако справедливость — это не формальное равенство возможностей, как проповедуют некоторые либералы. Теория формального «равенства возможностей» создана для того, чтобы оправдать в общественном сознании фактическое социальное неравенство.

Задание 1 (для групп)

1. Выберите два изречения и составьте краткий комментарий к ним.

А) Велико лишь то, что долговечно; долговечно лишь то, что справедливо (*Джузеппе Феррари*). Б) Когда справедливость исчезает, то не остаётся ничего, что могло бы придать ценность жизни людей (*Кант*). В) Люди негодуют на несправедливость равных себе более, чем на насилие своих властелинов (*Фукидид*). Г) Лучше подвергаться несправедливости, чем самим совершать её (*Сократ*).

Таблица

Представления мыслителей древности о справедливости как сочетании права и морали

Критерии	«Книга мёртвых» (ок. XXV—XXIV в. до н.э.)	Древнегреческий писатель Гесиод	Пифагорейцы	Древнегреческий философ Аристотель	Древнеримский оратор и философ Цицерон
Нравственное начало	Не лгать; не оскорблять слабого; не мучить бедного	Справедливость то, что не связано с насилием	Гармония и согласованность в отношениях	Гармоничным сочетанием всех добродетелей является справедливость. Спра-	Справедливость — это то, что всегда проти-

Критерии	«Книга мёртвых» (ок. XXV—XXIV в. до н.э.)	Древнегреческий писатель Гесиод	Пифагорейцы	Древнегреческий философ Аристотель	Древнеримский оратор и философ Цицерон
			между людьми	ведливость — это середина, компромисс благоразумного человека: «Ничего слишком»	воречит злу
Правовое начало	Не предавать; не убивать, не грабить	Справедливость — основа права	Равенство между людьми	Принцип «Ничего слишком»	Законность, порядок

Задание 2 (к таблице)

В чём общность нравственных и правовых начал понимания справедливости у цивилизаций древности?

Целесообразно добавить, что Сократ одним из первых в философии стал развивать этические вопросы. Его называют первым учителем европейского человечества. Он утверждал, что через самостоятельное понимание добра и зла на собственных ошибках человек обретёт мудрость и сможет оценить, что такое справедливость.

Учитель добавляет, что справедливость может быть неизменной и может быть со временем переменчивой. Она имеет конкретно-исторический характер: смена ценностей и устоев влечёт коррекцию представлений о справедливости.

Задание 3

1. Объясните, что вы понимаете под справедливостью. 2. Приведите примеры, когда со сменой ценностей изменяется понимание справедливости. 3. Почему младенец не способен знать и понимать, что такое справедливость? 4. Современные политики во многом уступают Аристотелю в толковании представлений о справедливости. Они стремятся добиться только чего-то материального. В чём это противоречит понятию справедливости по Аристотелю?

Учитель подтверждает, что человечество — это многоликая, но единая и дружная семья, которая существует благодаря взаимоподдержке и взаимосотрудничеству: «Один в поле не воин». Единое понимание справедливости сплачивает общество.

Задание 4 (для групп)

1. Постройте логическую цепочку связей между справедливостью и равенством. 2. История разных стран, в том числе и России, свидетельствует, что идею равенства между людьми осуществить невозможно. Как вы полагаете, какие существуют причины для этого? Приведите примеры. 3. Составьте иерархию ценностей и идеалов, которые в российской Конституции легли в основу критериев равноправия. 4. Подтвердите или опровергните с помощью примеров, что юридическое начало понятия «равенство» нередко вступает в противоречие с нравственным.

Учитель организует презентацию защиты проектов учащихся по темам к уроку (по выбору):

1. Древние мудрецы и учёные — о справедливости и равенстве.

2. Социальное равенство и социальная справедливость.

3. Идеи справедливости и равенства в Конституции РФ.

4. Справедливость и равенство: практика воплощения в нашей школе.

3. Каким бывает равенство и неравенство. Продолжая, учитель отмечает, что в основе справедливости всегда лежит принцип равенства. Для демократического общества важным условием развития является признание *принципа равенства возможностей* для всех его членов. Подчёркивается, что *юридическое равенство — это равноправие или формальное отношение граждан к правам и законам и одновременно формально равный закон для всех*. Существует экономическое равенство.

Совместно с учащимися следует ознакомиться, обсудить три типа равенства, найти общее.

Вопрос о равенстве учителю следует несколько расширить для его правильного понимания подростками. Поэтому важно подчеркнуть в ходе объяснения роль и значение понятия «равенство» в современном праве, о том, что *норма права основывается на формальном равенстве*, поскольку обеспечивает условия и возможности реализации интересов всех и каждого человека в отдельности. Однако *юридическое начало* понятия «равенство» нередко вступает в *противоречие с нравственным*. Тем не менее в демократическом обществе права меньшинств и наиболее обездоленных граждан должны быть наиболее защищены, хотя в ре-

альной жизни равенство для этой части граждан зачастую остаётся проблемой.

В продолжение работы над новым материалом учитель организует практическую работу с текстом. Суть предлагаемой работы учащихся заключается в сочетании объяснений учителя и практической работы учащихся, последующего обсуждения результатов. По ходу своего рассказа учитель предлагает индивидуальные задания. Для индивидуальной работы предлагается текст Конституции РФ.

Задание 4 «Рабочая карта» (для индивидуальной работы)

Рабочая карта № 1	Рабочая карта № 2
<ol style="list-style-type: none">1. Объясните, почему невозможно фактическое равенство граждан.2. Сформулируйте в наиболее кратком виде критерии равноправия, заявленные в Конституции РФ.3. Поясните, почему неравенство имеет экономический контекст	<ol style="list-style-type: none">1. В чём преимущества и недостатки формального подхода в определении юридического равенства между людьми?2. Определите, на каких основных ценностях основываются критерии равноправия людей, обозначенные в российской Конституции.3. Раскройте смысл неравенства

По завершении работы обсуждение результатов.

Вопрос для дискуссии

1. Объясните, почему неравенство проявляется в большем числе жизненных областей, чем равенство.

4. Закрепление изученного материала

Задание 5

1. Как вы думаете, в чём проявляется «вечность» и одновременно историческая переменчивость понятия справедливости? 2. Подумайте, почему у человечества появилась потребность в справедливости; в равенстве. 3. Объясните, почему юридическая основа равноправия может противоречить моральным нормам. 4. Что такое «формальное» равенство и как оно связано с правом? 5. Возможно ли реально осуществить равенство результатов и равенство возможностей для всех? 6. Как вы считаете, какой из видов неравенства в вашем жизненном опыте проявился больше всего? Обоснуйте свой ответ.

Творческое письменное задание

Представьте себе, что вы журналист:

а) газеты «Санкт-Петербургские ведомости» второй половины XIX в. Вам необходимо написать сообщение об отмене крепостного права с позиций торжества справедливости и гражданственности. По окончании выполнения задания — обсуждение в классе (3—5 минут).

б) «Российской газеты» наших дней. Вам необходимо написать сообщение о Законе «Об образовании в Российской Федерации», в котором реализуются идеи справедливости, равенства (3—5 минут).

По завершении обсуждения работ учащихся предложить ответить на главные вопросы к параграфу, опираясь на итоги к нему.

5. Домашнее задание: § 20, вопросы и задания к нему. Работа над освоением ключевых понятий. Ответьте письменно на вопрос 5 к параграфу. Выполните письменно задания 1—4 из практикума.

Опережающее задание: опросить родителей, что они понимают под бедностью. К какому классу они относят свою семью и какими признаками при этом руководствуются?

Урок 23. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИКИ НА СОЦИАЛЬНЫЙ СОСТАВ ОБЩЕСТВА. СРЕДНИЙ КЛАСС И ЕГО МЕСТО В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. «Порочный круг нищеты». 3. О среднем классе. 4. Закрепление изученного материала. 5. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. Историками и социологами средний класс обозначается как стабилизатор общества, хотя само понятие зародилось только в XX в. Это понятие напрямую связано с экономикой. Аналитики, учёные считают, что чем больше средний класс, тем стабильнее общество. Давайте разберёмся, как средний класс может изменить облик нашего общества.

Организовать обсуждение и оценку выполнения опережающего домашнего задания: опросить родителей, что они понимают под

бедностью. К какому классу относят свою семью и какими признаками при этом руководствуются?

2. «Порочный круг нищеты». Данная часть параграфа содержит несложную познавательную информацию. Поэтому целесообразно организовать учащихся на самостоятельное его изучение. Для этого предлагается алгоритм в виде заданий, на которые следует ответить по ходу работы с текстом. Работа выполняется письменно, её длительность — 7 минут. Главное требование — кратко и логично излагать ответ на вопрос. Важно использовать и дополнительную информацию.

Это интересно. Доля населения, проживающего за чертой бедности в России, по предварительной оценке Росстата за 2011 г., выросла до 12,8%. Самый высокий уровень бедности Росстат зафиксировал в 1992 г. — 33,5%, ниже 20% этот показатель опустился лишь в 2004 г. Все 2000-е гг. доля бедных быстро сокращалась (кроме 2005 г., когда картину испортила монетизация льгот). Затем вмешался кризис, серьёзно ударивший по уровню зарплат и доходов россиян. Уровень бедности вырос в 2008 г., но уже в следующем кризисном году ведомство опять зафиксировало снижение — правительство несколько раз индексировало пенсии, снизилась инфляция.

Вопрос для дискуссии

Как вы считаете, что может остановить нарастающую бедность среди россиян и изменить их положение в лучшую сторону?

Задание 1

1. Поясните противоречивость влияния валового внутреннего продукта (ВВП) на решение главных проблем общества, его развитие в разных странах. 2. Объясните связь ВВП и развития промышленного производства. 3. Объясните причины низких показателей среднедушевого дохода в год в африканских и других странах. 4. Объясните, почему экономика многих стран не обеспечивает даже насущных потребностей населения. 5. Укажите, каким образом экономический рост страны и прирост населения сказываются на повышении жизненного уровня граждан. 6. Почему бедность и продолжительность жизни связаны между собой? 7. В чём состоит «порочный круг нищеты» в африканских странах? 8. Продолжительность жизни на 2011 г. в России — 68,0; в Китае — 75; в Японии — 83. С чем связана более низкая продолжительность жизни россиян? Прокомментируйте эту ситуацию.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ К ТЕМЕ (К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ)

Африка — наименее развитый в промышленном отношении регион мира. Многие современные отрасли (приборостроение, точное машиностроение, автостроение) в развивающихся странах Африки отсутствуют вообще, а большинство других представлено отдельными предприятиями. Поэтому масштабы хозяйственной деятельности в Африке на мировом фоне весьма невелики. В большинстве африканских стран не сложилось и системы городских поселений, которые охватывали бы зоной влияния своих фокусов-городов всю национальную территорию. Транспортная сеть Африки может быть охарактеризована как колониальная.

При этом Африка занимает выдающееся положение по запасам важнейших видов минерального сырья: платины, алмазов, золота, марганца, хромитов, фосфоритов, бокситов, меди.

В Африке есть и энергетические ископаемые. Залежи нефти имеются в 13 странах, среди них Ливия, Нигерия, Алжир, Ангола, Габон. Угольные ресурсы Африки ограничены. Величина разведанных запасов угля составляет 72 млрд т (менее 6% мировых запасов), из них более 80% приходится на ЮАР и 6% на Зимбабве. Исходя из этого — около половины промышленности приходится на добывающие отрасли.

Таким образом, мы имеем дело с хозяйством с ограниченным набором отраслей, с элементарными связями между его отдельными подструктурами и с обществом, более чем на $\frac{2}{3}$ состоящим из сельских жителей, лишь половина из которых связана с товарным производством. Нужно учитывать и то, что часть населения едва лишь прошла стадию неолитической революции, а другие — находятся на подступах к постиндустриальному обществу. Наблюдаются высокие рождаемость (в 1,7 раза превышает среднемировой показатель) и смертность (в 1,6 раза). Сохраняется традиция ранних браков и многодетных семей.

3. О среднем классе. Учитель напоминает, что в уроке 20 шла речь о социальной структуре общества, которая в общем виде состоит из трёх классов: нижний, средний и высший. В каждом из них существует особый набор статусов. В человеческом обществе устанавливается порядок, основанный на статусах.

Роль среднего класса в постиндустриальном обществе несравненно велика и перспективна: он является экономической опорой любого государства. Средний класс делится на старый и новый

средний класс. Здесь учитель даёт общую характеристику этой социальной группы, акцентируя внимание на особенности формирующегося российского среднего класса. Важно подчеркнуть, что государство и общество должны быть заинтересованы в увеличении доли этой социальной группы в общественной структуре.

