

СЕРИЯ «ТВОЙ БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ»

---

**Е.Ю. Петухова**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
К РАБОТЕ С ТВОРЧЕСКОЙ ТЕТРАДЬЮ

# **ПРОФЕССИИ В МИРЕ МЕДИА**

Москва  
«Русское слово»

УДК 372.8:331.54  
ББК 74.200.585  
ПЗ1

**Петухова, Елена Юрьевна.**

**ПЗ1** Методические рекомендации к работе с творческой тетрадью «Профессии в мире медиа» / Е.Ю. Петухова. — Москва : Русское слово — учебник, 2024. — 40 с. — (Серия «Твой билет в будущее»).

В издании представлены методические рекомендации по использованию творческой тетради «Профессии в мире медиа» и сценарии занятий. В процессе работы по данным сценариям дети знакомятся с медиапрофессиями, примеряют на себя роли их представителей, развивают свои творческие способности.

Издание адресовано педагогам дополнительного образования, классным руководителям, учителям, организующим занятия со школьниками 5–6 классов по курсу профессионального самоопределения. Оно может быть использовано педагогами и вожатыми при организации развивающего отдыха детей в оздоровительных лагерях в рамках профильных (тематических) смен, а также будет полезно родителям для организации индивидуальной творческой работы детей дома.

**УДК 372.8:331.54  
ББК 74.200.585**

# СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТВОРЧЕСКОЙ ТЕТРАДИ «ПРОФЕССИИ В МИРЕ МЕДИА» .....	6
СЦЕНАРИИ ЗАНЯТИЙ .....	9
Тема 1. Я — журналист.....	9
Тема 2. Я — блогер.....	13
Тема 3. Я — телерадиоведущий.....	15
Тема 4. Я — редактор .....	18
Тема 5. Я — фотограф.....	20
Тема 6. Я — художник.....	21
Тема 7. Я — дизайнер .....	23
Тема 8. Я — рекламный агент .....	25
Тема 9. Я — PR-менеджер.....	29
Тема 10. Я — спичрайтер .....	31
Тема 11. Я — продюсер .....	33
Тема 12. Мы — медиакоманда .....	36
Подведение итогов .....	39

## ВВЕДЕНИЕ

Одним из приоритетных направлений в современном образовании является профессиональное самоопределение школьников. Знакомство с миром профессий расширяет кругозор ребёнка, воспитывает в нём уважение к чужому труду, позволяет проанализировать собственные способности и интересы, выбрать свой путь в жизни.

Самый простой и интересный способ познакомиться с профессиями — это примерить на себя роли их представителей. Именно это детям предлагается сделать в процессе работы в творческой тетради «Профессии в мире медиа». Выполняя разнообразные задания, ребята выступают в роли журналиста, теле- и радиоведущего, редактора, фотографа, художника, продюсера, рекламного агента и других представителей СМИ. Это позволяет школьникам развить свой творческий потенциал, коммуникативные навыки, метапредметные умения.

Выполнение заданий по каждой из рассматриваемых тем в предлагаемой тетради позволяет детям совершенствовать навыки создания связного текста, видеоматериалов и презентаций, навыки рисования, фотографирования, планирования индивидуальной деятельности, работы в группе. Знакомясь с актуальными профессиями медиасферы, дети могут задуматься о них применительно к своему будущему, и, возможно, для кого-то это станет первой ступенью к осознанному выбору профессии.

Современный ребёнок — это активный потребитель контента, предлагаемого разными СМИ. Он прекрасно ориентируется в сети Интернет, но при этом иногда смотрит телевизор, слушает радио, читает ориентированные на детей и подростков печатные СМИ, периодически сталкивается с печатной, аудио- и видеорекламой. Уже в младшем школьном возрасте он знает, что такое соцсеть, блог, пост, сайт.

Такая погружённость в информационную среду имеет позитивные и негативные стороны: с одной стороны, дети слишком рано взрослеют и, подхваченные потоком разной, порой ненужной и даже вредной информации, отказываются от полезного

для их возраста досуга — спортивных игр на свежем воздухе, прогулок, посещения музеев, выставок, театров и т.д., а порой и от обычного живого общения. С другой стороны, медиасфера даёт большие возможности для интеллектуального и творческого развития детей. И тут важно соблюсти золотую середину: использовать заинтересованность детей, но курировать, направлять их в процессе познавательной деятельности, сделать так, чтобы в ней нашлось место и живому общению, и посещению культурных мероприятий. Решить эту задачу можно в процессе работы в творческой тетради «Профессии в мире медиа», использовать которую можно на занятиях по дополнительному образованию детей, в рамках тематических лагерных смен, на классных часах и во внеурочной деятельности по курсу профессионального самоопределения школьников 5–6 классов.

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТВОРЧЕСКОЙ ТЕТРАДИ «ПРОФЕССИИ В МИРЕ МЕДИА»**

Занятия с использованием творческой тетради Е.Ю. Петуховой «Профессии в мире медиа» рассчитаны на 14–15 часов. Продолжительность каждого учебного часа составляет 45–60 минут.

<b>№</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Кол-во часов</b>
1	Я — журналист	1
2	Я — блогер	1
3	Я — телерадиоведущий	1
4	Я — редактор	1
5	Я — фотограф	1
6	Я — художник	1
7	Я — дизайнер	1
8	Я — рекламный агент	1
9	Я — PR-менеджер	1
10	Я — спичрайтер	1
11	Я — продюсер	1
12	Мы — медиакоманда	2
13	Подведение итогов	1–2

### **Тематическое планирование**

Занятия можно проводить как в классе, так и в специально выделенном для этого помещении (например, в школьном «пресс-центре») под руководством педагога.

В начале каждого занятия дети читают информацию о профессии, размещённую в творческой тетради, а затем беседуют с учителем по предлагаемым вопросам. Такая форма работы позволяет актуализировать уже имеющиеся представления

школьников и развить их. Затем ребята выполняют творческие задания, отработывая навыки: создания связного текста, составления плана, рисования, фотографирования и т. д.

Почти на каждом занятии предлагается задание на решение головоломки, отгадкой которой служит одно из понятий, относящихся к медиасфере. Разгадывание таких головоломок позволяет расширить кругозор и словарный запас детей, делает работу более увлекательной. Педагог по своему усмотрению может внести соревновательный элемент на этом этапе занятия: например, ребята могут разгадывать головоломки на скорость. Первым трём детям, правильно выполнившим задание, можно вручить жетоны с числами 1, 2, 3 — по числу заработанных баллов (первый получает 3 балла, третий — 1). На итоговом занятии можно посчитать количество набранных баллов каждым учащимся и вручить победителю грамоту или небольшой символический приз.

В сценарии занятий включаются также игры и упражнения соревновательной направленности. Рекомендуется заранее подготовить для победителей символические призы, тематически связанные с медиасферой. При их вручении стоит обыграть этот момент (например, ежедневник или блокнот вручаем, так как журналисту можно делать в нём записи, детский журнал — потому что это образец продукции медиасферы, наушники пригодятся для прослушивания записанного на диктофон интервью и т. д.).

