

**Положение
о Всероссийском конкурсе «В мире медиа»
среди российских школьников,
педагогов и родителей**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок и регламент проведения Всероссийского Конкурса «В мире медиа» для детей школьного возраста, педагогов и родителей (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является ООО «Русское слово – учебник» (далее – Издательство).

1.3. Настоящее положение определяет требования к участникам и работам Конкурса, порядок их представления на Конкурс, сроки проведения и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.4. Информационно-техническое обеспечение Конкурса осуществляется на официальном сайте Издательства <http://русское-слово.рф/>

1.5. Участие в Конкурсе рассматривается как согласие авторов на полную публикацию предоставленных материалов на ресурсах Издательства.

2. Цели Конкурса

2.1. Профориентация школьников.

2.2. Активация интереса школьников к творческому самовыражению.

2.3. Развитие у школьников навыков ориентирования в информационном пространстве.

2.4. Развитие творческой инициативы педагогов и родителей.

2.5. Поддержка педагогов, использующих в работе творческую тетрадь [«Профессии в мире медиа»](#) (автор – Е.Ю. Петухова) (далее – Тетрадь).

2.6. Распространение среди педагогов допобразования лучшего опыта работы по Тетради.

2.7. Популяризация совместного творчества родителей и детей как формы семейного досуга.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются дети школьного возраста, педагоги и родители.

4. Сроки и этапы проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с 15.04.2024 по 15.12.2024.

4.2. Конкурс проходит в несколько этапов:

1-й этап (с 15.04.2024 по 15.12.2024) – предоставление работ участниками.

2-й этап (с 16.12.2024 по 23.12.2024) – оценивание работ членами жюри.

3-й этап (24.12.2024) – подведение итогов и награждение победителей Конкурса в прямом эфире на ресурсах Издательства, размещение итогов на официальном сайте Издательства <http://русское-слово.рф/> и в официальных социальных сетях Издательства.

5. Оргкомитет и жюри Конкурса

5.1. В состав организационного комитета Конкурса входят представители Издательства.

5.2. Оргкомитет принимает все технические решения о проведении Конкурса.

5.3. Оценка предоставленных материалов осуществляется членами жюри Конкурса. В состав жюри входят сотрудники Издательства, авторы изданий и специально приглашенные гости.

6. Условия участия в Конкурсе

6.1. Конкурсанты приобретают Тетрадь и заполняют в ней раздел с названием, соответствующим названию выбранной номинации (для школьников) или любой раздел на выбор (для педагогов и родителей). Фотографии заполненных страниц и личная фотография с тетрадью высылаются на Конкурс вместе с выдвигаемыми материалами и служат «пропуском» на Конкурс.

6.2. Конкурсанты присылают материалы на электронный адрес konkurs@russlo.ru с пометкой «На конкурс "В мире медиа"». К работе прилагается заполненная анкета участника (Приложение 1) в формате word. Школьники указывают в ней: Ф.И.О., возраст, класс, образовательное учреждение, город (населённый пункт), Ф.И.О. наставника (им может быть педагог или старший родственник), его статус (кем является участнику), выбранную номинацию, название работы и её жанр, кратко рассказывают о себе и своих увлечениях, указывают e-mail (свой и наставника) и аккаунты в сети «ВКонтакте» (если они имеются), телефон для связи.

Педагоги и родители прилагают заполненную анкету (Приложение 2), указывая в анкете Ф.И.О., возраст, место работы, город, название работы и её жанр, кратко рассказывают о себе и своих увлечениях, указывают e-mail и аккаунт в сети «ВКонтакте» (если он имеется), телефон для связи.

Работы без заполненных анкет на конкурс не принимаются!

6.3. Конкурсанты и наставники регистрируются на сайте издательства с тем адресом электронной почты, который указан ими в анкете участника, подписываются на одну из соцсетей издательства, чтобы не пропустить новости по Конкурсу.