Следует добавить, что последние социологические исследования показывают, что в России существует достаточно массовый слой благополучных людей (29%), отличающихся от остального населения страны особым менталитетом, образом жизни, культурой, способами адаптации и самопрезентации. Современный российский средний класс — это люди, которые благодаря своему образованию и профессионализму смогли адаптироваться к условиям современной рыночной экономики и обеспечить своим семьям адекватный времени уровень потребления и образ жизни.

Представители среднего класса уделяют большую часть времени работе, что оставляет мало возможностей для занятий спортом, хобби и увлечениями. Однако общение с друзьями у «средних» россиян является значительной ценностью. Отличаясь высоким уровнем образования, представители среднего класса стремятся к непрерывному повышению уровня знаний и профессиональных навыков. Средний класс составляет основную массу читателей прессы, деловой, научной и художественной литературы. На рынке дополнительного (к высшему) образования средний класс занимает главенствующие позиции. Они составляют основную массу потребителей культурно-развлекательных услуг: театров, концертов, кинотеатров, клубов и т.д. Верхняя часть среднего класса составляет культурную элиту страны.

Задание 1

1. Дайте краткую характеристику среднего класса как двигателя экономического роста страны. 2. Объясните, благодаря чему эта социальная группа заняла столь перспективное место в структуре общества. 3. Почему представители этой социальной группы стремятся непрерывно повышать свои профессиональные компетенции, мастерство? 4. Используя сеть Интернет, выясните, почему социально-экономические изменения в обществе в 60—70-е гг. XX в. иногда называют «менеджерской» революцией.

Домохозяйства среднего класса расходуют на питание не более 35% доходов, в то время как менее обеспеченные группы затрачивают на эти цели до 65% и более своих доходов. Домохозяйства среднего класса в высокой степени удовлетворили свои потребнос-

ти в бытовой технике и мебели. В ближайшие годы их спрос переместится на рынок автомобилей, развлечений и социальных услуг. Более 80% сбережений, осуществляемых населением России, приходится на долю среднего класса. Основной целью сбережения является приобретение товаров и услуг, таких, как автомобили, техника, обучение и отдых за рубежом.

Средний класс отличается высоким уровнем приверженности брендам. Эффективное построение брендов в России в ближайшие годы будет невозможно без учёта вкусов, стилей и образа жизни среднего класса.

Вместе с тем, несмотря на перспективные характеристики среднего класса, под давлением налогового бремени и засилья бюрократии, нехватки финансов и налогов, в России сокращается количество средних и мелких предпринимателей.

Задание 2

1. Укажите отличительные особенности социально-экономического поведения, образа жизни среднего класса. 2. Объясните, почему средний класс, как никакой другой, склонён к компромиссам. 3. Назовите причины потребности данной социальной группы в стабильности экономики и политической ситуации в стране. 4. Как вы считаете, престижно ли в нашей стране быть учёным, врачом-профессионалом, успешным юристом или преподавателем университета? 5. Объясните, почему в постиндустриальном обществе утрачивает своё былое значение собственность и, как следствие, — нивелируется классовое деление общества.

Приём «П» — «М» — «И»: таблица «Плюс — минус — интересно» (см. с. 134)

Задание 3

Изучив текст параграфа, докажите, что средний класс появляется с развитием мелкого бизнеса.

4. Закрепление изученного материала

Задание 4

1. Объясните, каким образом средний класс, если он большой по численности, снимает напряжённость в обществе. 2. Почему профессионалы образуют верхний слой среднего класса? 3. Какими вы видите средний класс и его перспективы в нашем Отечестве? 4. Поясните, почему основы и ценности индустриального этапа общества складывались не в деревне, а в городе и постиндустриальные ценности и образ жизни также основываются на городской среде. 5. Ответьте письменно на вопрос 2 к параграфу 6. Выполните письменно задания 2, 3 из практикума.

По завершении обсуждения работ учащихся предложить ответить на главные вопросы к параграфу, опираясь на итоги к нему.

5. Домашнее задание: § 21, вопросы и задания к нему. Работа над освоением ключевых понятий. Выполните письменно задания 3, 4 из практикума.

Опережающее задание: в чём проявляется в вашей семье влияние формирующегося в России информационного общества?

МЕТОДИЧЕСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Приём «П» — «М» — «И»: таблица «Плюс — минус — интересно»

Заполнение таблицы помогает организовать работу с информацией и на стадии осмысления. Новая информация заносится в таблицу, по ходу чтения параграфа или прослушивания рассказа учителя заполняются соответствующие графы. Этот приём можно использовать и на стадии рефлексии. Так или иначе, пошаговое знакомство с новой информацией, увязывающей её с уже имеющейся, — это способ активной работы с текстом. Данный приём нацелен на актуализацию эмоциональных отношений в связи с текстом.

При чтении текста предлагается фиксировать в соответствующих графах таблицы информацию, отражающую:

- «П» (плюс) — информация, которая, с точки зрения ученика, носит позитивный характер. «М» (минус) — негативный. «И» — наиболее интересные и спорные факты. «?» — «Есть вопросы».

- При использовании данного приёма информация не только более активно воспринимается (прослушивается, записывается), систематизируется, но и оценивается. Подобная форма организации материала позволяет провести обсуждение, дискуссию по спорным вопросам.

Урок 24. ИЗМЕНЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. О понимании современного общества. 3. Социальная структура постиндустриального общества. 4. Закрепление изученного материала. 5. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. Многим из вас нравится следить за новинками в информационных технологиях, видео- и аудиотехнике. Становится более доступной для многих различная бытовая

техника. Постепенно меняемся и мы, пользуясь посудомоечными машинами, мультиварками, пылесосами-роботами, газонокосилками-роботами и пр. Таким образом, развитие науки и техники влияет на человека: он становится более функционален, превращается в активного потребителя новинок на рынке товаров, стремится больше заработать, чтобы удовлетворять свои возрастающие потребности. В скором времени и вы станете самостоятельными людьми, которым следует знать об обществе, в котором мы живём, чтобы быть успешными и способными удовлетворять свои потребности.

Прежде чем приступить к изучению нового материала, обсудите опережающее домашнее задание: в чём проявляется в вашей семье влияние формирующегося в России информационного общества?

Ответы откорректируйте в конце урока (по необходимости).

2. О понимании современного общества. Структуру общества составляют общности, которых огромное разнообразие и количество. *Социальная общность* — это реально существующая, эмпирически фиксируемая совокупность людей, характеризующаяся относительной целостностью и выступающая самостоятельным субъектом исторического и социального действия. Целесообразно обозначить для восьмиклассников признаки социальной общности:

- сходство условий жизнедеятельности;
- общность потребностей;
- наличие совместной деятельности;
- формирование собственной культуры;
- социальная идентификация членов конкретной общности, их самопричисление к этой общности.

Социальные общности изменяются во времени и видоизменяют социальную структуру.

Возвращаясь к понятию «социальная структура», учитель обращает внимание, что последняя меняется в силу экономических, политических и глобальных факторов. Следует показать отличия между понятиями «постиндустриальное общество» и «информационное общество». Педагог дополняет, что согласно постиндустриальной теории общество проходит три стадии («волны») развития: аграрную (доиндустриальную), индустриальную и постиндустриальную (информационную), связанные, по Тоффлеру, соответственно с веществом, энергией и информацией как главными продуктами и ресурсами производства. Последняя, постиндустриальная, стадия характеризуется тремя основными чертами: источником производительности и роста нового этапа общественного развития становятся знания, информация, обрабатываемая и рас-

пространяемая на все области экономической деятельности с помощью информационных технологий.

Далее учителю рекомендуется предоставить учащимся возможность работать с текстом учебника по данному вопросу, а учитель может использовать следующий материал.

В постиндустриальном обществе эта тенденция, прежде всего рост фундаментальной науки, приобретает настолько выраженный характер, что рассматривается как первая и решающая особенность общества. В современном обществе более 80% затрат во временном и стоимостном отношении приходится на работу с информацией.

Экономическая деятельность смещается от производства товаров к производству услуг. В середине 1990-х гг. доля отраслей сферы услуг в структуре произведённого ВВП составляла в США — 73,7%, во Франции — 66,8%, в Италии — 64,3%, в Англии — 62,6%. В новой экономике ведущую роль играют профессии, связанные с высокой насыщенностью знаниями и информацией. Поэтому ядро новой социальной структуры составляют профессионалы и техники («белые воротнички», «средний класс»).

В понятие информации, по Беллу и Кастельсу, входят, прежде всего, знания и наука, особенно фундаментальная. Как отмечает Кастельс, использование информации в производстве имело место и в индустриальную эпоху, однако только сейчас появились самые сложные технологии обработки информации. Информация становится сырьём, предметом и продуктом производства.

Вместе с тем развитие сферы услуг — ещё одна определяющая черта постиндустриального общества. Здесь резонно вспомнить К. Маркса, который считал, что три области этой сферы: наука — образование, здравоохранение и искусство — не являются рыночными.

Задание 1

1. Объясните, почему современное общество называют постиндустриальным, информационным. 2. Докажите, используя схему учебника (с. 162), что постиндустриализм — высший этап развития человеческого сообщества. 3. Перечислите процессы, которые определяют содержание постиндустриального этапа развития общества. 4. Составьте психологический портрет человека — представителя информационного общества. 5. Составьте нравственный кодекс современного учёного.

Это интересно. В последние десятилетия произошла кардинальная революция, которая принципиально изменила отношение мира человека и мира природы. Она не завершена, её расцвет впе-

реди. В разных теориях она называется неодинаково. В марксистской теории — это «научно-техническая революция», у О. Тоффлера — «социотехническая революция». Наряду с этим её часто именуют информационно-компьютерной или информационно-экологической.

Учителю важно обратить внимание восьмиклассников на то, что на данном этапе развития общества структуру изменяют различные новые технологии. Огромную роль среди них играют информационные технологии — это конкретный способ работы с информацией или совокупность знаний о способах и средствах работы с информационными ресурсами. Информационные технологии предполагают неограниченный доступ пользователей к различного рода информации, обмен ею. Бесспорно, что все педагогические технологии (понимаемые как способы) являются информационными, поскольку учебный процесс основывается на обмене информацией между учителем и учащимся. Тем не менее в современной трактовке информационная технология обучения — это педагогическая технология, которая использует специальные способы, программные и технические средства (компьютеры, видео- и аудиоаппаратуру и др.) для работы с информацией, качественно повышающей теоретический и практический уровень знаний и опыта обучающегося.

Задание 2 (для групп)

1. Объясните, почему на смену ценностям предыдущих этапов развития общества, таким, как знатность и деньги, приходит информация. Она становится двигателем сегодняшнего прогресса во всех сферах жизни современного общества. 2. Существует мнение, что в обществе с неразвитыми идеалами и ценностями свободы и демократии невозможно широкое распространение информационных технологий (информационная технология — это, прежде всего, обмен информацией). Сформулируйте согласованное мнение по данному утверждению.

Учебно-ролевая игра «Информационные технологии» (см. с. 140)

Задание 3 (игра для групп)

1. Обсудить с позиции учёных (синий стол), учителей и преподавателей (зелёный стол) и чиновников (жёлтый стол) роль и правила использования информационных технологий в трёх областях жизни общества: науке, образовании и управлении государством.

3. Социальная структура постиндустриального общества. История эволюции человека охватывает около четырёх миллионов лет.

Человек развивался во времени и пространстве. Современная цивилизация XXI столетия далека от идеалов и мировоззрения традиционных форм существования человеческого общества. Как утверждают философы, современный мир — это «технизированное» пространство и «технологизированное» время. Время немолимо подталкивало человека к переменам в его жизни. В настоящее время изменения в жизни человека происходят быстро, с нарастающей скоростью. Чтобы современному человеку ориентироваться в этих изменениях и переменных, ему необходимы определённые знания, навыки, способности, которые он непрерывно вынужден обновлять и совершенствовать. В этой связи учителю важно обратить внимание на главную и уникальную особенность постиндустриального общества: доминирование на рынке, в социальной сфере потребностей и интересов работников образования и науки. Это во многом изменит (и эта тенденция уже обозначается в развитых странах) социальную структуру постиндустриального общества.

Подчеркнуть, что возрастание темпов развития науки и техники привело к зарождению информационного общества. Поэтому дальнейшее развитие науки и техники будет существенным образом влиять на социальные изменения и даже духовные трансформации. Однако прогнозировать новые научные открытия и появление новых технологий сегодня всё труднее.