Некоторые занятия предполагают, что, используя полученные знания и навыки, ребята создадут собственные творческие мини-проекты в течение дня.

Дополнительно в рамках знакомства с профессиями медиасферы для детей можно организовать следующие развивающие мероприятия:

1) мастер-классы руководителей творческих кружков и студий, организованных на базе школы (журналистики, рисования, фотографии и т. д.);

2) встречи с представителями профессий медиасферы;

3) экскурсии в редакции телевизионных и печатных СМИ, на Останкинскую телебашню, киностудию «Мосфильм», в Центральный дом журналиста, рекламные и дизайнерские агентства, фотостудии;

4) экскурсии в музеи, например:

- Музей российской печати (<https://mediamuseum.guru.ru>);
- Музей телевизионного искусства (<https://tvartsmuseum.ru>);

- Музей печати и издательского дела (<https://izdatmuseum.ru>) и т.д.

5) виртуальные экскурсии (например, «Из истории фотографии» на сайте Государственного Эрмитажа, «Журнал “Современник” как точка отсчёта» на сайте Всероссийского музея А.С. Пушкина и др.);

6) просмотр видеоматериалов:

- «Откуда берутся новости?» на сайте «Детская журналистика. Блогинг. Медиа»: <https://detskajajournalistika.ru/otkudaberutsyanovosti/>;
- «Профессия фотограф» (образовательная программа «БудуПрофи»): [https://vk.com/video-44076248\\_456241641](https://vk.com/video-44076248_456241641);
- видеоматериал: «Профессия: PR» ([https://vk.com/video-193781795\\_456240213](https://vk.com/video-193781795_456240213));

7) занятия в школьной библиотеке — обзор и обсуждение научно-популярных и художественных книг о мире медиа, а также газет и журналов как образцов продукции медиасферы;

8) работа в студии радиостанции школы (запись и трансляция радиопрограмм на любые темы по выбору участников редакции);

9) выставки творческих работ, выполненных на занятиях в школьном пресс-центре, кружке или студии;

10) физкультминутки и комплексы упражнений для глаз. Материалы для их проведения можно найти в сети Интернет, например на сайте «1 сентября. Открытый урок»: <https://urok.1sept.ru/articles/606766>.

На итоговом занятии следует организовать церемонию награждения победителей и призёров конкурсов, викторин и квес-тов, выставку творческих работ и презентацию коллективного проекта. Важным этапом проведения итогового занятия является рефлексия участников творческого проекта. Ребята анализируют результаты своей работы, выполняют задание на с. 55 в творческой тетради, отвечают на вопросы:

- Чему мы научились?
- Какие сложности у нас возникали при освоении знаний?
- Что оказалось для нас наиболее интересным и почему?
- Какие моменты больше всего запомнились?
- Чему мы хотели бы ещё научиться?
- Как опыт участия в коллективном проекте может помочь нам в будущем?

# СЦЕНАРИИ ЗАНЯТИЙ

## ТЕМА 1. Я — ЖУРНАЛИСТ

**Материалы для занятия:** творческие дневники, шариковые ручки, видеоролик «Откуда берутся новости?» на сайте «Детская журналистика. Блогинг. Медиа» (<https://detskayajournalistika.ru/otkudaberutsyanovosti/>).

*Актуализация знаний. Работа в творческом дневнике: чтение информации о профессии журналист.*

*Беседа по вопросам:*

— Как вы думаете, какие школьные предметы должен знать на отлично будущий журналист? Почему?

— Есть ли в вас качества, необходимые будущему журналисту? Как их можно развить?

— Знаете ли вы, в каких высших учебных заведениях вашего региона можно выучиться на журналиста? (Какие учебные заведения готовят журналистов?)

*Задание 1 в творческом дневнике. Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы, педагог комментирует ответы детей.*

**Слово педагога:** От того, где работает журналист, зависит и то, какие умения ему пригодятся. Например, если журналисту газеты и журнала достаточно уметь создавать грамотный текст, то тележурналист должен ещё и гармонично смотреться в кадре, иметь безупречную дикцию. Дикция, умение работать голосом важны и для радиожурналиста.

*Задание 2 в творческом дневнике. Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы, педагог комментирует ответы детей.*

**Слово педагога:** Журналист чем-то похож на сыщика: перед тем как создать статью, он собирает и анализирует информацию. А найти её бывает не очень-то и легко. У опытного журналиста, как и у сыщика, есть свои «осведомители» — люди, которые не раз уже помогали ему с поиском информации по

определённым темам и готовы помочь снова. Когда они не владеют информацией, они могут дать контакты тех, кто может помочь. Бывает так, что и эти люди не компетентны в интересующем журналиста вопросе, но, в свою очередь, делятся полезными контактами. Получается целое журналистское расследование.

Вы спросите: «А как же Интернет? В нём можно найти всё и всегда». Да, это важный источник информации, но полученные в Интернете сведения могут оказаться недостоверными, поэтому их обязательно нужно перепроверять. Общение с людьми, имеющими отношение к теме, напрямую позволяет получить информацию из первых рук — более достоверную, точную.

Очевидно, что связи с такими людьми лучше налажены у журналиста, который давно занимается той или иной темой, чем пишущего на любые темы. Поэтому журналисты часто имеют свою специализацию, свою тему, в которой им легко ориентироваться и на которую легко писать, — экономика, политика, мода и т.д.

### ***Просмотр видеоролика «Откуда берутся новости?»***

*Задание 3 в творческом дневнике. Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы, педагог комментирует ответы детей.*

**Слово педагога:** Иногда одного интервью недостаточно для создания полноценной статьи. Например, в случае землетрясения представитель МЧС может дать официальную информацию по количеству пострадавших и по предпринятым спасателями действиям; очевидцы подробно и эмоционально опишут то, что видели; а пострадавшие расскажут, как удалось уцелеть. Если цель журналиста — написать короткую информационную заметку, то общения с представителем МЧС вполне достаточно, а если есть желание всесторонне осветить тему, вызвать в читателе, зрителе или слушателе сопереживание — нужно будет опросить всех, кто имеет отношение к происшествию. Важно правильно определить адресата вопроса, обдумать, кто сможет дать на него наиболее полный достоверный ответ.

*Задания 4, 5 в творческом дневнике. Дети выполняют задания, делятся результатами своей работы, педагог комментирует ответы детей, а затем предлагает написать свои варианты начала статьи о фильме «Покорители Марса».*

*Последний вариант начала статьи, предложенный в задании 5, самый неудачный, так как там присутствует явная тавтология, к тому же он звучит неинтересно. Первый вариант приемлем, но не вызывает особого интереса, потому что лишён эмоциональной составляющей. А вот второй и особенно третий варианты способны заинтересовать. Благодаря тому, что авторы использовали риторический вопрос («Доводилось ли вам бывать на Марсе?») и фразу в переносном значении («У вас есть возможность совершить это путешествие...»).*

**Задание 6 в творческом дневнике.** Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы, педагог комментирует ответы детей.

