

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе образовательных проектов

«Исторический квест»

1. Общие положения

1.1. Конкурс образовательных проектов (далее – конкурс) проводится в соответствии с планом предметной декады по истории издательства «Русское слово», УМК по истории.

1.2. Умения искать информацию в различных источниках, работать с ней, применять на практике – это умения, формирование и развитие которых требует ФГОС. Формат квеста позволяет реализовывать эти требования эффективно и интересно для самих учеников.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целью конкурса является:

– повышение эффективности и качества обучения.

2.2. Задачами конкурса являются:

– совершенствование работы с обучающимися в рамках федерального и регионального компонентов;

– обмен опытом работы по организации проектной деятельности среди учителей, использующих УМК издательства «Русское слово»;

– привлечение учителей к проектной деятельности, создание условий для их самореализации;

– содействие повышению квалификации педагогических работников по вопросам организации проектной деятельности обучающихся.

3. Руководство конкурсом

3.1. Общее руководство конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).

Оргкомитет конкурса:

- определяет общий порядок проведения конкурса, осуществляет подготовку;

- разрабатывает необходимые материалы для проведения конкурса, программу проведения конкурса;

- проводит конкурс.

4. Участники конкурса

4.1. К участию в конкурсе приглашаются учителя, реализующие образовательные программы на базе УМК издательства «Русское слово».

4.2. Участниками конкурса могут быть отдельные учителя или группа, при этом должен быть отражён конкретный вклад каждого автора в ход выполнения проекта.

5. Сроки, порядок и условия проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится с 25 января по 14 февраля 2021 года.

5.2. На конкурс могут быть представлены образовательные проекты в следующем виде: **письменная часть**: титульный лист, введение (проблема, цель, задачи, актуальность), основная часть (план работы с указанием основных этапов, обзор источников информации), заключительная часть (описание проектного продукта, выводы); **приложения**: фото- и видеоматериалы процесса реализации проектного продукта.

5.3. Объём письменной части не должен превышать 5 страниц формата А4 (без учёта титульного листа и приложений). Приложения должны быть пронумерованы и озаглавлены, для фотографий указана дата снимка. В тексте на них должны содержаться ссылки. Текстовый редактор – Word; шрифт – Times New Roman; размер шрифта – 14 пт; цвет шрифта – чёрный; размер полей – 2 см; межстрочный интервал – одинарный.

5.4. Участие в конкурсе рассматривается как согласие авторов проектов на полную или частичную публикацию материалов на ресурсах издательства.

5.5. Работы принимаются на электронный адрес: kocherov@russlo.ru с пометкой «Квест».

5.6. Лучшие работы публикуются на сайте издательства с выдачей свидетельства о публикации.

6. Подведение итогов

6.1. Проекты, поступившие на конкурс, оцениваются Оргкомитетом.

6.2. Итоги конкурса публикуются в официальных социальных сетях издательства Instagram и ВКонтакте 22 февраля 2021 года.

6.3. Участник конкурса, представивший лучшую работу, признаётся победителем и награждается дипломом и в качестве приза получает методическое пособие «Понять Россию...» (учебно-методическое пособие в четырёх частях, автор В.А. Никонов), а также лицензию на 1 (один) год на один ЭФУ по истории (класс на выбор).

Приложение

Критерии оценки проектных работ участников конкурса проектов

Конкурсные проекты оцениваются по следующим критериям:

1. Проект создан на основе квестового процесса.
2. Обоснована актуальность поставленной проблемы.
3. Цель проекта чётко сформулирована, соответствует поставленной проблеме.
4. Поставлены конкретные задачи работы, решение которых необходимо для достижения цели.
5. План состоит из основных этапов и всех необходимых промежуточных шагов по достижению цели.
6. Наличие обзора использованных источников информации и ресурсов.
7. Имеется описание проектного продукта.
8. Сделаны обоснованные выводы.
9. Отсутствуют грамматические ошибки и стилистические неточности.