Необходимо подчеркнуть также усиление интеграции отношений между странами. Это связано с необходимостью тесного сотрудничества в важных научных исследованиях, создании эффективного экономического и образовательного пространства для всех развитых стран. Универсализация экономических процессов, образования приводит к небывалой мобильности населения. Всё это также меняет социальную структуру, дробя и усложняя её.

Главное здесь, что непременно стоит подчеркнуть для актуализации внимания детей, это то, что формирование новой социальной структуры происходит не на основе профессии, а на основе образования, уровня культуры и ценностных ориентаций. В глобальном обществе именно культурная идентичность становится основой системы социальной иерархии и группообразования.

Упомянув о глобализации, следует кратко сообщить о роли в ней ведущих международных организаций. Они занимаются вопросами экологической безопасности планеты, экономического развития, энергетики (особенно ядерной), науки и техники, продовольствия.

Задание 4 (проблемное, для групп)

1. Можно ли назвать российское общество информационным? Аргументируйте свою позицию. 2. Компьютерные технологии во многом заменяют человека, тем самым высвобождают его из сферы общественного производства и услуг. Предположите в группах, чем он будет заниматься, на ваш взгляд. 3. Современный мир техногенный, но он пытается быть мягче, нравственнее и здоровее. Современный мир характеризуется отсутствием затяжных и кровопролитных войн, противоречий между государствами, являющихся возможной причиной войны; складывается баланс интересов, который реализуется на договорной основе. 4. Объясните, почему в эпоху древних аграрных цивилизаций мир был одним, а сейчас, в период существования техногенной цивилизации, он иной, более гуманный? 5. Объясните смысл глобализации информационного общества. Почему невозможно существование информационного общества без глобальности, открытости мирового пространства? 6. Составьте четыре-пять вопросов для интервью с учёным-кибернетиком.

4. Закрепление изученного материала

Задание 5

1. Укажите отличия в подходах изучения общества с позиций постиндустриальной и информационной теорий. 2. Какие изменения в истории общества отражает теория постиндустриального общества? 3. Объясните, какова роль образования, науки в постиндустриальном обществе. 4. Сформулируйте и составьте перечень основных черт информационного общества. 5. Письменно ответьте на вопрос 3 к параграфу. 6. Выполните задания 3, 4 из практикума.

По завершении обсуждения работ учащихся предложить ответить на главные вопросы к параграфу, опираясь на итоги к нему.

В рамках рефлексии рекомендуется предложить ребятам анонимно за 1 минуту заполнить «Лист самоконтроля учащегося».

Лист самоконтроля учащегося

Тема урока	Какие ключевые понятия и процессы усвоил	Что вызвало трудности и каковы вероятные причины этого	Личная оценка качества усвоения материала	Личная оценка активности, вклада в урок	Конструктивные предложения по уроку

5. Домашнее задание: § 22, вопросы и задания к нему. Работа над освоением ключевых понятий. Выполните письменно задания 1, 2 из практикума.

МЕТОДИЧЕСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Учебно-ролевая игра «Информационные технологии»

Учитель делит учащихся на три большие группы. Учащиеся садятся согласно цвету карточки, полученной от учителя, за столы трёх цветов: синий, зелёный и жёлтый. За каждым размещается определённая группа: учёные, учителя и преподаватели, чиновники. Каждая из групп получает единое для всех задание (двойное), на которое за 6 минут необходимо найти оптимальное решение. По завершении регламента — презентация результатов работы группы и коллективное обсуждение и оценка.

Желательно каждой группе выдать большие листы бумаги, фломастеры соответствующего цвета. На листе размещается совместно найденный ответ так, чтобы на презентации (2—3 минуты) подготовленной работы информация была видна и понятна всем в классе.

Критерии экспертизы групповой работы (для школьников):

1. Активность всех членов группы — 3 балла.
2. Верность высказываемых суждений каждым членом группы — 3 балла.
3. Уровень диалоговой культуры — 2 балла.
4. Логика ответов — 5 баллов.
5. Полнота ответов — 5 баллов.
6. Глубина ответов — 5 баллов.
7. Умение слушать товарища — 2 балла.

Возможны штрафы по пунктам 1, 3, 7 на указанное количество баллов.

Урок 25. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

План урока

1. Мотивационная ситуация.
2. Уровень доходов и уровень жизни.
3. Бедность и её формы.
4. Закрепление изученного материала.
5. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. Как известно, люди в процессе своей жизнедеятельности объединяются, и человеческое общество представляет собой множество различных социальных общностей и групп. В условиях затянувшегося переходного кризиса на соци-

альные процессы накладываются политические, что усугубляет развитие социальной структуры. Поэтому будет интересно узнать, что собой представляет современное российское общество в его социальном срезе.

2. Уровень доходов и уровень жизни. В начале изучения нового материала учитель отмечает, что социальная неравномерность общества — закономерное явление. Поэтому определять, какая из социальных групп более значимая, а какая менее, — неверно с позиций любой науки, не говоря уже о негуманном подходе. Чтобы понять общество, прогнозировать его развитие, учёные изучают динамику уровней доходов и жизни.

Повышение уровня жизни — важнейшая задача социального государства, которым, согласно Конституции, является Россия. Поскольку низкий уровень жизни людей, масштабная бедность сдерживают развитие страны и её регионов.

Современный уровень развития науки, производства, общества предполагает наличие у работников хороших физических и профессиональных качеств. В свою очередь, воспроизводство таких работников возможно лишь при удовлетворении широкой гаммы их потребностей, формирующихся в условиях роста экономики страны.

В процессе совместного изучения нового материала учителю и учащимся следует более точно и доступно раскрыть понятия «уровень доходов» и «уровень жизни», выявить их связи и влияние друг на друга.

За период рыночных реформ уровень доходов, уровень и качество жизни в России значительно снизились. Индекс развития человеческого потенциала снизился, по этому показателю Россия перешла в группу развивающихся стран. Резко ухудшились частные показатели качества жизни — рождаемость, смертность, продолжительность жизни, заболеваемость, возросло число зарегистрированных преступлений. Ухудшились многие формы социального обеспечения, состояние окружающей среды — атмосферы, воды, почвы. Это всё влияет на уровень и качество жизни россиян.

Далее важно отметить, что, по мнению учёных, теоретически бедность представляет собой неспособность поддерживать определённый приемлемый уровень жизни. Однако в России в качестве официального и наиболее распространённого метода оценки нуждаемости выступает не комплексное исследование особенностей и элементов, характеризующих дифференциацию уровня жизни, а измерение доходной составляющей. При этом игнорируется широ-

кий спектр других доступных ресурсов, влияющих на поддержание материального благосостояния людей, обеспеченности населения.

Критерий возможности удовлетворения потребностей в приобретении и обновлении основных предметов длительного пользования — одна из самых значимых характеристик, отличающих жизнь бедных семей от жизни не только богатых, но и большинства россиян. Обратите внимание на данные о сравнительно высоких доходах москвича и доходах в Евросоюзе.

Задание 1

1. Объясните, почему уровень доходов является показателем уровня жизни граждан. 2. Назовите причины усугубляющегося расслоения населения России. 3. Изучите в учебнике перечень предметов длительного пользования (с. 169) и укажите, насколько он представлен в вашей семье. 4. Укажите, какой предмет отсутствует в большинстве семей бедных россиян (схема в учебнике, с. 169).

В продолжение учитель сообщает, что *уровень жизни* — это степень удовлетворения потребностей людей, соответствующая достигнутой ступени развития производства и услуг в данном обществе. Уровень жизни определяется, с одной стороны, степенью развития самих потребностей людей, а с другой стороны, количеством и качеством жизненных благ и услуг, используемых для их удовлетворения. Так как уровень жизни не только экономическое, но и сложное социально-экономическое понятие, то уровень жизни как степень удовлетворения потребностей будет включать в себя удовлетворение первичных (или физиологических) потребностей (питание, потребление одежды, обуви и других предметов), духовных (интеллектуальных) и социальных потребностей, возникающих в процессе общественной деятельности. Уровень жизни выступает в неразрывном единстве с образом жизни людей.

Образ жизни — это способ жизнедеятельности людей (общества, социального слоя, личности) в национальном и мировом сообществе, который охватывает различные стороны жизнедеятельности человека: труд, формы его социальной организации; быт, формы использования свободного времени; участие в политической и общественной жизни; формы удовлетворения материальных и духовных потребностей; правила и нормы поведения людей, вошедшие в повседневную практику.

В связи с величиной доходов и уровнем потребления, обусловленного этим доходом, в статистике выделяют следующие уровни жизни:

1. *Жизнь в достатке.* Человек в состоянии пользоваться всеми благами и услугами, которые ему предоставляются, в результате чего он получает возможность всестороннего развития и обеспечения высокого уровня жизни.

2. *Нормальный, или приемлемый, уровень.* В этом случае человек имеет возможность потребления благ и услуг по научно обоснованным нормам, которые достаточны для полноценного восстановления физических и интеллектуальных сил человека.

3. *Уровень бедности.* На данном уровне человек получает только тот уровень удовлетворения своих потребностей, который обеспечивает возможность сохранения работоспособности человека.

4. *Уровень нищеты.* Потребление благ и услуг происходит лишь на уровне биологического выживания человека.

Таким образом, можно сделать вывод, что уровень жизни — понятие неоднозначное, многогранное, которое определяется множеством показателей, охватывающих различные стороны жизни населения, такие, как продолжительность жизни, качество образования, величина доходов, размер прожиточного минимума и т.д.

Основой для исчисления всех показателей уровня жизни служит национальный доход — источник потребления населением материальных благ. Чем больше ВВП на душу населения, т.е. чем больше продуктов и услуг предоставлено населению и соответственно отдельным индивидам, тем выше уровень жизни, так как потребности людей удовлетворяются в большей степени (хотя вообще потребности людей безграничны). В неразрывной связи с уровнем жизни выступают такие понятия, как качество и образ жизни.

Наряду с широким пониманием дохода существует узкое. В статистическом смысле доходом считается та сумма денег, которую люди зарабатывают благодаря принадлежности к определённой профессии (виду занятия) либо благодаря узаконенному распоряжению собственностью.

Существует также термин «стоимость жизни», который используется для обозначения стоимости совокупности предметов потребления, соответствующей определённому уровню удовлетворения потребностей в конкретном регионе. Отсюда понятие «потребительская корзина» — это фиксированный набор потребительских благ, который используется для расчёта индекса стоимости жизни.

Задание 2

1. Объясните связи между доходами, уровнем жизни и образом жизни. 2. Каковы, на ваш взгляд, причины бедности в России?

3. Как вы считаете, что может изменить положение таких семей, их детей? 4. В парах обсудите, возможно ли в России преодолеть нищету и бедность граждан? 5. Что такое «потребительская корзина»? В чем её особенность в масштабах страны?

Это интересно. Согласно документам ООН, концепция уровня жизни включает следующие 12 компонентов:

1. Здоровье.
2. Санитарно-гигиенические условия жизни.
3. Потребление продуктов питания.
4. Жилищные условия и обеспеченность потребительскими благами длительного пользования.
5. Образование и культура.
6. Занятость, условия труда.
7. Доходы и расходы населения.
8. Стоимость жизни и потребительские цены.
9. Транспортные средства.
10. Организация отдыха, физкультура и спорт.
11. Социальное обеспечение.
12. Свобода человека.

3. Бедность и её формы. Учитель напоминает, что на уроке 22 речь шла о справедливости, равенстве и неравенстве. В дополнение к ранее изученному сообщается, что неравенство характеризует неравномерное распределение дефицитных ресурсов общества — денег, власти, образования и престижа между различными слоями, группами населения. Измерителем неравенства выступает количество ликвидных ценностей, т.е. денег.

Представив неравенство в виде шкалы, мы увидим, что на одном её полюсе окажутся те, кто владеет наибольшим (богатые), а на другом — наименьшим (бедные) количеством благ. Таким образом, бедность — это экономическое и социокультурное состояние людей, имеющих минимальное количество ликвидных ценностей и ограниченный доступ к социальным благам. Как отмечалось ранее, бедность — это не только минимальный доход, но особый образ и стиль жизни, передающиеся из поколения в поколение нормы поведения, стереотипы восприятия и соответствующая психология. Можно с уверенностью сказать, что всё это свидетельствует о бедности как об особой субкультуре.

Учитель обобщает, что наличие бедных в той или иной стране зависит от того, насколько велик в ней разрыв между доходами

граждан. Даже в богатой стране низший класс вынужден страдать от бедности, если его доходы резко отличаются от среднего уровня.