**Слово педагога:** Большинство из вас догадались, что начать, конечно, логично с информации о названии фильма, времени и месте его показа, затем «дать слово» режиссёру и директору кинотеатра, а завершить материал отзывами зрителей и приглашением на премьеру фильма. При этом лучше, если слова режиссёра будут даны перед репликами директора кинотеатра, потому что важнее всё-таки содержание фильма, а не условия его показа. Вообще при составлении информационной статьи обычно следуют от наиболее важных, главных сведений к второстепенным, лишь лёгкими штрихами дополняющим общую картину.

**Задание 7 в творческом дневнике.** Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы, педагог комментирует ответы детей.

*Дети могут сформулировать следующие вопросы.*

*Вопросы режиссёру:*

- Почему вы решили снимать кино на тему космоса?
- По какому принципу вы выбирали актёров?
- Каков бюджет фильма?
- Какие имеются ограничения по возрасту на этот фильм?
- Каким вы видите своего среднестатистического зрителя — кто он?

*Вопросы актёру:*

- Сложно или легко далась вам ваша роль? Какие сложности возникали в ходе работы над образом?
- Похожи ли вы на своего героя? Что вам в нём нравится, а что — нет?

— Как вы готовились к съёмкам?

— Какие интересные случаи во время съёмок вам запомнились?

*Вопросы директору кинотеатра:*

— В чём технические особенности зала, в котором будет транслироваться фильм?

— Какие мероприятия планируется провести в фойе перед показом фильма?

— Какова будет стоимость билетов? Каковы условия их приобретения?

— В какие дни и часы этот фильм смогут посмотреть зрители, не попавшие на премьеру?

*Задание 8 в творческом дневнике. Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы, оценивают работы друг друга. Педагог комментирует ответы детей.*

## ТЕМА 2. Я — БЛОГЕР

**Материалы для занятия:** творческие дневники, шариковые ручки, мобильные телефоны с видеокамерой и возможностью выхода в Интернет.

*Актуализация знаний. Работа в творческом дневнике: чтение информации о блогере.*

*Беседа по вопросам:*

- Как вы думаете, чем блогер отличается от журналиста?
- Профессия — это трудовая деятельность, за которую человек получает вознаграждение. Она требует специальной подготовки или профессионального образования. Можно ли назвать блогерство профессией? Всегда ли блогер получает доход от своей деятельности?
- Был ли у вас опыт по ведению собственного блога? Расскажите о нём. О чём был блог? Что вызывало сложности? Как вы их преодолевали? Что было самым интересным?

*Задание 1 в творческом дневнике. Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы.*

*Беседа по вопросам:*

- Почему вы выбрали именно эти темы блогов?
- Какими знаниями, умениями и навыками нужно обладать, чтобы вести блоги на эти темы?
- Кто может стать гостями ваших блогов? (Гость блога — тот, кто работает с ведущим в кадре, интервьюируемый.)
- С какой периодичностью должны выходить выпуски таких блогов? Почему вы считаете, что эта периодичность — оптимальная?
- Кому может быть интересен блог на выбранную вами тему?

*Задание 2 в творческом дневнике. Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы, педагог комментирует ответы детей.*

**Слово педагога:** А теперь разбейтесь на пары и обменяйтесь тетрадами. Ваша задача — придумать и записать ещё одну возможную тему выпуска блога, задуманного вашим товарищем.

***Задание 3 в творческом дневнике.** Конкурс «Кто быстрее разгадает кроссворд».*

***Задание 4 в творческом дневнике.** Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы и коллективно обсуждают их, педагог направляет процесс обсуждения.*

*Каждый ребёнок зачитывает свой план, а товарищи оценивают его, при необходимости задают уточняющие вопросы, выдвигают свои идеи того, как можно улучшить выпуск, сделать будущую программу интереснее, а её съёмки — проще.*

*На основе составленного плана каждому ребёнку предстоит после занятия создать небольшой выпуск собственного блога. Задача педагога на этом этапе — подкорректировать планы детей с точки зрения доступности их реализации, что-то упростить, озвучить проблемы, которые могут возникнуть в процессе съёмок, наметить пути их решения.*

***Задание 5 в творческом дневнике.** Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы, педагог комментирует ответы детей.*

***Подведение итогов.** Дети оценивают свою работу и работы друг друга. Педагог обсуждает с ребятами дальнейший план их действий по выполнению заданий 6 и 7. Создание собственного выпуска блога требует дополнительного времени и возможностей свободно перемещаться по территории школы, лагеря и т.д. Поэтому этот творческий мини-проект реализуется детьми после занятия. Педагог по возможности может курировать этот процесс. Если такой возможности нет, важно обговорить с ребятами подробный план их действий. Он может выглядеть так:*

- 1. Исходя из плана создания поста на выбранную тему, определить место съёмок и подобрать необходимый реквизит.*
- 2. Продумать, кто может стать гостем программы, пригласить его, приготовить вопросы для интервью.*
- 3. Определить хронометраж видеоролика. Расписать хронометраж по пунктам плана.*
- 4. Провести репетицию записи видеоролика, проанализировать допущенные ошибки.*
- 5. Снять видеоролик. При необходимости монтировать его.*

***Задания 6, 7 в творческом дневнике** дети выполняют после занятия, вне аудитории.*

## ТЕМА 3. Я — ТЕЛЕРАДИОВЕДУЩИЙ

**Материалы для занятия:** творческие дневники, шариковые ручки, фрагменты телепередач с ведущими в кадре (например, «Умники и умницы», «Готовим с папой», «Проще простого», «Детский КВН» и др.), фрагмент телепередачи с заминкой в прямом эфире, мобильные телефоны с возможностью выхода в Интернет.

*Актуализация знаний. Работа в творческом дневнике: чтение информации о телерадиоведущем.*

*Беседа по вопросам:*

— Какой теле- или радиоведущий вам больше всех нравится? Почему?

— А какой не нравится? Почему?

— Какие школьные предметы должен знать на отлично будущий теле- или радиоведущий?

**Игра «Угадай программу»**

Дети делятся на три команды. Педагог демонстрирует фрагменты разных телепрограмм с ведущим в кадре и просит угадать название программы и имя ведущего. Команда, участник которой дал правильный и полный ответ первым, получает балл. Побеждает команда, набравшая наибольшее количество баллов.

*Задание 1 в творческом дневнике. Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы, педагог комментирует ответы детей.*

*Задание 2 в творческом дневнике. Конкурс «Кто быстрее разгадает ребус».*

*Задание 3 в творческом дневнике. Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы, педагог комментирует их ответы.*

*Примерные ответы детей представлены в таблице (выделены курсивом).*

### «Один день в парке аттракционов»

План	Подводка к следующей части
Приветствие. Рассказ о том, что ждёт зрителей в этом выпуске	Я стою у ворот этого парка. Что же требуется, чтобы попасть туда? Пустят ли меня сегодня?