7. Номинации Конкурса для школьников

7.1. **«Я – журналист».** Участники предоставляют в электронном виде текст, написанный ими на любую тему в одном из жанров публицистики (информационная статья, репортаж, интервью, обзор и т. д.) объёмом не менее 1500 знаков. По желанию текст может быть дополнен иллюстративным материалом, а также видеороликами произвольной длительности, что добавит работе дополнительные баллы при оценивании.

7.2. **«Я – блогер».** Участники предоставляют отснятый ими выпуск видеоблога на любую тему продолжительностью от 3 минут. Использование в

ролике изданий или тем из изданий «Русского слова» добавит работе дополнительные баллы при оценивании.

7.3. **«Я – фотограф»**. Участники предоставляют серию отснятых ими фотографий, которой можно было бы проиллюстрировать фрагменты любой книги Издательства (от 5 фотографий).

7.4. **«Я – художник»**. Участники предоставляют серию созданных ими иллюстраций к любой книге Издательства (от 3 иллюстраций).

7.5. **«Я – PR-менеджер»**. Участники предоставляют в электронном виде написанный ими рекламный текст о любой книге Издательства объемом не менее 1500 знаков. По желанию текст может быть дополнен иллюстративным материалом, а также видеороликами произвольной длительности, что добавит работе дополнительные баллы при оценивании.

7.6. **«Я – спичрайтер»**. Участники предоставляют в электронном виде написанный ими текст выступления для любого литературного персонажа объемом не менее 2000 знаков.

7.7. Присланные фотографии и видеоролики с участием детей рассматриваются только при предоставлении согласия родителей на размещение ролика в публичном пространстве (Приложение 3).

8. Номинация Конкурса для педагогов дополнительного образования и родителей

«Я – проводник в мире медиа». Участники предоставляют результаты работы по Тетради в одной из перечисленных форм:

- методические разработки занятий по Тетради, представленные в виде текстового документа в электронном виде (не менее 10000 знаков без пробелов);

- серия фотографий творческих работ, выполненных в процессе занятий по Тетради (не менее 5 фотографий);

- видеоролик, демонстрирующий специфику работы с Тетрадью, а также успехи и достижения детей (не менее 3 минут).

9. Технические требования к предоставляемым материалам

9.1. Технические требования к текстовому документу: формат – Microsoft Word, ориентация листа – книжная, формат – А4, поля – по 2 см по периметру страницы, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 пт, межстрочный интервал – одинарный, выравнивание – по ширине страницы, абзацный отступ – 1 см. Если к текстовому документу предполагаются иллюстрации, помимо размещения их в документе, их необходимо дополнительно прислать отдельными файлами в формате jpg или png.

9.2. Технические требования к иллюстрациям-фотографиям: формат – jpg или png, разрешение – не ниже 72px, размер – более 500px. Файлы изображений должны быть вложены отдельными файлами.

9.3. Технические требования к видеороликам: формат – MPEG, MTS, MP4, MOV, WMV; разрешение – не менее 720*480.

Видеоролики и фотографии, созданные на мобильных устройствах, допускаются к участию в Конкурсе только при условии их соответствия техническим требованиям.

10. Критерии оценки конкурсных работ

10.1. Соответствие творческой работы заявленному жанру и объёму, техническим требованиям.

10.2. Оригинальность и творческая составляющая материалов.

10.3. Использование иллюстраций, фотографий или (и) видеороликов в номинациях 7.1 и 7.5.

10.4. Дополнительные баллы даёт использование продукции Издательства при составлении визуального ряда к присланным материалам.

11. Определение победителей и призовой фонд

11.1. В каждой номинации определяется по одному победителю. Победители получают уведомление о победе по электронной почте.

11.2. Школьники-победители каждой номинации получают «Наборы блогера», а их наставники – сертификат в интернет-магазин Издательства на сумму 1000 рублей и 5000 бонусов на счёт в магазине. Школьники и их наставники награждаются дипломами победителя.