Далее раскрывается содержание основных понятий данной темы: «абсолютная и относительная бедность», «первичная и вторичная бедность», формы бедности: «устойчивая» и «плавающая», «догоняющая бедность». Так, относительной бедностью считается невозможность поддерживать уровень достойной жизни, или некий стандарт жизни, принятый в данном обществе.

Однако необходимо подчеркнуть, что термин «бедность» не используется в современной западной науке, в публицистике. Этот термин не соответствует социальной направленности политики большинства европейских государств, стандартам и реалиям качества жизни европейцев.

Это интересно. Согласно официальным данным ЕС, бедным считается человек, получающий менее 60% среднего дохода в его государстве. Среди стран Европейского союза (ЕС) Германия выделяется своей достаточно стабильной экономической ситуацией. Германия — один из ярких примеров богатой страны с большим количеством бедных. По официальной методике, принятой Евросоюзом, бедными являются 13% немцев (черта бедности в Германии — 781 евро в месяц, по другой методике граница бедности — 880 евро в месяц, и по ней относят к бедным 18% населения ФРГ). Вместе с тем, если вы являетесь безработным в Германии, то имеете право на возмещение расходов по поиску работы. Самая весомая доля этого бюджета — составление и рассылка резюме и транспортные расходы для проезда к месту собеседования и обратно. Государство будет поддерживать материально поиски работы любым человеком, получающим пособие или выплаты.

Задание 3

1. Поясните, почему бедность — это всегда зависимость. 2. Прокомментируйте фразу «Бедность порождает бедность» («круг нищеты»). 3. Изучите данные таблицы «Самооценка в составе различных слоёв населения» и определите, насколько у всего населения и бедных соотносятся показатели материального обеспечения, питания, одежды по оценкам «хорошо», «удовлетворительно», «плохо». 4. Укажите главную экономическую причину конфликта поколений в семьях с низким доходом. 5. Раскройте суть двух форм бедности. 6. Прокомментируйте, почему бедный живёт од-

ним днём и стремится взять от жизни как можно больше «здесь и сейчас».

Это интересно. Каждая страна определяет свой собственный стандарт бедности. Также уровень бедности можно определить статистически, выяснив мнение людей о таком уровне. Второй способ применяется в Британии. В 1983 г. лондонское телевидение провело опрос для того, чтобы узнать, что из социальных благ англичане считают для себя важным и чего они лишены. То, без чего в цивилизованном обществе люди не могут обойтись, и есть уровень приличествующей жизни. Выражение «без чего нельзя обойтись» описывает насущные потребности человека. Тем самым в опросе выявлялся список базовых потребностей современных англичан.

Список включал более 20 названий того, что делает в Британии жизнь достойной. Несколько показателей описывали качество жилья: туалет в доме, отопительная система, сухие стены, ванная комната, вместительная спальня для каждого ребёнка. Из необходимой одежды у англичан как минимум должны быть тёмное водонепроницаемое пальто и две пары обуви для любой погоды. Из обстановки надо иметь холодильник, ковры, компьютер, посудомоечную машину-автомат, спортивный инвентарь. Минимальное питание включает двухразовое горячее питание для взрослых, трёхразовое — для детей, мясо или рыбу раз в неделю.

В 1991 г. по этому списку провели уже общенациональный опрос. Выяснилось, что около 10 млн британцев из 57 млн не имеют средств на оплату квартиры, оборудованной отопительной системой; 5 млн вынуждены питаться один раз в день, а 2,5 млн детей — обходиться не только без трёхразового питания, но и без игрушек и развлечений; 6,5 млн обходятся без тёплых вещей, не могут купить холодильник, ковёр или компьютер. По причине строжайшей экономии многие британцы забыли, что такое ежегодный отпуск или семейный ужин в ресторане.

4. Закрепление изученного материала

Задание 4

1. Какую роль играет ВВП в социальном расслоении населения?
2. Кого называют бедными в нашей стране? Как это сопоставимо с другими странами?
3. В чём смысл абсолютной и относительной бедности; первичной и вторичной бедности?
4. Объясните, чем аморальна догоняющая бедность.
5. В группах определите, почему можно ликвидировать абсолютную бедность, но всегда будет

сохраняться относительная. 6. В парах обсудите, почему во многих странах, в том числе с высоким уровнем бедности, отсутствуют учреждения вроде нашего детского дома. 7. Как вы объясните, что в период падения жизненного уровня друзей теряют в первую очередь бедные?

По завершении обсуждения работ учащихся предложить ответить на главные вопросы к параграфу, опираясь на итоги к нему.

5. Домашнее задание: § 23, вопросы и задания к нему. Работа над освоением ключевых понятий. Выполните письменно задания 1—3 из практикума.

Опережающее задание: спросите у родителей, как сказываются меры социальной политики на положении семьи.

Урок 26. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. Элементы социальной политики. 3. Реальная помощь. 4. Государство, которое помогает. 5. Закрепление изученного материала. 6. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. Каждому из вас придётся рано или поздно столкнуться с социальной службой, реализующей социальную политику государства. В структуре социальной политики выделяют: политику регулирования доходов населения; политику социальных гарантий; политику обеспечения занятости; политику социальной защиты. Что вам известно из перечисленных направлений социальной политики? Предлагаю более подробно изучить в новом материале урока.

Прежде всего учитель предлагает обсудить опережающее домашнее задание о том, каким образом родители восьмиклассников ощущают меры социальной политики на положении семьи.

2. Элементы социальной политики. Очевидно, что рынок не обеспечивает своим участникам гарантированного уровня благосостояния. Ранее было изучено, что доходы различных групп населения зависят от того, какими факторами производства они владеют, как складываются отношения спроса и предложения на эти факторы. В этом заключается справедливость рынка. Между тем большое число людей не владеет значительным количеством имущества, у людей разные способности, уровни здоровья, имеются неполные семьи, дети-сироты, одинокие больные старики.

В экономически развитых странах со смешанной экономикой признаётся право людей на определённый стандарт благосостояния (об этом шла речь на предыдущем уроке), и государство берёт на себя обязанность проведения широких социальных мероприятий, гарантирующих это право.

Таким образом, необходимость активной социальной политики в современной смешанной рыночной экономике определяется:

1) стремлением государства обеспечить социальную стабильность через защиту населения от негативных сторон рынка; отсутствием гарантий полной занятости и стабильного уровня цен; неустойчивостью, цикличностью характера развития экономики; отсутствием стимулов для производства товаров и услуг общественного пользования;

2) потребностями самой современной рыночной экономики: современному производству требуются квалифицированные, образованные, здоровые работники, а также широкий рынок сбыта для всё более разнообразной, высокотехнической и качественной продукции;

3) потребностями общества в воспроизводстве здорового населения, недопущении снижения численности населения страны.

Социальная политика — это социальные программы для разных незащищённых категорий граждан; социальная защита; социальная работа; социальная помощь, социальное обеспечение, социальное обслуживание. Одним из важнейших направлений социальной политики государства является социальная защита населения, заключающаяся в установлении и поддержании общественно необходимого материального и социального положения всех членов общества.

Социальная защита включает: социальное обеспечение, социальные гарантии и как их разновидность — социальные льготы, социальное страхование, социальную поддержку.

Задание 1

1. Объясните, почему государство берёт на себя защиту нуждающихся в помощи и поддержке. 2. Что такое социальная политика государства? Что она включает? 3. Перечислите группы населения, которые потенциально нуждаются в заботе государства. 4. Какие виды помощи, защиты, поддержки, обеспечения и обслуживания предоставляет государство разным категориям населения? 5. Поясните, в чём состоит особенная роль социальной защиты и социальной помощи в социальной политике государства.

Это интересно. *Социальное обеспечение* возникло в молодой советской России в 1920-е гг. и предполагало создание государственной системы материального обеспечения и обслуживания пожилых и нетрудоспособных граждан, а также семей с детьми за счёт так называемых общественных фондов потребления. Социальное обеспечение равнозначно понятию «социальная защита», однако последняя применяется по отношению к рыночной экономике.

Социальные гарантии предусматривают предоставление социальных благ и услуг гражданам без учёта трудового вклада и проверки нуждаемости на основе принципа распределения по потребностям имеющихся общественных ресурсов этих благ. В нашей стране к социальным гарантиям относят:

- гарантированное бесплатное медицинское обслуживание;
- общедоступность и бесплатность образования;
- минимальный размер оплаты труда;
- минимальный размер пенсии, стипендии;
- социальные пенсии (инвалидам с детства; детям-инвалидам; инвалидам, не имеющим трудового стажа; детям, потерявшим одного или обоих родителей; лицам, старше 65 (мужчины) и 60 (женщины) лет, не имеющим трудового стажа);
- пособия при рождении ребёнка, на период по уходу за ребёнком до достижения им возраста 1,5 лет, до 16 лет;
- ритуальное пособие на погребение и ряд других.

Законной разновидностью социальных гарантий являются социальные льготы. Они представляют собой систему общественных гарантий, предоставляемых отдельным группам населения (инвалидам, участникам войны, ветеранам труда и пр.). В 2005 г. произошла замена натуральных льгот этим категориям населения денежными компенсациями.

Социальное страхование — это защита экономически активного населения от социальных рисков на основе коллективной солидарности при возмещении ущерба. Основными социальными рисками, связанными с потерей трудоспособности, работы и соответственно дохода, являются болезнь, старость, безработица, материнство, несчастный случай, производственная травма, профессиональное заболевание или смерть кормильца. Финансируется система социального страхования из специальных внебюджетных фондов, формируемых за счёт взносов работодателей и работни-

ков, а также субсидий государства. В России существует две формы социального страхования: обязательное (при поддержке государством его фондов) и добровольное (при отсутствии государственной помощи). Поддержка граждан осуществляется прежде всего путём денежных выплат (пенсий и пособий по болезни, старости, безработице, потере кормильца и пр.), а также при помощи финансирования услуг организаций здравоохранения, профессионального обучения и др., связанных с восстановлением трудоспособности.

Социальная поддержка (помощь) предоставляется социально незащищённым группам населения, в силу тех или иных причин не способных обеспечить себе доход. Помощь осуществляется как путём денежных, так и натуральных выплат (бесплатные обеды, одежда) и финансируется за счёт общих налоговых поступлений. Для получения социальной помощи обычно необходима проверка на нуждаемость. Помощь предоставляется тем людям, чьи доходы ниже минимальных жизненных стандартов, и становится важнейшим элементом политики борьбы с бедностью, обеспечением минимального гарантированного дохода.

Вопрос для обсуждения по методу «Шесть шляп мышления» (см. с. 152)

В большинстве европейских стран, в том числе и в России, в пенсионной сфере неформально реализуется политика так называемого договора поколений. Суть последнего сводится к пенсионным отчислениям из доходов работающего населения. Однако при общем демографическом старении и снижении пенсионного возраста для отдельных групп населения на 3—5 лет налоговая нагрузка резко возрастает. Как вы считаете, насколько данная политика соответствует обязательствам социального государства? При поиске ответа используйте Конституцию РФ.

3. Реальная помощь. Учитель сообщает учащимся, что в 1991 г. в России была введена принципиально новая профессия для нашей страны — *социальный работник*.

Современная социальная работа реализуется с помощью разветвлённой сети государственных социальных служб. Она включает множество направлений, методов и областей, например таких, как социальное обеспечение, социальное страхование, социальная профилактика, социальная реабилитация, адаптация, терапия или консультирование. Социальная работа может охватывать практически все категории граждан, но в первую очередь это незащищённые социальные группы: инвалиды, пожилые люди, дети. В России подготовкой профессиональных социальных работников

занимается несколько сотен факультетов. Социальную работу как глобальное явление современного мира можно рассматривать как реакцию государства на общественные противоречия.

Задание 2

1. Раскройте смысл понятия «социальная работа». 2. Во всех демократических странах существуют социальные службы. Но также создаются разными людьми различные фонды, волонтерская помощь, в том числе и школьников. Хотели бы вы участвовать в такой работе, хотя бы изредка? 3. Как вы думаете, почему в любом возрасте, состоянии здоровья каждый человек должен чувствовать себя комфортно и достойно? 4. Укажите, какое социальное обслуживание могут получить люди, утратившие способность к самообслуживанию и нуждающиеся в постоянном уходе. 5. В каком режиме работают учреждения социального обслуживания населения? Перечислите виды помощи, которую там оказывают. 6. Рассмотрите иллюстрацию в учебнике (с. 185) «Щёлковский центр социального обслуживания пожилых людей и инвалидов «Забота». Какие виды социального обслуживания населения осуществляет данный центр? 7. Что, на ваш взгляд, подразумевается под словами «реальная помощь» в отношении социально незащищённых групп россиян? 8. Что такое «социальный патронаж»? 9. Перечислите принципы социального обслуживания граждан. Дайте их оценку.