План	Подводка к следующей части
Видеоролик о режиме работы парка и правилах его посещения	Итак, я приобрёл билет. Куда же пойти? Какие тут есть аттракционы? Спрошу-ка у директора парка, что он мне посоветует
Интервью с директором парка о том, какие аттракционы есть в парке	Итак, теперь мы знаем, какие аттракционы ждут гостей этого парка. Я отправляюсь на колесо обозрения — и приглашаю вас с собой
Репортаж из кабинки колеса обозрения. Демонстрация видов города. Рассказ ведущего об истории создания и развития парка, об известных людях, которые здесь побывали	Но колесо истории, в отличие от колеса обозрения, крутится без остановки, а нам пора возвращаться в наши дни. Давайте узнаем, каковы перспективы развития этого парка
Видеоматериал о планах развития парка	Надеюсь, наша сегодняшняя прогулка оказалась полезной. Увидимся на следующей неделе!

***Просмотр фрагмента телепередачи с заминкой в прямом эфире. Беседа по вопросам:***

— Как вы думаете, достойно ли ведущий вышел из щекотливой ситуации? Почему вы так считаете?

— Предложите свой вариант действий на месте ведущего в этой ситуации.

***Задание 4 в творческом дневнике. Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы, педагог комментирует ответы детей.***

**Слово педагога:** Заминка в прямом эфире может возникнуть всегда. Поэтому при организации прямых эфиров, как правило, делают заготовки на этот случай — например, короткий познавательный ролик по теме передачи. Если есть возможность, ведущий может импровизировать, рассказать о том, что знает по теме, или описать личные впечатления от того, о чём идёт речь.

**Задания 5, 6 в творческом дневнике.** Дети выполняют задания, делятся результатами своей работы, педагог комментирует ответы детей.

Эти задания подготавливают ребят к созданию радио- или телепередачи (работа в группе). Учащиеся формируют общий замысел программы и представляют её подробный план.

Затем дети делятся на три группы для оценки и обсуждения результатов своего труда, а педагог ставит перед ними цель такого обсуждения — выбрать в итоге один, наиболее интересный замысел, который будет реализовывать вся команда.

В процессе обсуждения педагог должен отмечать сильные стороны каждого проекта, хвалить всех за проявленную фантазию. Выбор лучшего проекта можно сделать путём тайного голосования — дети пишут на листочках бумаги имена авторов понравившихся идей, а учитель подводит итоги голосования.

**Планирование записи радио- или телепрограммы (работа в группах).**

Определив, чья тема и план программы интереснее, дети дополняют пункты плана, подают идеи того, как можно улучшить изначальную задумку. Затем ребята распределяют между собой роли (ведущего, гостя (или гостей) программы, звукорежиссёра или оператора (в зависимости от того, радио- или телепередача будет сниматься), членов редакционной группы (они должны будут найти информацию для программы и грамотно её оформить).

Поиск информации для программы и запись её на камеру или диктофон мобильного телефона каждая группа осуществляет после занятия. Желательно потом организовать публичную трансляцию снятых ребятами программ.

## ТЕМА 4. Я — РЕДАКТОР

**Материалы для занятия:** творческие дневники, листы бумаги в линейку, мобильные телефоны с доступом в Интернет, листы картона красного и синего цвета, шариковые ручки.

*Актуализация знаний. Работа в творческом дневнике: чтение информации о профессии редактор.*

*Беседа по вопросам:*

- Как вы думаете, зачем редактору умение ладить с людьми, ведь он работает в основном с текстом?
- А зачем редактору эрудиция?
- Как вы думаете, какие книги могут стать помощниками редактора в его работе?
- Выступали ли вы когда-нибудь редакторами собственных текстов? В каких ситуациях? А доводилось ли вам исправлять чужой текст?

*Задания 1, 2 в творческом дневнике. Дети выполняют задания, делятся результатами своей работы, педагог комментирует ответы детей.*

**Игра «Поработай редактором»**

*Игра проводится в парах. Детям даётся три минуты для написания на отдельных листах короткого текста на тему «Как я провёл вчерашний день». В этом тексте каждый ребёнок должен умышленно сделать только одну ошибку по типу рассмотренных в задании 1. Затем ребята проверяют тексты друг друга, находят и объясняют ошибки.*

*Задание 3 в творческом дневнике. Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы, педагог комментирует ответы детей.*

**Слово учителя:** Ещё один удобный для поиска источник информации — Интернет. Правда, достоверность данных лучше проверять в нескольких источниках, стараться использовать авторитетные.

**Игра «Проверь факты»**

*Учитель зачитывает утверждения, а дети проверяют их, используя Интернет в мобильных телефонах. Если утверж-*

*дение верно — поднимают синие листы картона, если неверно — красные. В том случае, если все одновременно поднимают одинаковые по цвету листы картона, учитель делает вывод о том, что проверка завершена и полученным результатам можно верить (несмотря на то что источники информации были разные, ответы совпали). Если дети поднимают разные листы, учитель предлагает уточнить сомнительные факты в авторитетных изданиях позже, акцентируя внимание на том, что противоречивая информация всегда должна проверяться.*

*Примеры утверждений:*

- У комаров красная кровь.
- Блоха может передвигаться только прыжками.
- Вороны могут запоминать лица.
- Одна из самых маленьких сов — снежная сова.
- У обезьяны зрение острее, чем у человека.
- Ежи при необходимости могут питаться гадюками. Яд этих змей для них не опасен.
- Авокадо полезно для собак.

*Задание 4 в творческом дневнике. Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы.*

*Задания 5, 6 в творческом дневнике. Дети выполняют задания, делятся результатами своей работы, выбирают, чей вариант отредактированного текста им больше понравился. Педагог комментирует ответы детей.*

*Текст задания 5 может быть отредактирован следующим образом.*

*Редактор исправляет ошибки в тексте. Он должен быть внимательным, грамотным и эрудированным. А ещё творческим: автор и редактор вместе продумывают некоторые моменты в тексте, это их общий труд. При этом редактору важно быть пунктуальным, чтобы успевать выполнять работу к нужному сроку.*

## ТЕМА 5. Я — ФОТОГРАФ

**Материалы для занятия:** творческие дневники, шариковые ручки, мобильные телефоны с фотокамерой, видеоролик «Профессия фотограф» от образовательной программы «БудуПрофи» ([https://vk.com/video-44076248\\_456241641](https://vk.com/video-44076248_456241641)).

*Актуализация знаний. Работа в творческом дневнике: чтение информации о профессии фотограф.*

*Беседа по вопросам:*

— Как вы думаете, чем любительская фотосъёмка отличается от профессиональной?

— С какими другими специалистами медиасферы должны взаимодействовать фотографы, создавая общий продукт?

— Может ли работа фотографа быть рискованной? Если да, то в каких сферах? Приведите примеры.

*Просмотр фрагментов видеороликов «Профессия фотограф». Рекомендуются показать детям фрагменты: 2:20–3:45, 5:20–7:30, 10:40–17:00.*

*Задание 1 в творческом дневнике. Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы.*

*Задание 2 в творческом дневнике. Конкурс «Кто быстрее разгадает ребус».*

*Задание 3 в творческом дневнике. Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы, педагог комментирует ответы детей.*

*Беседа по вопросам:*

— Занимался ли кто-то из вас в фотокружке? Если да, расскажите, чему вас там учили, где и когда пригодились эти знания.