Педагог или родитель, победивший в номинации «Я – проводник в мире медиа», получает Bluetooth-колонку, сертификат на покупку продукции в интернет-магазине Издательства на сумму 1000 рублей и 5000 бонусов на счёт в магазине, а также диплом победителя.

11.3. Все победители Конкурса получают приглашения принять участие в прямом эфире специального вебинара Издательства, а также примут участие в юбилейной пресс-конференции (онлайн) с авторами и сотрудниками Издательства.

11.4. Директору образовательной организации, от которой поступит наибольшее количество работ (от 10 и более), предусмотрен подарок – сертификат на получение книг «Творческая мастерская стиха», «Творческая мастерская прозы», «Творческая мастерская драмы» (авторы – В.Б. Сергеева, О.Б. Никонова).

11.5. По итогам Конкурса будет составлено и опубликовано на сайте Издательства электронное издание «Погружение в мир медиа», включающее в себя материалы победителей и демонстрирующее возможности работы по Тетради. В нём будут указаны краткие сведения об авторах материалов.

Ученики школ, в которых учатся школьники-победители (не более 10 человек от одной школы), получают приглашение на практику в Издательство (удалённо). В течение следующего года Издательство опубликует создаваемые школьниками работы, которые станут для них хорошим портфолио. По результатам прохождения такой практики будут предоставляться дипломы.

11.6. Участники Конкурса, не занявшие призовых мест, получают сертификаты участников и 2000 бонусов на счёт в интернет-магазине Издательства.

11.7. Победители в каждой номинации и наставники победителей-школьников, а также директор образовательной организации, от которой поступит наибольшее количество работ, станут (вместе с победителями других конкурсных мероприятий юбилейной программы Издательства) участниками большого розыгрыша ценных призов (ноутбука, планшета, умных колонок, пауэрбанков и др.), который состоится в декабре 2024 года.

12. Контакты организаторов

ООО «Русское слово – учебник»

Адрес: Москва, Шлюзовая наб., д. 8, стр. 1

Тел./факс: +7 (499) 689-02-65 (многоканальный)

Методист издательства «Русское слово» Яна Фёдоровна Аксёнова

Тел.: +7 (926) 151-64-25

Приложение 1 (Анкета для школьников)

Анкета участника конкурса «В мире медиа»

Ф.И.О. участника _____

Возраст _____, класс _____

Образовательное учреждение _____

Город/населённый пункт _____

E-mail _____ Тел. _____

Аккаунт в сети «ВКонтакте» _____

Ф.И.О. наставника _____

Статус наставника (педагог/родственник/ ...) _____

E-mail наставника _____

Тел. наставника _____

Аккаунт наставника в сети «ВКонтакте» _____

Номинация _____

Название работы _____

Жанр работы _____

О себе и своих увлечениях:

Согласие родителя (законного представителя) на обработку персональных данных ребёнка (обучающегося)

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»

я, _____,

(Ф.И.О. родителя, законного представителя)

паспорт _____, серия _____, номер _____,

выдан (когда и кем) _____,

как законный представитель _____

(Ф.И.О. ребенка)

_____ года рождения, обучающегося _____ класса, даю своё согласие ООО «Русское слово – учебник» (далее Издательство), расположенному по адресу: Москва, Шлюзовая наб., д. 8, стр. 1, на обработку персональных данных моего ребёнка (обучающегося), а именно: сбор, запись, хранение, уточнение, использование, передачу, удаление, уничтожение персональных данных обучающихся. Согласие даётся в целях проведения и приглашения обучающегося для участия во Всероссийском конкурсе «В мире медиа» (далее – Конкурс).

Согласие распространяется на следующие персональные данные обучающегося:
– фамилия, имя, отчество, место проживания (город, посёлок и т.п.), класс, наименование образовательной организации,
– результат участия в Конкурсе.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление действий в отношении персональных данных моего ребёнка, которые необходимы для достижения указанных выше целей.

Я согласен(-на), что данные моего ребёнка могут быть указаны на дипломах, размещены на сайте Издательства, в социальных сетях Издательства.

Дата _____

Подпись _____