Уровень гуманизма в межличностных и межгрупповых отношениях исторически возрастает. Основываясь на гуманизме и нравственных принципах, социальная работа ориентируется на комплекс универсальных, общечеловеческих ценностей: благополучие людей, социальная справедливость, достоинство.

За помощью в социальные учреждения обращаются преимущественно представители материально не обеспеченных, социально уязвимых или маргинальных слоёв общества. Поэтому социальная работа не может обладать высокой степенью престижности и приносить большие доходы профессионалам — социальным работникам, тем более в условиях рыночной экономики. Тем не менее специфика отношений требует от социальных работников доверительности: только тогда будут обращаться люди за помощью и поддержкой.

4. Государство, которое помогает. Продолжая, педагог напоминает, что Российская Федерация — социально ориентированное государство. Основной закон (Конституция) гарантирует заботу, внимание и защиту всем нуждающимся. Сегодня в России стоит задача перехода к формированию государства нового типа — соци-

ального государства. Постепенно усиливается роль и ответственность государства за повышение жизненных стандартов и социальных возможностей.

Необходимо подчеркнуть, что наряду с тремя названными в учебнике социальными программами на протяжении ряда лет большое внимание уделяется молодёжи в рамках социальной политики. Эта политика предусматривает перераспределение доходов от зажиточных и богатых в сторону нуждающихся за счёт социально значимых мер.

Социальная ответственность — основа современной политики. Она в гораздо большей степени, чем законодательная, порождает доверие между разными социальными группами, что важно и нужно нашему разобщённому российскому обществу.

Задание 3

1. Объясните на конкретных примерах, в чём и как помогает отдельным людям, группам государство. 2. В группах определите, достаточно ли этой помощи россиянам, адресна ли эта помощь. 3. Почему для нашего общества актуальна социальная ответственность? 4. Докажите, что социальная работа, как практическая деятельность, направлена на поддержку, развитие личности, реабилитацию индивидуальной и социальной субъектности человека. 5. Используя знания, собственный опыт, объясните, как государство заботится о детях, социально незащищённых.

5. Закрепление изученного материала

Задание 4

1. Выполните в тетради задания 2—3 из практикума по регламенту учителя. 2. Найдите единый, согласованный ответ на оба задания.

По завершении обсуждения работ учащихся предложить ответить на главные вопросы к параграфу, опираясь на итоги к нему.

6. Домашнее задание: § 24, вопросы и задания к нему. Работа над освоением ключевых понятий. Выполните письменно задание 1 из практикума.

Опережающее задание: предложить учащимся подготовить сообщение о националистических проявлениях в регионе их проживания на основе информации СМИ.

МЕТОДИЧЕСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Метод «Шесть шляп мышления» Э. де Боно

«Шестишляпный» метод способен увлечь и сделать умственную деятельность школьника увлекательной и интересной. «Шесть

шляп мышления» — это довольно-таки запоминающееся выражение и легкоприменимая методика, которую можно использовать как на уроке, так и во внеучебное время.

Метод «Шесть шляп мышления» ориентирован на поиск оптимальных решений с учётом имеющихся в наличии фактов, эмоций, мнений «за» и «против», новых творческих идей. Данный метод мотивирует на действие всех детей, даже наименее активных из них; снижает конфликтность в позиционировании противоположных мнений; развивает рефлексивность деятельности у учащихся, что весьма важно для развития личности.

Шесть цветов шляп Эдварда де Боно

1. Белая шляпа мышления — это фокусирование внимания на всей информации, которой мы владеем, и поиск недостающей информации.

2. Красная шляпа — шляпа эмоций, интуиции и чувств. Предполагает обсуждение эмоционального отношения.

3. Жёлтая шляпа — позитивная, ориентирует на отбор и поиск позитивного, новых ресурсов.

4. Чёрная шляпа — полная противоположность жёлтой и выявляет риски, трудности и барьеры в решении проблемы.

5. Зелёная шляпа предполагает поиск творческого и креативного, поиск альтернатив и внесения изменений, новых невероятных идей.

6. Синяя шляпа мышления, в отличие от пяти других, нацелена на управление процессом решения задачи или проблемы. Она не предполагает оценку предложения, комментариев решения. Синюю шляпу примеряют раньше всех других для того, чтобы определить, что предстоит сделать, т.е. сформулировать цель совместной деятельности, по окончании работы — подведение итогов и обсуждение пользы и эффективности метода шести шляп.

Для обеспечения эффективности следует соблюдать следующие правила реализации метода:

1) В классах основной школы необходимо наличие ведущего (модератора), который руководит учебной ситуацией. В начале применения метода это должен быть учитель. Находясь под синей шляпой, учитель записывает все, что говорят дети, и в завершении суммирует полученные результаты.

2) Вначале учитель (ведущий) вкратце знакомит класс с правилами метода «Шесть шляп мышления». Затем обозначает задание

для совместного решения. Устанавливается регламент сессий с переменной цветных шляп.

3) С началом сессии все учащиеся, принимающие участие в работе над поиском решения к заданию, вместе «надевают шляпу» одного и того же цвета и дают оценку проблемы по очереди, в соответствующей этой шляпе позиции. Порядок смены цветных шляп не играет особой роли, однако некая очерёдность всё-таки необходима. Можно использовать такой вариант: обсуждение задания начать в белой шляпе (т.е. группируются все имеющиеся факты, цифры, статистические данные, предложенные условия и т.д.). Далее все полученные ответы обсудите с негативной позиции (в чёрной шляпе). Надо учитывать, что даже если ответ кажется правильным и полным, противоречивость в чём-то сохранится: её-то и надо выявить. Затем выявите все положительные моменты в сотрудничестве (примерив позитивную жёлтую шляпу). Рассмотрев вопрос со всех сторон и собрав достаточно информации для последующего анализа, наденьте зелёную шляпу — креатива. Надев зелёную шляпу, нужно найти что-то неявное, необычное, неординарное на основе имеющих ответов ребят. При этом следует акцентировать положительные аспекты, нивелируя негатив. Каждый член группы предлагает свою альтернативу решения. Вновь появившиеся идеи группируются и анализируются в жёлтой и чёрной шляпах. Целесообразно периодически предоставлять членам групп «выпустить пар», надев красную шляпу (её надевают редко, на короткий промежуток времени — тридцать секунд). В процессе примерок и проб «шести шляп мышления» в разной последовательности со временем совместно с детьми вы определите наиболее подходящую очерёдность их смены (т.е. очерёдности интеллектуальных процедур).

В завершение группового (параллельного) мышления учитель (модератор) подводит итог проделанной работе. Важно, чтобы учитель следил за тем, чтобы члены групп не надевали одновременно несколько шляп.

Следует дополнить, что можно класс делить на группы (лучше, когда дети уже имеют навык групповой работы) и в каждой группе реализовывать метод «шести шляп», но в этой ситуации необходим эксперт. Ещё одним вариантом может быть, когда каждый учащийся класса надевает шляпу определённого цвета и играет свою роль. В этом случае лучше распределять шляпы таким образом, чтобы они не соответствовали характеру человека.

Урок 27. НАЦИИ, ПОЛИТКОРРЕКТНОСТЬ И ТОЛЕРАНТНОСТЬ

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. Национальная принадлежность. 3. О политкорректности и толерантности. 4. Закрепление изученного материала. 5. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. Как вы уже изучили в курсе всеобщей истории за 8 класс, именно в конце XVIII — начале XIX в. возникает понятие «национальное государство». Так, во Франции, в 1789 г., в Декларации прав человека и гражданина провозглашалось: «Источником суверенной власти является нация. Никакие учреждения, ни один индивид не могут обладать властью, которая не исходит явно от нации»¹. Современный американский политолог К. Дойч даёт такое толкование понятия «нация»: «Это народ, обладающий государством». Его концепция в настоящее время признаётся как более убедительная. Однако существует значительное число мнений, и все они имеют право на существование. Предлагаю изучить современное состояние вопроса о нациях и сформировать каждому собственное мнение об этом.

2. Национальная принадлежность. Данный параграф весьма важный и значимый для наших российских подростков. Активная идентификация подталкивает их искать ответы на вопросы о своей родине, гражданстве, об этносах и нациях. Много информации они находят сами. Однако квалифицированному педагогу необходимо сформировать чёткие представления на основе содержательных понятий; указать на противоречивость подходов к вопросу. Обратит внимание, что различные мнения по вопросу указывают на интерес к нему разных наук и различных учёных.

Поэтому изучение вопроса «Национальная принадлежность» целесообразно начать с раскрытия значения нового понятия и определения этого вопроса как ключевого на данном уроке. *Нация* — исторически возникшая экономическая и духовная общность людей, имеющая общую экономическую жизнь, территорию, язык, культуру, психический склад, национальное самосознание. Учитель отмечает, что территориальная общность (население, связанное совместным проживанием) содействовала зарождению коллективных потребностей, а следовательно, общих интересов и проблем. Это и защита от внешнего врага; установление правил коллективного об-

¹ Французская республика: Конституция и законодательные акты. М., 1989. С. 27.

щежития; коллективное решение задач, которые отдельному индивиду, семье не под силу. Отличительным признаком, критерием принадлежности к той или иной нации является также стереотип поведения. Эти стереотипы человек усваивает с первого года жизни от родителей, ближайшего окружения, а затем использует их всю жизнь, чаще всего не осознавая стереотипности своего поведения. Например, если сравнить поведение, привычки европейца, американца, монгола и россиянина, то эти отличия будут весьма заметны.

Задание 1 (проблемное, для групп)

1. Объясните, почему общие потребности, интересы и проблемы сближают совершенно разных людей. 2. Подумайте, что имел в виду Л.Н. Гумилёв, утверждая, что единственный верный девиз для народов, живущих в полиэтническом государстве, — «В мире, но порознь». 3. Раскройте смысл понятия «нация». 4. Докажите, что чувство этнического достоинства калмыка, татарина и др. является основой для формирования чувства национального достоинства россиянина. 5. Объясните, почему только в последнее время общество стало считаться с интересами разных диаспор, проживающих на территории города, страны.

Далее учителю следует отметить, что в XVI—XVII вв. начался процесс формирования наций из народностей. Этому способствовал капиталистический уклад в Европе и свойственные ему экономические, социально-политические связи. Формирование российской нации на основе союза между разными народностями, проживавшими на Восточно-Европейской равнине, началось в одно время с западноевропейскими народами. Завершение этого процесса пришлось примерно на вторую половину XIX в., с утверждением капиталистического уклада.

«Нация является многосвязной (многофункциональной), солидарной, организованной, полузакрытой социокультурной группой, по крайней мере, отчасти осознающей факт своего существования и единства. Эта группа состоит из индивидов, которые: 1) являются гражданами одного государства; 2) имеют общий или схожий язык и общую совокупность культурных ценностей, происходящих из общей прошлой истории этих индивидов и их предшественников; 3) занимают общую территорию, на которой живут они и жили их предки. В то же время нация является социальной системой, отличающейся от государства, а также от этнических (языковых) и чисто территориальных групп» (*Сорокин П.А. Основные черты русской науки в двадцатом столетии // О России и русской философской культуре. М., 1990*).

Учитель предлагает учащимся назвать национальность жителя Канады, США, Израиля, хотя известно, что в них живут эмигранты, съехавшиеся в эти страны со всего света, и принадлежат они к различным этносам (кроме Израиля). Учитель предлагает учащимся сделать вывод о разных условиях, возникающих в момент складывания наций.

Вместе с тем педагогу необходимо сообщить, что существуют различные подходы к содержанию термина «нация». Одно из таких мнений подразумевает, что этническая принадлежность — это личное дело гражданина. То есть мексиканец, русский, украинец, итальянец в США будут записаны как американцы, если они имеют гражданство, а остальное — его личное дело.

Здесь учитель вправе идти строго по тексту учебника, где излагается один подход по этому вопросу, либо коротко рассмотреть его альтернативный вариант.

Если педагог выбирает последнее, то он акцентирует внимание на том, что важно, чтобы жители России осознали, наконец, что все мы по национальной принадлежности — *россияне*, а этнические корни (белорус, татарин, хакас, русский) — индивидуальная особенность каждого гражданина. Тогда все народы России уравниваются в правах; вражда, ненависть и неприязнь уйдут в прошлое. Без специальных программ правительства сформируется национальная идентичность у граждан, национальное самосознание. В советское время было заявлено о сформированности наций в СССР. Последствия национальной политики советского государства мы до сих пор ощущаем в существовании этнических разногласий, сепаратистских тенденциях, остроте ситуации в некоторых регионах.