— Какие правила фотосъёмки вам известны?

— Расскажите о самом интересном кадре, какой вам доводилось делать.

*Задание 4 в творческом дневнике. Дети читают задание.*

**Слово педагога:** Сегодня мы говорили о работе фотографа и правилах фотосъёмки. Теперь вам предстоит сделать собственные фотографии на тему школьной жизни. Это задание можно выполнить в любое удобное время и в любом месте, ведь никогда не знаешь, когда и где получится самый удачный, уникальный кадр. Фотографируйте школьные события, но не забудьте показать отснятое товарищам и выбрать тот уникальный кадр, который займёт место в творческом дневнике.

## ТЕМА 6. Я — ХУДОЖНИК

**Материалы для занятия:** творческие дневники, шариковые ручки, фрагменты мультфильма «Русалочка» (США, студии Walt Disney Pictures и Walt Disney Feature Animation, 1989), фрагмент кинофильма «Русалочка» (США, режиссёр Роб Маршалл, 2023).

*Актуализация знаний. Работа в творческом дневнике: чтение информации о профессии художник.*

*Беседа по вопросам:*

— Назовите своих любимых художников. Какие их картины вам особенно нравятся?

— Какие картинные галереи вы посещали? Какие картины вам особенно запомнились?

— Ходили ли вы в кружок рисования? Если да — в какой технике вы рисовали?

— Доводилось ли вам работать в графической компьютерной программе? В какой? Какие задачи вы выполняли?

**Слово учителя:** Когда мы слышим слово «художник», мы представляем себе мольберт, холст и человека с кисточкой в руке. Но на самом деле способов рисования очень много, а используемые для этого инструменты и материалы разнообразны.

Например, художники-декораторы нередко используют технику рисования на воде — эбру. На водную гладь наносятся краски, которые не опускаются на дно и не растворяются в воде. Для придания образующимся пятнам определённой формы используются спицы и гребни. Декорируемая поверхность просто прислоняется к полученному на воде изображению, и оно прилипает к ней.

В качестве инструмента для рисования современные художники используют губки, ватные палочки, фольгу, зубные щётки, а в качестве материала — воск, мелки, уголь, пену, пластилин и даже... кофе. Картины могут быть написаны в технике «набрызг», мазками, пятнами и т. д.

*Задание 1 в творческом дневнике. Дети выполняют задание, объясняют, почему они выбрали ту или иную иллюстрацию. Педагог комментирует ответы детей.*

**Слово педагога:** Это задание интересно тем, что не имеет единого правильного варианта выполнения. Все мы читали «Алису

в стране чудес», многие смотрели фильмы или ходили на спектакли, поставленные по этой книге. У каждого в воображении сформировался образ своей Алисы и других персонажей, и иллюстрируемую сцену тоже все представляют по-своему.

*Задание 2 в творческом дневнике. Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы.*

*Задание 3 в творческом дневнике. Конкурс «Кто быстрее разгадает ребус».*

*Задание 4 в творческом дневнике. Ребята читают задание. Педагог спрашивает детей, какие мультфильмы, фильмы по сказке Х.К. Андерсена «Русалочка» они смотрели. Затем демонстрирует детям фрагменты мультфильма «Русалочка» (США, 1989; хронометраж 2:40–3:50) и кинофильма «Русалочка» (США, 2023; хронометраж 48:50–50:10).*

*Дети выполняют задание, демонстрируют свои рисунки, оценивают работы друг друга.*

*Задание 5 в творческом дневнике. Дети читают задание.*

**Слово педагога:** Сейчас вам предстоит самим выбрать фрагмент любимого стихотворения для иллюстрирования и нарисовать картинку по заданному сюжету. Чтобы упростить эту работу, дам один совет: выбирайте фрагмент, содержащий зримые образы людей, животных, предметов, объектов или явлений природы. Многие поэты писали стихотворения о внутреннем мире человека, его переживаниях — это сложно иллюстрировать. Учитывайте это при выборе стихотворного отрывка.

*Ребята выполняют задание, демонстрируют свои рисунки, оценивают работы друг друга.*

## ТЕМА 7. Я — ДИЗАЙНЕР

**Материалы для занятия:** творческие дневники, шариковые ручки, карточки с заголовками (для упражнения «Подбери шрифт»), написанными разным шрифтом, слайды с изображением баннеров, афиш, плакатов, рекламирующих разные товары и услуги.

*Актуализация знаний. Работа в творческом дневнике: чтение информации о профессии дизайнер.*

*Беседа по вопросам:*

- Как вы думаете, в каких ещё сферах востребованы дизайнеры? В чём состоит работа дизайнеров в этих сферах?
- Назовите известных вам дизайнеров. В каких сферах они работают?

*Слово педагога:* Дизайнеры востребованы в самых разных сферах жизни. Ландшафтный дизайнер создаёт красоту в окружающей нас природе. Кусты, травяной покров земли, деревья становятся исходными материалами для такого творца. Дизайнер интерьера определяет вид внутреннего убранства помещений, дизайнер одежды создаёт модели предметов гардероба, дизайнер ювелирных изделий — модели украшений, дизайнер упаковки разрабатывает стиль её оформления. Геймдизайнер проектирует компьютерные игры.

*Задания 1, 2 в творческом дневнике. Дети выполняют задания, делятся результатами своей работы, педагог комментирует ответы детей.*

*Упражнение «Подбери шрифт».* Дети разбиваются на пары. Каждой паре выдаётся набор карточек, на которых написан один и тот же заголовок, но по-разному (отличаются кегль, начертание, размер букв, где-то присутствуют шрифтовые выделения: подчёркивание, курсив, заливка цветом и т.д.). Задача каждой пары — выбрать оптимальный шрифт и объяснить остальным свой выбор.

*Варианты заголовков:*

- Пять правил успешного человека.
- В зоопарке раньше времени проснулся сурок Фил.
- Все — в цирк!

- Криминальная хроника.
- Мощный ураган обесточил жилой район.

**Задание 3 в творческом дневнике.** Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы, педагог комментирует ответы детей.

**Упражнение «Оцени рекламу».** Педагог демонстрирует ребятам с помощью проектора некоторые виды печатной рекламы (баннеры, плакаты, афиши и т.д.) разных товаров и услуг. Задача детей — определить, удачна ли реклама, передаёт ли основной посыл, и предложить варианты, как её можно улучшить. Формат обсуждения — свободная дискуссия.

**Задание 4 в творческом дневнике.** Конкурс «Кто быстрее разгадает ребус».

**Задание 5 в творческом дневнике.** Дети выполняют задание, демонстрируют результаты своей работы. В конце занятия проводится конкурс на лучшую эмблему школы.

## ТЕМА 8. Я — РЕКЛАМНЫЙ АГЕНТ

**Материалы для занятия:** творческие дневники, шариковые ручки.

*Актуализация знаний. Работа в творческом дневнике: чтение информации о профессии рекламный агент.*

*Беседа по вопросам:*

- Какие знания нужны рекламному агенту?
- Какую выгоду получают средства массовой информации от размещения рекламы?
- Предположите, какие ограничения для размещения рекламы могут быть установлены на законодательном уровне. Какая реклама считается недобросовестной?