Гражданство — это устойчивая правовая связь человека с государством, выражающаяся в совокупности их взаимных прав, обязанностей и ответственности, основанная на признании и уважении достоинства, основных прав и свобод человека.

Учитель организует самостоятельную работу учащихся на основе заданий «Рабочей карты».

Задание 2 («Рабочая карта» для пар)

I. Определите, какие факторы как определяющие формирование и развитие нации рассматриваются в следующих суждениях:

1) «Дайте мне карту страны, её очертания, климат, воды, ветры — всю её физическую географию, дайте мне её естественные плоды, флору, зоологию, и я берусь наперёд сказать, каков человек этой страны, какую роль эта страна будет играть в истории, и не случайно, а в силу необходимости, и не в одну эпоху, а во все эпо-

хи» (Кузен В. История буржуазной социологии XIX — начала XX в. М., 1979).

2) «На основе определённого производства и распределения средств существования возникает и определённая духовная культура... Нация есть всегда не что иное, как культурная общность... Нация есть совокупность людей, общностью судьбы сплочённых в общность характера» (Бауэр О. Национальный вопрос и социал-демократия. СПб., 1909).

3) «Вражда и кровопролитие начинаются как раз тогда, когда людям внушают, что они одинаковы» (Гумилёв Л.Н. Ритмы Евразии. М., 1993).

II. Найдите и исправьте ошибки в следующем тексте.

Текст с ошибками

Национальные черты нельзя преувеличивать, делать их исключительными. Национальные особенности — это только некоторые акценты, а не качества, отсутствующие у других. Национальные особенности не сближают людей других национальностей, замыкают народы в себе. Народы — это изолированные друг от друга сообщества, не согласованные между собой ассоциации. У каждого народа свой союз с природой... Национализм — это подлейшее из несчастий человеческого рода.

Оригинал текста (для учителя)

«Национальные черты нельзя преувеличивать, делать их исключительными. Национальные особенности — это только некоторые акценты, а не качества, отсутствующие у других. Национальные особенности сближают людей других национальностей... а не замыкают народы в себе. Народы — это не окружённые стенами сообщества, а гармонично согласованные между собой ассоциации. У каждого народа свой союз с природой... Национализм — это подлейшее из несчастий человеческого рода» (Лихачёв Д.С. Заметки о русском. М., 1981).

По окончании самостоятельной работы учащихся учитель предлагает дома попросить родителей показать паспорт и выяснить, есть ли в нём запись об этнической принадлежности. Учитель напоминает изречение П. Сорокина (прозвучавшее на уроке), где говорится о том, что национальная принадлежность соотносится в первую очередь с принадлежностью к какой-либо стране.

Задание 3

1. Перечислите условия возникновения наций. 2. Назовите виды наций и приведите их примеры. 3. Объясните, что способствует формированию единства нации.

3. О политкорректности и толерантности. Переходя к следующему пункту параграфа, учитель отмечает, что гуманизм и гуманитаризация как ценности современного мирового сообщества побуждают к поиску новых продуктивных путей компромисса и консенсуса в отношениях между разными народами. Причём эти отношения стали более короткими и насыщенными, носят взаимовыгодный характер, что способствует диалогу и сотрудничеству между гражданами, проживающими в одной стране, но принадлежащих к разным этносам. Результатом такого поиска стала политкорректность: невозможно народу жить в одной стране, иметь общую национальность и вести дискриминационную политику в отношении какой-то части граждан. Политкорректность повышает культуру общения, побуждает к диалогу, что снимает напряжённость в межличностных отношениях в обществе.

Презентация сообщения учащимся о националистических проявлениях в регионе их проживания.

Обобщая, учитель подчёркивает, что, к сожалению, актуальными для нашей страны являются также и националистические настроения среди определённой части населения, что представляет серьёзную опасность для всего общества. *Национализм* — идеология, социальная практика, мировоззрение, которые основываются на идее национальной исключительности одной нации (этноса), попытке утверждения права этой нации (этноса) господствовать над другими, угнетать, эксплуатировать их. В то же время это стремление решать все проблемы внутри государства, общества исключительно с позиций национального (этнического) фактора, не учитывая интересов других этносов.

Задание 4

1. Раскройте смысл понятий «политкорректность» и «толерантность». 2. Объясните, что привело мир, общество к этим новым явлениям. 3. Перечислите ценности, которые несут в себе эти два понятия. 4. Прокомментируйте связь между толерантностью, веротерпимостью и плюрализмом. 5. Благодаря политкорректности стал обогащаться словарь у многих народов, в том числе и у россиян. Как вы считаете, насколько важна политкорректность для современного общества? 6. Подумайте и объясните, почему в нашей стране распространены случаи этнических конфликтов различного масштаба. 7. Объясните, в чём опасность того, что иногда чувства национальной гордости перерастают в чувства национальной превосходства, национальной исключительности. Приведите примеры из собственного опыта.

4. Закрепление изученного материала

Задание 5

1. Найдите причины, почему экономическая жизнь в условиях формирования наций приобретает интернациональный характер. Попытайтесь увидеть и объяснить суть закономерности этого процесса. 2. Как известно, иногда в СМИ сообщается о случаях межэтнических столкновений. Как вы думаете, в чём причины проявления национального превосходства у определённой категории русских людей по отношению к другим народам? 3. Объясните, почему только в условиях сформированности наций терпимость к окружающим людям признана общечеловеческой ценностью. 4. Как, на ваш взгляд, можно решить проблему единения этносов, входящих в состав Российской Федерации? 5. Почему важно сформировать у всех граждан России единое национальное самосознание? 6. Укажите положительные и отрицательные последствия этнических конфликтов в развитии межнациональных отношений.

По завершении обсуждения работ учащихся предложить ответить на главные вопросы к параграфу, опираясь на итоги к нему.

5. Домашнее задание: § 25, вопросы и задания к нему. Работа над освоением ключевых понятий. Выполните письменно задания 2—4 из практикума. Разработка проекта (в группах, по выбору): «Проект программы формирования национального самосознания у подрастающего поколения» с последующей его защитой перед классом (для урока на повторение главы 2).

Урок 28. МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. Национальный вопрос. 3. Межнациональные отношения. 4. Закрепление изученного материала. 5. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. Л.Н. Гумилёв определил этнос как феномен биосферы — естественно сложившийся коллектив, отличающийся от себе подобных оригинальным стереотипом поведения людей. Он считал, что «этнос более или менее устойчив, хотя возникает и исчезает в историческом времени. Нет ни одного реального признака для определения этноса, применимого ко всем известным нам случаям. Язык, происхождение, обычаи, материальная культура, идеология являются иногда определяющими моментами, а иногда — нет». На различных стадиях общественного

развития этносы выступают в виде племени, народности, нации. Каждая из социальных форм этноса имеет свои существенные особенности. Нации как высшая этническая форма появились с возникновением индустриального общества. На протяжении XIX—XX вв. шёл бурный процесс формирования и развития новых наций и народностей. На этом фоне появились термин «национальный вопрос» и другие, связанные с ним. Предлагаю разобраться в современном состоянии данного вопроса.

2. Национальный вопрос. Учитель отмечает, что сегодняшний урок продолжает тему о крупных социальных сообществах — нациях. Следует сказать, что в век глобализации, информации и интеграции различных связей складывание и развитие межнациональных отношений актуально на двух уровнях: межгосударственном (между нациями) и внутригосударственном.

В древности группы людей с общими языковыми и культурными особенностями занимали определённую территорию. Миграции, войны и лёгкость передвижения привели к появлению так называемых многонациональных обществ.

Приступая с учащимися к изучению нового материала урока, учитель отмечает, что по решению национального вопроса в истории человечества XX в. оставил не сравнимый ни с чем след. Человечество исторически разделено на многочисленные этносы. Раскрывается значение понятия *нация* — исторически высшая форма этносоциальной общности людей, характеризующаяся единством территории и государственности, экономической жизни, исторического пути, языка, культуры, национального самосознания.

Национальные отношения — это «отношения между субъектами национально-этнического развития: нациями, народностями, национальными группами и их государственными образованиями. Эти отношения бывают трёх типов: *равноправие; господство и подчинение; уничтожение других субъектов.* Национальные отношения отражают всю полноту социальных отношений, определяются экономическими и политическими факторами. Основными являются политические аспекты. Это обусловлено значением государства как важнейшего фактора формирования и развития наций. К политическим относятся такие вопросы национальных отношений, как национальное самоопределение, сочетание национальных и интернациональных интересов, равноправие наций, создание условий для свободного развития национальных языков и национальных культур, представительство национальных кадров в структурах власти и др.

В то же время исторически складывающиеся традиции, социальные чувства и настроения, географические и культурно-бытовые условия наций и народностей оказывают сильное воздействие на формирование политических установок, политического поведения, политической культуры. Главные вопросы в национальных отношениях — равноправие или подчинение; неравенство уровней экономического и культурного развития; национальная рознь, распри, вражда» (Коновалов В.Н.).

Это интересно. Сегодня в мире тысячи различных этносов, из них примерно 270 насчитывают в своём составе свыше одного миллиона человек. В России более 100 этносов, в США — гораздо больше. «Гарвардская энциклопедия этнических групп в Америке» даёт список из 106 этнических групп. Однако население 170 индейских племён определено одной группой — «индейцы», а все выходцы из Ближнего Востока (сирийцы, египтяне, иорданцы, палестинцы и др.) считаются только арабами. Безусловно, такой подход к определению этнического состава населения весьма упрощён.

Переходя к событиям XX в., следует учитывать, что восьмиклассники не изучали этот период в курсе истории, поэтому стоит кратко информировать их об основных событиях и процессах по данной проблеме.

События последнего столетия коренным образом изменили облик мира. Уже на рубеже XIX—XX вв. произошли серьёзные государственно-территориальные изменения, коснувшиеся интересов империй, метрополий и их колоний. Педагог вызывает двух учащихся, которые показывают на исторической карте крупные метрополии мира, перечисленные учителем: Великобритания и её колонии, Франция с колониями, Германия. Имели колонии Голландия, Португалия. Официально не имея колоний, США контролировали территории в Центральной и Южной Африке. Подчёркивается, что Россия и Австро-Венгрия имели внутренние колонии. (Желательно предложить учащимся объяснить значение понятий, изученных ранее в курсах истории: «метрополия», «колония», «колониальная система», «национально-освободительное движение».)

Далее учитель отмечает, что на рубеже веков рост национального самосознания, обусловленный социально-экономическими условиями, значительно повлиял на могущественные державы.

Под *национальным самосознанием* понимается отражение сознания нации в индивидуальном сознании её членов о месте и роли своего народа в мире, его историческом опыте.

В начале XX в. усилилось стремление народов, входящих в многонациональные империи, создать собственные государства. В обществе появились новые социальные группы, получившие общественную и политическую поддержку и стремившиеся к власти. Необходимо обратить внимание восьмиклассников, что первой из крупных империй разрушилась Российская, предоставив независимость ряду государств (учитель их называет и показывает на карте), затем — Австро-Венгрия (целесообразно сочетать рассказ учителя и параллельный показ государств учащимся на исторической карте).

Это интересно. Распад колониальной системы ускорился после Второй мировой войны. Спустя год после победы над фашизмом под давлением прогрессивной общественности США предоставили независимость Филиппинам, Великобритания — Иордании, а Франция — Сирии и Ливану. Индия, Бирма и Пакистан также получили независимость в 1947 г. Сразу же после Второй мировой войны над бывшими итальянскими колониями в Африке (Ливия и Сомали) был установлен режим опеки ООН, за которым последовало предоставление им независимости в 1951 и 1960 гг. Таким образом, политическая ситуация во второй половине 1940-х гг. способствовала осуществлению для многих народов давней мечты о собственном пути развития, о независимости. Длительные кровопролитные конфликты в Азии и Африке в послевоенный период привели к началу процесса деколонизации и окончательному её завершению к 1970-м гг. Так решался национальный вопрос в мировом масштабе в колониях и метрополиях, которые приобретали статус «бывших».

Учитель предлагает для усвоения учащимися значения понятия *национальный вопрос* — решение вопроса о предоставлении равных возможностей разным нациям, проживающим в одном государстве; условий их самоопределения и предотвращения этнического неравенства.

Национальный вопрос включает одно из главных противоречий мирового развития: стремление народов к сохранению своего этнического своеобразия при углублении тенденции к общечеловеческой интеграции и консолидации усилий для решения глобальных проблем. В современном мире острота национальных отношений перерастает, по сути, в глобальный этнический кризис, являющийся реальной угрозой международной безопасности. Данный вопрос в той или иной степени затрагивает все государства. Он перестал быть частным вопросом при определении формы

государственного устройства. Ни одно государство не застраховано от проявлений многоликого глобального этнического кризиса в различных его проявлениях.