*Слово педагога:* В России действует Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Согласно этому документу, недобросовестной считается реклама, которая:

- содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, произведёнными другими изготовителями;
- порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;
- содержит не соответствующие действительности сведения;
- побуждает к совершению противоправных действий;
- призывает к насилию и жестокости;
- имеет сходство с дорожными знаками или иным образом может угрожать безопасности движения транспорта;
- формирует негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждает таких лиц;
- содержит иностранные слова и выражения, которые могут привести к искажению смысла информации;
- демонстрирует процессы курения табака и потребления алкогольной продукции;
- содержит бранные слова.

При производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

*Задание 1 в творческом дневнике. Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы, педагог комментирует ответы детей.*

*Ролевая игра «Разговор с рекламодателем». Дети разбиваются на пары и готовят инсценировку разговора рекламного агента с рекламодателем. «Рекламный агент» придумывает, от лица какого медиа он выступает, а «рекламодатель» — какого производителя товаров или услуг представляет (медиа и производитель должны пересекаться тематически).*

*Пара придумывает диалог, который мог бы состояться между этими людьми при условии, что цель рекламного агента — как можно дороже продать рекламу, показав все плюсы своего предложения заказчику, а цель заказчика — убедиться, что сотрудничество действительно выгодно и стоит запрашиваемых средств (по возможности аргументированно снизить цены на рекламные расходы или предложить ответную услугу вместо оплаты).*

*Пример диалога:*

— Здравствуйте! Я представляю журнал «Мода сегодня». Мне кажется, вам было бы интересно дать у нас рекламу вашей одежды для подростков. Наша читательская аудитория — как раз подростки.

— Да, но мы уже даём рекламу в несколько журналов и на радио. Мы могли бы рассмотреть ваше предложение, но только если оно выгоднее.

— Мы предлагаем не просто разместить рекламу, а дать интервью с вашим модельером, который расскажет, что модно в этом сезоне, а потом проиллюстрируем такое интервью конкретными моделями. Подростку будет интересно читать этот материал, и он постарается приобрести упомянутые вещи.

— А сколько это будет нам стоить?

— 50 тыс. рублей за одно интервью объёмом две страницы. Последующие пойдут с 10-процентной скидкой — если вы готовы будете оплачивать серию таких материалов.

— А какой у вас тираж и как он распространяется? Журнал точно не залежится на складе?

— Наш журнал выходит тиражом 20 тыс. экземпляров и продаётся во всех киосках «Союзпечати». Также мы работаем с частными продавцами, с крупными интернет-магазинами.

Есть и электронная версия журнала, у нас около 100 тыс. подписчиков.

— Пожалуй, это выгодно. Но у меня встречное предложение. Что, если мы будем продавать нашу одежду в пакетах с вашим логотипом, а вы снизите за это нам цену на рекламу?

— Да, это интересное предложение. Мне надо обсудить его с руководством. Думаю, что в этом случае реклама у нас обойдётся вам примерно вдвое дешевле.

***Задание 2 в творческом дневнике.** Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы, педагог комментирует ответы детей.*

***Задание 3 в творческом дневнике.** Конкурс «Кто быстрее разгадает ребус».*

***Задание 4 в творческом дневнике.** Дети читают задание, педагог его комментирует.*

*Это задание предполагает формирование замысла рекламного объявления, которое впоследствии можно будет разместить в итоговом проекте — стенгазете о школьной жизни. После выполнения задания важно организовать совместное обсуждение идей, обратив особое внимание на то, что именно и в какой форме можно рекламировать в стенгазете.*

*Если дети испытывают затруднения в определении объектов для рекламы, педагог может подать идеи. Например, можно дать рекламу оборудования для спортзала, рекламу кружков; рекламу услуг медкабинета, библиотеки. Можно прорекламировать изделия, созданные детьми (например, мягкие игрушки или украшения, плетённые из проволоки или резинок).*

*Можно подсказать ребятам, что, исходя из специфики товара и услуги, определяется и форма подачи рекламы. Например, услуги можно рекламировать в жанре интервью — допустим, библиотекарь может рассказать о фонде библиотеки, новых поступлениях, мероприятиях, которые в ней проводятся. Можно сделать это и в форме обзора (например, обзора планируемых библиотекой мероприятий). Если рекламируется конкретный предмет — например, баскетбольный мяч — достаточно информационной статьи, в которой будет рассказано, из чего он сделан, какие у него преимущества перед*

*другими подобными товарами, сколько стоит и где его можно приобрести.*

***Итоговая беседа по вопросам:***

- В чём заключается работа рекламного агента?
- Какими качествами должен обладать рекламный агент?
- Какая реклама считается недобросовестной?
- Какие факторы влияют на решение рекламодателя заказать рекламу в СМИ?

## ТЕМА 9. Я — PR-МЕНЕДЖЕР

**Материалы для занятия:** творческие дневники, шариковые ручки, слайды с примерами пресс-релизов разных компаний, видеоролик «Профессия: PR» ([https://vk.com/video-193781795\\_456240213](https://vk.com/video-193781795_456240213)).

*Актуализация знаний. Работа в творческом дневнике: чтение информации о PR-менеджере. Просмотр видеоролика «Профессия: PR».*

*Беседа по вопросам:*

- Что входит в обязанности PR-менеджера?
- Что общего в работе журналиста и PR-менеджера?
- Какие навыки необходимы PR-менеджеру?

*Задание 1 в творческом дневнике. Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы, педагог комментирует ответы детей.*

*Если задание вызывает у детей затруднения, педагог подсказывает возможные шаги PR-менеджера. Например, можно:*

- *дать информацию о деятельности своей компании в журналах для учителей, родителей и подростков; разместить рекламу в теле- и радиопрограммах;*
- *устроить день открытых дверей с бесплатными пробными квестами;*
- *объявить конкурс или лотерею среди аудитории СМИ, в которых даёт информацию, в качестве приза предложить прохождение квеста бесплатно;*
- *устроить пресс-конференцию для журналистов по любому информационному поводу (открытие новой квест-программы, юбилей компании и т.д.).*

*Задание 2 в творческом дневнике. Конкурс «Кто быстрее разгадает ребус».*

*Задание 3 в творческом дневнике. Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы, педагог комментирует ответы детей.*

*Педагог может подсказать ребятам, что наиболее удачный вариант пресс-релиза — второй. В нём есть заголовок, чёткая*

*и конкретная информация, контакты и даже иллюстрация. В первом варианте не хватает заглавия и имени организатора (хотя сам организатор упоминается), а также адреса агентства. Третий вариант в жанре интервью малоинформативен в связи с тем, что интервьюируемый не отвечает конкретно ни на один вопрос, говорит лишь общие фразы. Также отсутствует заголовок.*

*Дискуссия «Какой пресс-релиз лучше». Педагог демонстрирует детям пресс-релизы нескольких мероприятий и обсуждает с ними, какие плюсы и минусы есть у каждого, какой лучше других, как можно усовершенствовать предлагаемые материалы.*

*Задание 4 в творческом дневнике. Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы, оценивают работы друг друга. Педагог комментирует ответы детей.*

*Возможные темы пресс-релизов:*

- Соревнование по баскетболу.
- День открытых дверей в библиотеке.
- Демонстрация достижений участников кружков (выход новой радиопередачи, подготовленной кружком журналистики, выставка фоторабот участников фотокружка и т.д.).
- Празднование дня рождения школы.
- Предстоящая экскурсия.