Вопросы для дискуссии (по выбору учителя или учащихся)

1. В чём опасность затягивания решения национального вопроса в отдельно взятой стране для мирового сообщества?

2. Возможно ли прекращение в мире межнациональной вражды?

3. Реальна ли идея образования единой планетарной нации?

4. Роль культурно-национальной автономии в сохранении и развитии малых этносов.

Закономерно, что национальный вопрос в той или иной форме всегда был актуален и для России, хотя за свою многовековую историю ей благополучно удалось избежать крупномасштабных национальных конфликтов.

Современное российское государство образовалось в конце XX в. Титульной нацией являются русские, но народы, населяющие нашу страну, совместно создавали государство и его культуру. Уникальность культуры, её самобытность определяются условиями совместного проживания на одной территории, в едином политическом пространстве многих разных народов.

Следует обратить внимание детей на карту Российской Федерации, показать и объяснить, что это не союз государств, а единое союзное государство с уникальной государственной структурой, сочетающей национальный и территориальный принципы государственного устройства. Каждый из субъектов Федерации *многонационален*. Единство страны скрепляется единым политико-правовым пространством, единством государственного языка, единством экономического пространства и др.

Важно подчеркнуть одно весьма важное обстоятельство: никогда за последние 300 лет международное положение России не было столь трудным и сложным, как в настоящее время.

Задание 1

1. Раскройте смысл понятий: «нация», «национальные отношения». Приведите соответствующие примеры. 2. Перечислите признаки нации. Почему наций меньше, чем народов? 3. Назовите условия возникновения наций. 4. Объясните, какими должны быть отношения между титульной нацией и меньшинством. 5. Поясните, почему государство выступает в роли связующего звена в национальных отношениях. 6. Докажите, что национальные отношения — это разновидность общественных отношений.

Это интересно. Одним из вариантов решения национального вопроса в мировой практике являются национальные федерации в рамках одного государства. Они построены на этнической или национальной основе. В настоящее время существует лишь одна такая федерация: Бельгия, где субъектами национальной федерации являются национальные государственные образования (регионы) — Фландрия, Валлония и столичный город Брюссель. Субъекты имеют свою Конституцию, собственное гражданство, единое с федеральным, и осуществляют внешнеполитическую деятельность в пределах, установленных Конституцией. Для национальных федераций типична нестабильность, порой приводящая к их распаду. Главной причиной этого рассматривается наделение национальных федераций большим объёмом прав по сравнению с субъектами территориальной федерации (как, например, бывшие СССР и Чехословакия, а также Германия, Австрия, США, Австралия, Бразилия, Мексика и др.).

3. Межнациональные отношения. Изначально целесообразно подчеркнуть, что на протяжении последних веков, особенно в XX в., межнациональные отношения приобрели всё более политический характер. Это объясняется решающей ролью государства в формировании и развитии наций, а также непосредственной принадлежности важнейших национальных проблем к сфере политики: национальное самоопределение, сочетание национальных и интернациональных интересов, равноправие наций, создание условий для свободного развития национальных культур, представительство наций во власти и прочее.

Далее педагог сообщает, что существуют две разновидности межнациональных отношений. Развиваясь, нации взаимодействуют, нерешённость каких-либо вопросов усугубляется со временем и приводит к конфликтам. Учителю рекомендуется предложить учащимся найти в тексте условия, причины и повод для конфликтов.

Весьма важно остановиться на национальной политике — стержне внутривнутриполитической деятельности государства. На государственное регулирование межнациональных отношений распространяются те же основные принципы, которые используются при регулировании общественных отношений в целом. Вместе с тем специфика национальных отношений (их духовная, территориальная и другая определённая) требует при подходе к ним особой осторожности, деликатности как со стороны законодателя, так и со стороны правоприменителя.

Между тем само содержание и характер межнациональных отношений определяют факторы, связанные с реформированием

российского общества, сложностями его перехода к рыночной экономике, неудовлетворённостью социально-профессиональных и национальных групп своим материальным положением, неверием населения в возможность его улучшения.

Вопрос для дискуссии

Российский философ Н.А. Бердяев считал, что фундаментальным признаком нации является единство её исторической судьбы. Сознание этого единства означает национальное сознание. Каждая нация стремится к своей государственности. Другой наш соотечественник, Г.П. Федотов, отмечал, что «нация — это категория, прежде всего культурная, а во вторую очередь — политическая. Мы можем определить её как совпадение государства и культуры». Как вы считаете, кто из них прав: в нации превалирует политическая или культурная составляющая?

Задание 2

1. Раскройте основную суть разновидностей межнациональных отношений. 2. Укажите причины конфликтов на этнической или национальной почве. 3. Объясните, для чего нужна национальная политика государству, обществу. 4. Каким образом связаны национальная политика и Основной закон государства (Конституция)?

Особо стоит остановиться на проблеме национализма, которой уже уделялось немного времени на предыдущем уроке. Для современных подростков актуальна тема национальной нетерпимости.

Национализм (лат. слово) — это идеология или социальная практика, основанные на идее национальной исключительности одной нации, что даёт ей право господствовать и навязывать свою волю другим нациям. Национализм разнообразен в своих проявлениях и определяется конкретной исторической ситуацией, своеобразием традиций и нравов, духовного состояния данной нации.

Шовинизм (от имени французского солдата Н. Шовена, преклонявшегося перед политикой Наполеона I) — одна из крайних форм национализма, проповедующая культурное и политическое превосходство крупной нации над другими, дающее право ей на господство. Шовинизм, как правило, развивается в обществе крупных наций, включающих в себя множество этносов.

Учитель подчёркивает, что профилактикой проникновения этой идеологии в социальную практику должны стать:

- благоприятная социально-экономическая обстановка в обществе;
- разумная национальная политика в данном государстве;
- высокий уровень правовой культуры граждан;

- реальное равенство прав всех этносов в социальном, экономическом, политическом и культурном аспектах на уровне законов и традиций;
- осознание всеми гражданами страны, независимо от этнической принадлежности, собственной идентификации;
- пропаганда идеи сотрудничества этносов на общее благо нации, толерантности.

Расизм — идеология, включающая совокупность идей и взглядов о разделении человечества на «высшие» (полноценные) и «низшие» (неполноценные) расы. Расизм на уровне социальной практики поощряет дискриминацию внутри многонационального государства и агрессивную политику в отношении остальных государств и народов.

Задание 3

1. Как вы считаете, распространён ли в современных государствах национализм? Чем это объяснить, с вашей точки зрения? 2. Попробуйте самостоятельно сформулировать характерные черты современного национализма. 3. Как вы думаете, почему чаще всего национализм развивается в полиэтнических обществах? 4. Назовите возможные причины развития националистических настроений в моноэтнических государствах, таких, как Ирландия, например. 5. Укажите отличия между национализмом и шовинизмом. 6. Приведите примеры проявления расизма в быту, политике, социальной жизни.

4. Закрепление изученного материала

Задание 4

1. Какие, на ваш взгляд, национальные проблемы наиболее актуальны в наши дни? 2. Объясните значение понятий «этнос» и «нация». Перечислите их различия (не менее трёх). 3. Укажите основные события, связанные с решением национального вопроса в XX в. 4. Укажите особенности межнациональных отношений на межгосударственном и внутригосударственном уровнях. 5. Укажите лишнее. Современную нацию можно определить по признакам: а) единая территория; б) общий язык; в) специфика хозяйственной деятельности; г) духовное единство; д) кровно-родственное единство.

Возможен и другой вариант организации урока — в интерактивной форме, игровой. Однако он требует предварительной подготовки детей по темам, предложенным в сценарии игры.

Учитель сообщает, что изучение нового материала будет организовано необычным для учащихся образом, в форме игрового занятия. Поскольку дома все ознакомились с текстом нового параграфа, это облегчит работу на уроке, обеспечит хорошие результаты.

Урок проводится в форме заседания редакции над выпуском журнала «Нации и межнациональные отношения».

Методика урока ролевой игры

Обсуждаются варианты названий разделов журнала, включающих статьи (подпункты параграфа), дополнительную информацию, предоставленную учителем, и короткую рубрику (название которой следует также придумать) об интересных и познавательных фактах по данной проблеме. Возглавить работу заседания должен редактор. Желательно, чтобы это был не учитель, а учащийся, который хорошо владеет материалом, инициативен, имеет организаторские способности, авторитет в классе. Кроме этого необходимо выбрать экспертов, авторов рубрики интересной информации. Редакция предлагает экспертам ознакомиться с содержанием подпунктов параграфа и информацией об интересном по теме «Нации и межнациональные отношения», высказаться о наиболее важных моментах содержания материалов. Редактор отмечает, что материал следует разделить на три раздела: о нормах международного права и об отношениях этносов в рамках страны, об интересном и познавательном по данной проблеме. С целью анализа всей информации создаются три группы экспертов (для каждого раздела журнала). Каждая группа экспертов получает задание исследовать следующие проблемы: отношения между нациями на межгосударственном уровне; особенности и формы отношений этносов в рамках одной страны; интересные факты о национальной политике советского периода.

А также включить материал об интересных фактах по данной проблематике (рекомендуется использовать интернет-ресурсы). Экспертам необходимо также сделать выводы по каждой проблеме в отдельной статье. В каждой из трёх экспертных групп образуются подгруппы «авторов» отдельных материалов номера (в первой — 2; во второй — 5; в третьей — 3). Экспертам и подгруппам даётся дополнительное время (7 минут) для подготовки тезисов статей на основе учебника и заранее подготовленного дома дополнительного материала.

По окончании обсуждения основных тезисов статей, представленных «авторами», и заключений экспертов выносится решение о подготовке журнала. Здесь целесообразно предложить работу по оформлению и размещению журнала группе из трёх учащихся (это ещё одна дополнительная группа к уже имеющимся). Назначить время выхода журнала «Нации и межнациональные отношения» и определить место его размещения для того, чтобы все желающие могли с ним ознакомиться.

**ПРИМЕРНОЕ ОГЛАВЛЕНИЕ ЖУРНАЛА
«НАЦИИ И МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»**

Раздел I. Отношения между нациями на межгосударственном уровне.

- 1) Нормы международного права о межнациональных отношениях.
- 2) Миротворческая политика ООН.
- 3) Межнациональные конфликты: причины и последствия.

Раздел II. Особенности и формы отношений этносов в рамках одной страны.

- 1) Внутригосударственные отношения этносов в странах мира.
- 2) Политические цели «Наказа» 1787 г. Екатерины Великой: проект и реальная жизнь (историческая справка).
- 3) Своеобразие формирования наций в советский период на территории СССР.
- 4) Внутригосударственные отношения этносов в современной России.

Раздел III. Интересные факты о национальной политике советского периода (или может быть «Ретроспектива национальной политики советского периода»).

- 1) Суть национальной доктрины большевиков.
- 2) Некоторые факты из жизни этносов на территории СССР периода «национального строительства».

Безусловно, варианты названий разделов, некоторых статей могут быть совершенно иными, их может быть гораздо меньше, поскольку всё это зависит от творчества учащихся, управления этим процессом учителя.

5. Домашнее задание: § 26, вопросы и задания к нему. Работа над освоением ключевых понятий. Выполните письменно задания 1—3 из практикума. Подготовиться к уроку на повторение содержания главы 2. Придумать шарады, ребусы по теме главы 2.

**Урок 29. ПОВТОРЕНИЕ ПО ГЛАВЕ 2
«МИР СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

План урока

1. Мотивационная ситуация. 2. Защита проекта. 3. Учебно-деловая игра «Брейн-ринг». 4. Итоги и рефлексия игры. 5. Домашнее задание.

1. Мотивационная ситуация. В детстве усвоение социальных норм происходит сравнительно легко и незаметно для самого ребёнка. Предлагаю сегодня, на последнем уроке вернуться к наиболее важ-

ным моментам главы 2 «Мир социальных отношений» и в игре продемонстрировать способность творчески преобразовывать освоенные знания.

2. Защита проекта. Презентация проекта «Программа формирования национального самосознания у подрастающего поколения» перед классом. Обсуждение, оценка и совместные выводы учителя и учащихся.

3. Учебно-деловая игра «Брейн-ринг»

Ещё одним вариантом итоговой работы учащихся может быть *брейн-ринг* по теме главы 2.

Цель брейн-ринга: на основе усвоенных знаний формировать активную жизненную позицию, умение правильно оценивать современное состояние общества и его членов, роль государства в оказании помощи разным социальным группам, детям, оставшимся без родителей; этническим беженцам.