## ТЕМА 10. Я — СПИЧРАЙТЕР

**Материалы для занятия:** творческие дневники, шариковые ручки, карточки для игры «Напиши речь».

*Актуализация знаний. Работа в творческом дневнике: чтение информации о спичрайтере.*

*Беседа по вопросам:*

- Кому может потребоваться помощь спичрайтера?
- Как вы думаете, почему эти люди не могут писать речи сами себе?
- Люди каких профессий медиасферы могут выступать в роли спичрайтера? Почему оказывается возможным такое совмещение?

*Задание 1 в творческом дневнике. Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы, педагог комментирует ответы детей.*

*Педагог должен акцентировать внимание детей на том, что аудитория в данном случае — младшие школьники. Они плохо воспринимают множество цифр и предпочитают сведениям о прошлом информацию о том, что происходит сегодня. Поэтому наиболее интересной для них может оказаться информация о возможности приготовить конфеты самостоятельно и продегустировать шоколад, купить продукцию после экскурсии, о проводимых викторинах с розыгрышем призов, о сайте фабрики.*

*Задание 2 в творческом дневнике. Конкурс «Кто быстрее разгадает головоломку».*

*Игра «Напиши речь». Ребята делятся на команды, выбирают капитанов. Капитаны получают карточки, на которых написано, для кого и о чём нужно написать речь.*

*Далее идёт групповая работа по составлению речи. Педагог напоминает, что при составлении речи важно обращать внимание не только на её содержание, но и на стиль изложения, помнить об особенностях аудитории, прогнозировать её реакцию. Для того чтобы работа была интереснее, лучше предложить детям проблемные ситуации, например:*

*Выступающий:* организатор концерта популярного певца.

*Ситуация:* певец прямо перед концертом заболел, предупредить зрителей об отмене было уже невозможно, и они пришли.

*Аудитория:* зрители.

*Цель выступающего:* сообщить о переносе концерта и о возможности сдать билеты, если новая дата неудобна; снизить градус недовольства зрителей.

*Детям даётся пять минут на составление речи, после чего капитаны зачитывают её вслух. Затем ребята коллективно решают, какая команда выступила лучше всех. Она и объявляется победителем игры.*

*Педагог должен обратить внимание детей на то, что в ситуации, описанной в карточке, цель выступающего — успокоить аудиторию, снизить уровень её недовольства. Организатор концерта должен извиниться за создавшуюся ситуацию, рассказать, как готов её загладить: например, вернуть деньги за билеты на несостоявшийся концерт или предложить альтернативу.*

**Задания 3, 4 в творческом дневнике.** Дети самостоятельно выполняют задания (пишут речь, составляют список иллюстраций, при желании делают эскизы). В конце занятия ребята читают, что у них получилось, оценивают свою работу и работы товарищей.

## ТЕМА 11. Я — ПРОДЮСЕР

**Материалы для занятия:** творческие дневники, шариковые ручки.

*В данном сценарии расписан процесс формирования замысла коллективного творческого проекта — создания стенгазеты о школьной жизни. Дети под руководством педагога могут выбрать и другой коллективный проект. В этом случае сценарии занятий по темам 11 и 12 педагог пишет сам — с опорой на приведённые ниже материалы, но с учётом специфики создаваемого проекта.*

**Актуализация знаний.** Работа в творческом дневнике: чтение информации о профессии продюсер.

*Беседа по вопросам:*

— Каких известных продюсеров вы знаете? В какой сфере они работают?

— Назовите литературных персонажей или героев кино, которым подошла бы профессия продюсер. Какие проекты они бы продвигали?

— С людьми каких профессий взаимодействует продюсер в своей работе?

**Слово педагога:** На этом занятии нам предстоит спродюсировать наш итоговый проект — стенгазету о школьной жизни. Как настоящие продюсеры, мы продумаем название нашего проекта, из каких этапов он будет состоять, какие инструменты и материалы потребуются нам для его реализации, распределим роли в проекте. А на следующем занятии мы реализуем наш план.

**Задание 1 в творческом дневнике.** Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы, выбирают наиболее удачный заголовок для итогового проекта.

**Задание 2 в творческом дневнике.** Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы, педагог дополняет и корректирует ответы детей.

**Слово педагога:** Итак, мы выяснили, что для создания стенгазеты потребуется много разных материалов и инструментов.

Нужны будут простые и цветные карандаши, ручки, ластик, линейки, клей, ножницы, фломастеры, краски, кисточки, баночки для воды; могут пригодиться газеты и журналы (из них можно будет вырезать нужные изображения), ватман для основы газеты, отдельные листы бумаги формата А4 для принтера. Могут пригодиться также ваши собственные фотографии, сделанные на тему школьной жизни.

Но это только то, что нужно для создания самой стенгазеты. Когда же мы произносим слово «проект», мы имеем в виду нечто более масштабное. Сюда входит и процесс оповещения потенциальных зрителей о презентации проекта, и подготовка материалов для презентации (например, небольшого репортажного видеоролика о том, как создавался проект), подготовка речи для ведущего и репетиция ведущим этой речи. Даже то, как будет одет ведущий, имеет значение.

***Задания 3, 4 в творческом дневнике.** Дети выполняют задания, делятся результатами своей работы. Проводится дискуссия.*

*При выполнении задания 3 ребятам важно проявлять деликатность, педагог должен быть готов предупредить возможные некорректные высказывания одних детей о возможностях и способностях других. В первую очередь следует учитывать желания детей играть ту или иную роль в проекте. Но может возникнуть ситуация, в которой сразу много детей захотят взять одну роль или, наоборот, какие-то роли окажутся невостребованными. В данном случае важно напомнить ребятам, что, во-первых, проект коллективный, а это значит, что любому его участнику при затруднениях может быть оказана помощь со стороны других участников, а во-вторых, каждая роль значима и без неё не получится проекта. В спорных случаях можно решить вопрос «назначения» на должность путём голосования.*

***Задание 5 в творческом дневнике.** Дети выполняют задание, делятся результатами своей работы, обсуждают и корректируют ответы товарищей.*

*Педагог может подсказать, какую подготовительную работу желательно провести «представителям профессий». Так, журналисту стоит обдумать темы своих статей*

*и подготовить материалы для их написания (например, взять интервью с нужным человеком или найти в Интернете или библиотеке необходимые сведения). Редактор может заранее разработать рубрики. Художник, посоветовавшись с журналистом, может найти готовые изображения для его статей (например, в журналах), а фотограф — выбрать удачные фотографии. Дизайнеру стоит подумать, в каком стиле он будет оформлять стенгазету, какими декоративными элементами выделит рубрики. Блоггер может заранее написать сценарий своего видеоролика о готовящемся проекте.*

## ТЕМА 12. МЫ — МЕДИАКОМАНДА!

**Материалы для занятия:** всё необходимое для создания стенгазеты и её презентации (см. список, составленный на предыдущем занятии в рамках выполнения задания 2), мобильные телефоны для фото- и видеосъёмки.

**Этап 1. Подготовительный.** Участники проекта обсуждают наполнение стенгазеты: какие будут заголовки, рубрики, темы, какой изобразительный ряд можно под эти темы дать, какие будут размеры текстов и иллюстраций к ним. Примеры рубрик и их наполнения:

- Мы на экскурсиях (статьи и фотоотчёты о прошедших экскурсиях).
- Мы на спортплощадке (статьи о проведённых спортивных играх и соревнованиях, интервью с тренером или учителем физкультуры).
- Наши наставники (короткие интервью с учителями, библиотекарем, медработником и т. д.).
- Наша школа в Сети (адреса официального сайта школы и её аккаунты в соцсетях).

**Этап 2. Составление индивидуальных планов.** Ребята выполняют задания в творческой тетради на с. 54 (каждый ребёнок составляет индивидуальный план работы).

### **Этап 3. Основной этап.**

**3.1. Журналисты** берут интервью, пишут статьи, набирают и распечатывают текст. **Дизайнер** чертит на листе ватмана простым карандашом линии разметки, обозначая места заголовков, рамок, расположения декоративных элементов. После этого пишет заголовки и прорисовывает всё, что наметил, фломастерами или красками. Рисует эмблему школы. **Художники** на отдельных листах формата А4 (чтобы не мешать работе дизайнера) иллюстрируют тексты, заранее обговорив с журналистами сюжеты и размеры рисунков. **Фотограф** предоставляет дизайнеру отобранные фотографии из школьной жизни, после чего приступает к фотосъёмке процесса работы над стенгазетой, выбирая наиболее удачные ракурсы и моменты. **Блогер** снимает процесс работы над стенгазетой на видеокамеру, задаёт вопросы участникам. **PR-менеджер** расклеивает пресс-релизы,

утверждённые коллективом ранее в рамках выполнения задания 4 на занятии по теме «Я — PR-менеджер». Составляет текст рекламы товара или услуги, выбранных участниками проекта ранее (в рамках выполнения задания 4 на занятии по теме «Я — рекламный агент»). *Спичрайтер, ведущий, редактор и корректор* помогают тому, у кого возникают затруднения в работе.

**3.2. Редактор** обсуждает тексты статей с журналистами, а тексты рекламы — с PR-менеджером, исправляет в них ошибки. Затем тексты читает и правит *корректор*. *Дизайнер* собирает стенгазету, наклеивая материалы участников проекта (тексты, рисунки и фотографии) на ватман. Ему помогают *художники, спичрайтер и ведущий*. *PR-менеджер* занимается оповещением родителей учащихся о презентации, размещает пресс-релиз на сайте школы. Если есть возможность — сообщает о предстоящем событии по громкой связи (читает текст пресс-релиза). *Блогер* продолжает снимать процесс работы над стенгазетой на видеокамеру.

**Этап 4. Подготовка презентации.** На этом этапе необходимо:

1. Написать речь для ведущего.
2. Определить видеоряд и порядок его демонстрации на экране.
3. Отрепетировать произношение речи.
4. Смонтировать пост о том, как создавалась стенгазета.

Основную работу на этом этапе делают спичрайтер, редактор, ведущий, фотограф и блогер. Остальные участники проекта могут им помогать, подавать свои идеи, оценивать результат.

*Блогер* выбирает наиболее удачные отснятые им фрагменты и монтирует небольшой видеоролик про создание стенгазеты. Задача *спичрайтера* — подготовить текст о том, как создавалась газета, какие темы в ней отражены, почему именно эти темы выбраны, какие сложности были в работе и как преодолевались, какие умения и таланты были проявлены участниками проекта, по какому адресу в Интернете можно найти электронную версию газеты. Спичрайтер должен учитывать, что во время выступления ведущего на экране будут отображаться заранее отобранные фотографии. Совместно с *фотографом* он определяет порядок демонстрации фотографий на экране. Завершить текст речи спичрайтер должен представлением блогера, которое может звучать примерно так: «А сейчас мы представля-

ем вашему вниманию видеоролик о том, как создавалась наша стенгазета».

Текст, написанный спичрайтером, читает и правит *редактор. Ведущий* несколько раз проговаривает готовый текст чётко, выразительно, работает с интонацией.

**Этап 5. Репетиция презентации.** Ведущий произносит речь, фотограф и блогер демонстрируют с помощью проекционного оборудования фотографии и видео. Остальные участники должны оценить результат, дать советы, как улучшить презентацию.

## ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

На данном занятии дети проводят презентацию стенгазеты для зрителей, в роли которых могут выступать учителя и учащиеся школы, родственники учеников. Презентация может стать частью масштабного праздника, включающего церемонию награждения победителей и призёров проведённых конкурсов, викторин и квестов, выставку творческих работ учащихся. В рамках этого праздника можно организовать фотозоны, встречи с представителями медиапрофессий, демонстрацию научно-популярных фильмов.

После презентации ребята могут выполнить задание в творческой тетради на с. 55 (раздел «Подведение итогов»). Важным этапом проведения итогового занятия является рефлексия участников творческого проекта. Ребята вместе обсуждают, анализируют результаты своей работы, отвечая на вопросы:

- Что нам больше всего понравилось во время выполнения проекта? Что оказалось для нас наиболее интересным и почему?
- Чему мы научились?
- Какие сложности у нас возникали при освоении знаний?
- Чему мы хотели бы ещё научиться?
- Как опыт участия в коллективном проекте может помочь нам в будущем?

*Учебно-методическое издание*

Серия «Твой билет в будущее»

**Петухова Елена Юрьевна**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
К РАБОТЕ С ТВОРЧЕСКОЙ ТЕТРАДЬЮ  
«ПРОФЕССИИ В МИРЕ МЕДИА»**

Руководитель Центра социализации, воспитания  
и дополнительного образования *Х.Т. Загладина*

Редактор *А.А. Афанасьева*

Корректор *О.И. Ощепкова*

Вёрстка *Л.Х. Матвеевой*

Подписано в печать 11.03.2024. Формат 60 × 90/16

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 2,5.

Изд. № 28117.

ООО «Русское слово — учебник».

115114, Москва, Шлюзовая наб., д. 8, стр. 1.

Тел.: (495) 969-24-54, (499) 689-02-65

(отдел реализации и интернет-магазин).

Вы можете приобрести книги в интернет-магазине:

[www.russkoe-slovo.ru](http://www.russkoe-slovo.ru)

e-mail: [zakaz@russlo.ru](mailto:zakaz@russlo.ru)