Организационный момент: брейн-ринг проводится на уроке, класс делится на две команды, которые выбирают капитанов. Выбирается также экспертная группа количеством три человека.

План брейн-ринга: I. Разминка: «Мозговой штурм», которую проводит учитель на основе вопросов и заданий, предложенных выше, в итоговом контроле. II. Обмен команд вопросами по темам: «Социальная политика Российской Федерации», «Средний класс общества», «Социальная структура российского общества»; придумать и отгадать пантомимы на темы: «Социальные роли», «Малые социальные группы», «Межнациональные отношения», «Национальный вопрос в XX в.»; конкурс на лучший рисунок на тему «Общество — среда обитания человека». III. Конкурс капитанов. Конкурс по разгадыванию шарад, ребусов по теме главы 2, подготовленных согласно домашнему заданию. IV. Подведение итогов. Награждение победившей команды, лучшего игрока, лучшего эксперта.

4. Итоги и рефлексия игры. Итоги, оценки общая и личностная; обсуждение, что было интересного на уроке по главе 2. Затем — определение наиболее удачных ответов учащихся.

5. Домашнее задание: отсутствует.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

Глава 1. Мир экономики. Человек в экономических отношениях

1. *Адамчук В.В.* Экономика труда / В.В. Адамчук. — М., 2009.
2. *Бабашкина А.М.* Государственное регулирование национальной экономики: учеб. пособие / А.М. Бабашкина. — М., 2009.
3. *Бочарова И.Ю.* Снижение длительной безработицы и программы профилирования / И.Ю. Бочарова. — М., 2010.
4. *Буров В.Ю.* Основы предпринимательства: учеб. пособие / В.Ю. Буров. — Чита, 2011.
5. *Вечканов Г.С.* Экономическая безопасность: учебник / Г.С. Вечканов. — СПб., 2010.
6. *Гелета И.В.* Современное состояние и перспективы рынка труда / И.В. Гелета // Гуманитарные и социально-экономические науки. — 2011. — № 1. — С. 68—71.
7. *Генкин Б.М.* Экономика и социология труда: учебник / Б.М. Генкин. — М., 2010.
8. *Горелов Н.А.* Политика доходов и качество жизни населения. — СПб., 2003.
9. *Завельский М.Г.* Экономика и социология труда: курс лекций / М.Г. Завельский. — М., 2011.
10. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. от 11.07.2011) О занятости населения в Российской Федерации.
11. Индивидуальный предприниматель: практ. руководство / под общ. ред. Ю.Л. Фадеева. — М., 2010.
12. История предпринимательства России: курс лекций. С.И. Сметанин. — М., 2010.
13. *Кашенов А.* Краткосрочные и долгосрочные прогнозы занятости и безработицы / А. Кашенов // Социальная политика и социальное партнёрство. — 2010. — № 8. — С. 7—16.
14. *Кистанов В.В., Копылов Н.В.* Региональная экономика России: учебник / В.В. Кистанов, Н.В. Копылов. — М., 2011.
15. *Колосова Р.П.* Российский рынок труда: возможности и ограничения в контексте социоэкономического подхода / Р.П. Колосова // Труд и социальные отношения. — 2009. — № 4. — С. 26—29.
16. Комментарий к Трудовому кодексу РФ / отв. ред. Ю.П. Орловский. — М., 2011.
17. Конституция Российской Федерации. — М., 2013.
18. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.
19. *Круглова Н.Ю.* Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. — М., 2010.

20. Крутик А.Б. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в российской экономике // Проблемы современной экономики. — 2009. — № 2.

21. Лайкам К. Структурный анализ занятости и безработицы / К. Лайкам // Человек и труд. 2010. — № 8. — С. 14—17.

22. Макконнелл К., Брю С. Экономикс / пер. с англ. — М., 2008.

23. Малое и среднее предпринимательство в России. 2009: стат. сб. / Росстат. — М., 2009.

24. Малое предпринимательство в России: Прошлое, настоящее и будущее / под ред. Е.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В.В. Буева. — М., 2003.

25. Маслова И. Прогнозы безработицы и корректировка политики занятости / И. Маслова // Человек и труд. — 2010. — № 6. — С. 29—31.

26. Минаева Н.В. Экономика и предпринимательство. — М., 2007.

27. Мониторинг реализации региональных программ, предусматривающих дополнительные мероприятия, направленные на снижение напряжённости на рынке труда. — М., 2010.

28. Набатников В.М. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / В.М. Набатников. — М., 2011.

29. О дополнительных мерах по поддержке рынка труда Российской Федерации: Постановление Правительства РФ № 316 от 9 апреля 2009 г.

30. О предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряжённости на рынке труда субъектов Российской Федерации: Постановление Правительства РФ № 1089 от 31 декабря 2008 г.

31. Основные направления антикризисных действий Правительства Российской Федерации на 2010 год (одобрено на заседании Правительства РФ (протокол от 30.12.2009 № 42).

32. Предпринимательство: учебник / под ред. М.Г. Лапусты. — М., 2009.

33. Россия в цифрах: стат. сб. — М., 2010.

34. Рофе А.И. Рынок труда, занятость населения, экономика ресурсов для труда / А.И. Рофе. — М., 2008.

35. Соловьев Е.А. Индивидуальное предпринимательство: как платить налоги. — М., 2000.

36. Трудовой кодекс Российской Федерации. — М., 2011.

37. Туренко Т.А. Малое предпринимательство и его роль в устойчивом развитии экономики / Т.А. Туренко // Известия Иркут-

ской государственной экономической академии. — 2010. — №5. — С. 223—227.

38. Экономика труда: (социально-трудовые отношения): учебник / под ред. Н.А. Волгина, Ю.Г. Одегова. — М., 2009.

39. Экономическая теория / под ред. И.П. Николаевой. — М.: Проспект, 2006.

40. Экономические условия обеспечения устойчивости экономики России: монография / под ред. И.П. Николаевой. — М.: «Дашков и К^о», 2006.

41. Экономические проблемы трансформирующейся экономики: монография / под ред. И.П. Николаевой. — М.: «Дашков и К^о», 2006.

42. Экономический словарь / отв. ред. А.И. Архипов. — М., 2011.

Глава 2. Мир социальных отношений

1. *Антонов А.* Понятие «социальная структура» в современной социологии // Социологические исследования. — 1996. — № 7. — С. 36—38.

2. *Березин И.* Новый стиль жизни среднего класса // Эксперт. — 2010. — № 4. — С. 44—47.

3. *Горбань А.В.* Роль интеллигенции в формировании идеологии среднего класса // Вестник рос. филос. общества. — 2010. — № 3. — С. 52—55.

4. *Гудков Л.Д.* Стерилизация социальной дифференциации: российский «средний класс» и эмиграция / Л.Д. Гудков, Н.А. Зоркая // Мир России: социология, этнология. — 2013. — Т. 22. — № 2. — С. 3—49.

5. *Заславская Т.И.* Стратификация современного российского общества // Информационный бюллетень. — 1996. — №1. — С. 16—23.

6. *Кузнецова Е.* Средний класс: западные концепции // Мировая экономика и международные отношения. — 2009. — № 2. — С. 19—28.

7. *Мирзаханян Э.С., Ю. Хабермас и Д. Ролз.* Два подхода к проблеме социальной справедливости и её рациональных оснований // Культура и рациональность. — Тверь, 2007.

8. *Панферова В.В., Мечников М.А.* Социальная стратификация (социальное неравенство, проблемы, причины) // Социально-политический журнал. — 1996. — № 5. — С. 92—104.

9. *Парсонс Т.* Аналитический подход к социальной стратификации // Социальная стратификация. — М., 1992.

10. *Савченко П.* Социальные приоритеты: проблемы и решения // Экономист. — 2002. — № 5. — С. 58—66.

11. *Самсонова Т.Н.* Справедливость равенства и равенство справедливости. — М., 1996.

12. *Сергеев И., Кирсанова Н., Кирсанова И.* Развитие социальной сферы: приоритеты регулирования // Экономист. — 2007. — № 1.

13. *Ситников А.* Формируется ли средний класс? // Российский экономический журнал. — 1999. — № 3. — С. 26—35.

14. *Шаронов А.* О некоторых аспектах социальной политики // Экономист. — 2008. — № 8.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

Глава 1. Мир экономики. Человек в экономических отношениях.

http://sbiblio.com/BIBLIO/archive/juravleva_ekonomika/01.aspx — Понятие рынка и рыночного механизма

<http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/rynochnaya-ekonomika.html> — Рынок и рыночный механизм

<http://www.be5.biz/ekonomika/e010/22.htm> — Инфляция как многофакторный процесс

<http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/inflyaciya.html> — Определение, измерение и виды инфляции

<http://uchebnik-besplatno.com/ekonomicheskaya-teoriya-uchebnik/ryinok-truda-zarabotnaya.html> — Рынок труда, зарплата

<http://www.bankmib.ru/1700> — Роль банков в развитии экономики

<http://www.0qm.ru/bankovskoe-birzhevoe-delo-i-straxovanie/rol-kommercheskix-bankov-v-razvitii-rossijskoj.html> — Роль коммерческих банков в развитии российской экономики

<http://www.managment.aanet.ru/economics/dengi4.php> — Деньги и их функции

<http://www.ereport.ru/articles/macro/macro18.htm> — Деньги и их функции. История и виды денег

<http://www.be5.biz/ekonomika/esai/50.htm> — Государственный бюджет и налоги

<http://travelnetplanet.com/russia/ekonomika> — Экономика современной России

<http://www.protown.ru/russia/ruseconomy/> — Экономика современной России. Федеральный портал

<http://www.be5.biz/ekonomika/mlev/22.htm> — Роль государства в рыночной экономике

<http://studyport.ru/ekonomika/gosudarstvo-v-ryinochnoy-ekonomike> — Роль государства в рыночной экономике

<http://helion-ltd.ru/modern-technologies/> — Современные химические технологии

Глава 2. Мир социальных отношений

<http://www.be5.biz/pravo/t004/11.htm> — Правовое регулирование в сфере занятости и трудоустройства

<http://www.isras.ru/socis.html> — Журнал «Социологические исследования» (СоцИс)

http://www.isras.ru/index.php?page_id=9&rub2=36 — Социальная политика и управление

http://www.centrvybor.ru/about/5ed6abeefdef523adb8a89d5ebd69c5/centre_info/ — Центр правовой и информационной помощи молодёжи «Выбор» г. Москвы

<http://gosnadzor.ru/> — сайт Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор)

<http://www.mol-pol43.ru/> — Молодёжная политика Кировской области, официальный сайт

<http://fadm.gov.ru/> — сайт Федерального агентства по делам молодёжи

<http://obrnadzor.gov.ru/> — сайт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки

<http://www.mnr.gov.ru/> — Министерство природных ресурсов и экологии РФ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Урок 1. Введение в курс «Обществознание»	9
Глава 1. Мир экономики. Человек в экономических отношениях	
Урок 2. Экономика и человек	12
Урок 3. От потребностей к товару	17
Урок 4. Экономические системы и собственность	26
Урок 5. Современное производство и новые технологии.....	31
Урок 6. Рынок и рыночные механизмы. Инфляция	37
Урок 7. Роль банков в развитии экономики.....	43
Урок 8. Цикличность экономического развития	48
Урок 9. Деньги и их функции.....	53
Уроки 10—11. Труд, профессионализм и зарплата.....	59
Урок 12. Безработица и борьба с ней.....	64
Урок 13. Роль государства в рыночной экономике.....	71
Урок 14. Государственный бюджет и налоги	78
Урок 15. Экономика современной России.....	85
Урок 16. Экономическая жизнь семьи	89
Урок 17. Государство и потребитель	93
Урок 18. Этика предпринимательства	102
Урок 19. Повторение по главе 1 «Мир экономики. Человек в экономических отношениях»	110
Глава 2. Мир социальных отношений	
Урок 20. Социальная структура и социальные группы.....	115
Урок 21. Общество как взаимодействие индивидов и групп.....	121
Урок 22. Равенство и справедливость: история и современность ...	124
Урок 23. Влияние экономики на социальный состав общества. Средний класс и его место в современном обществе.....	129
Урок 24. Изменения социальной структуры в постиндустриальном обществе.....	134
Урок 25. Основные социальные группы современного российского общества	140
Урок 26. Социальная политика Российского государства.....	147
Урок 27. Нации, политкорректность и толерантность	155
Урок 28. Межнациональные отношения в современной России...	160
Урок 29. Повторение по главе 2 «Мир социальных отношений»	169
Список литературы и интернет-ресурсов	171